

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Псковский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности



[Handwritten signature]

В.М. Микушев

« 27 » *февраль* 2018 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
(в форме стажировки)

**«Актуальные вопросы ценообразования в конкурентных
условиях»**

Лицензия Серия 90Л01 № 0009273 (Рег. № 2219) от 24.06.2016 г.,
выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки

Псков
2018

Программа повышения квалификации «Актуальные вопросы ценообразования в конкурентных условиях» обсуждена и рекомендована к принятию на заседании кафедры экономики и управления на предприятии «30» января 2018 г., протокол № 5.

Программа повышения квалификации «Актуальные вопросы экономики и финансов» обсуждена и принята Ученым советом Псковского государственного университета «27» февраля 2018 г., протокол № 02.


Разработчики программы:

Кандидат экономических наук,
доцент, декан факультета
менеджмента


И. А. Дагаева

СОГЛАСОВАНО.

Директор
института непрерывного образования


И. В. Андреева

Эксперты:

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента организации и
управления проектами


Т. В. Денисенко

Генеральный директор
ООО «РС60»


И. А. Маркина

I. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Актуальные вопросы ценообразования в конкурентных условиях» является качественное развитие уровня профессиональных компетенций преподавателя дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент», 38.03.02 «Менеджмент», необходимых для подготовки специалистов к управлению в разных областях экономики с высоким уровнем готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, в частности, изучение особенностей формирования цен в конкурентных условиях на уровне субъекта хозяйствования с учетом региональных условий Псковской области.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н) для реализации следующих действий: проведение учебных занятий по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП; при исполнении трудовых функций «Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП», