

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Псковский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности



В.М. Микушев

« 29 » ноября 2016 г.

Дополнительная общеобразовательная программа

«Школа юного предпринимателя»

согласно лицензии 90Л01 № 009273 от 24.06.2016,
выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки

Псков
2016

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа юного предпринимателя» обсуждена и принята на заседании кафедры менеджмента организации и управления инновациями факультета менеджмента «34» 10 2016 г., протокол № 3.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа юного предпринимателя» обсуждена и принята Ученым советом Псковского государственного университета «29» ноября 2016 г., протокол № 10.

Разработчики программы:

Доцент кафедры менеджмента организации и управления инновациями, кандидат экономических наук

 Т.В. Денисенко

И.о. зав. кафедрой предпринимательского права и основ правоведения, кандидат юридических наук

 И.В. Андреянова

Старший преподаватель кафедры менеджмента организации и управления инновациями

 И.П. Войку

СОГЛАСОВАНО.

Директор института непрерывного образования

 И.В. Андреянова

Начальник учебно-методического управления

 В.С. Белов

Эксперты:

Заместитель начальника отдела по государственной молодежной политике Государственного управления образования Псковской области

И.Л. Орлова


Доцент кафедры экономики и управления на предприятии, кандидат экономических наук

 С.М. Марков

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью реализации дополнительной общеобразовательной программы «Школа юного предпринимателя» является дополнительное образование детей, направленное на повышение образовательного уровня в области основ предпринимательства и развитие личных предпринимательских и лидерских качеств учащихся.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате изучения программы слушатель должен:

Знать:

- роль предпринимателя в современной организации;
- основные понятия в бизнесе;
- экономические аспекты предпринимательской деятельности.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Владеть:

- навыками разработки бизнес-плана.

По результатам успешного освоения программы обучающимся выдается сертификат установленного образца.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование модулей, разделов, тем	Всего час	В том числе			Форма текущей или промежуточной аттестации или контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Азбука предпринимательства для школьников						
1	Основные понятия в бизнесе. Предприниматель – кто он такой?	4	4			
2.	Бизнес-план: что это такое? Зачем он нужен? 9 шагов подготовки к разработке бизнес-плана. Бизнес-план на 1,2,3	4		4		
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ		8	4	4		опрос

3.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график представляется в виде расписания занятий и утверждается директором ИНО ПсковГУ до начала занятий по программе.

3.3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Азбука предпринимательства для школьников

Тема 1. Основные понятия в бизнесе. Кто такой предприниматель?

Бизнес – это системно организованный процесс, целостная деятельность, содержание которой далеко выходит за рамки отдельной, пусть даже самой успешной, коммерческой операции. Освоение методов бизнеса, технологии проведения различных сделок (торговых, финансовых, бартерных, посреднических и т.п.) - необходимый элемент бизнеса, однако, бизнес к этому не сводится.

Понятия бизнесмен, предприниматель, менеджер.

Может ли бизнесмен быть одновременно и предпринимателем?

Может ли менеджер быть предпринимателем?

Может ли менеджер оказаться бизнесменом?

Бизнес-структура — это учреждение (организации, фирма), деятельность которого осуществляется в сфере бизнеса.

Бизнес процессы — это динамические показатели (траектории, маршруты) деятельности бизнес структуры.

Бизнес сети (или слои внутри бизнес структуры) — это различные аспекты функционирования бизнес структуры, обеспечивающие ее целостность.

Тема 2. Бизнес-план: что это такое и зачем он нужен?

Бизнес-план — план, по которому осуществляется деятельность компании. В нем содержатся: сведения о компании и предлагаемом продукте, аспекты его производства, исследование рынка сбыта, маркетинг и в заключении делается вывод о перспективности данного бизнеса, необходимые затраты, окупаемость бизнеса, а так же прибыль от предпринимательской деятельности.

Бизнес-план – это документ, который определяет будет ли данный продукт пользоваться спросом на рынке, так же определяет целевую аудиторию покупателей.

Бизнес- план можно составить самому или заказать профессионалам. Стоимость услуги по составлению бизнес-плана составляет от нескольких тысяч до сотен тысяч рублей. Каждый предприниматель и инвестор должен знать стоимость нового проекта, в который он вкладывает деньги. А так же

для инвестора важно будет ли приносить доход новый проект, а если будет, то через какой промежуток времени и каков риск потерять свои вложения. Все эти ответы предоставляет качественно составленный бизнес-план.

Зачем составлять бизнес-план?

1) Не потерять деньги и не влезть в долги. Бизнес план покажет рентабельность бизнеса, стоит ли его реализовывать и вкладывать деньги.

2) Избежать многих трудностей в процессе развития.

3) Привлечение инвестиций.

4) Бизнес-план – инструмент управления бизнесом.

Актуальность бизнес-плана составляет 2-3 года. Общая структура бизнес-плана должна придерживаться следующих параметров:

1. Резюме

2. Идея (сущность) предлагаемого проекта - Общие исходные данные и условия. - Описание образца нового товара. - Оценка опыта предпринимательской деятельности.

3. Оценка рынка сбыта - Описание потребителей нового товара. - Оценка конкурентов. - Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

4. План маркетинга - Цели маркетинга. - Стратегия маркетинга. - Финансовое обеспечение плана маркетинга.

5. План производства - Изготовитель нового товара. - Наличие и требуемые мощности производства. - Материальные факторы производства. - Описание производственного процесса.

6. Организационный план - Организационно-правовая форма собственности фирмы. - Организационная структура фирмы. - Распределение обязанностей. - Сведения о партнерах. - Описание внешней среды бизнеса. - Трудовые ресурсы фирмы. - Сведения о членах руководящего состава.

7. Финансовый план. - План доходов и расходов. - План денежных поступлений и выплат. - Сводный баланс активов и пассивов фирмы. - График достижения безубыточности. - Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование). - Оценка риска и страхование.

Профессиональный бизнес план - это именно то, с чего необходимо начинать любой успешный бизнес-проект.

4. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

По итогам изучения тем проводится проверка усвоения материала в форме:

Источник информации:

- устная деятельность обучающихся;

Методы оценивания:

- наблюдение;

- открытый ответ;
- выбор ответа;
- краткий свободный ответ.

Методы и приемы обучения:

- лекции-диалоги,
- деловые игры,
- анализ конкретных ситуаций,
- проблемные семинары,
- дискуссии,
- психологические тренинги.

Формы проведения занятий:

- лекционные занятия;
- практические занятия;

Формы контроля:

- текущий контроль: задания частично-поискового характера,
- промежуточный контроль – после изучения темы: опрос по темам.
- итоговый контроль – в конце учебного курса – не является обязательным, но рекомендуется для самопроверки.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методическое обеспечение

Методическое обеспечение программы осуществляется за счет использования современных средств (справочной литературы, интернет-сайтов специальных изданий) и практикумов по основным темам и разделам.

Для проведения занятий по данной программе используются следующие методы и инновационные технологии обучения:

- интерактивные методы обучения;
- интернет материалы;
- раздаточные материалы.

Литература

Основные источники

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. / А.Н. Асаул. М.: - Проспект, 2009.
2. Гозман О., Правоторов В, Шахова Е. Что такое бизнес? О. Гозман, В. Правоторов, Е. Шахова.- М.: Альпина паблишер, 2010.
3. Колесников Н.А. "Бизнес-план"/ Колесников Н.А., М.: НОРМА, 2015.
4. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства, М.П. Переверзев, А.М. Лунёва М. : ИНФРА-М, 2014.
5. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей /Е. Тончу.- М.: ИД Тончу, 2007.
6. Чуб Н. Азбука бизнеса/ Н. Чуб. Харьков: Фактор, 2011.

Дополнительные источники

1. Веснин В. Р. Стратегическое управление : учеб. пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов - СПб. : Питер, 2009 - 256 с. : ил.
2. Липсиц И. Удивительные приключения в стране Экономика/ И. Липсиц. - М.: Вита-Пресс, 2011.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник.— М. : ИНФРА-М, 2007 .— 528 с.

Особенности реализации программы при различных формах обучения:

Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия (час.)	8		
Самостоятельная работа (час.)			
Итого (час.)	8		

**6. КОМПОНЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ РАЗРАБОТЧИКОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Программа может реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий. При этом минимальные требования к обеспечению слушателей: наличие компьютера и выхода в Интернет.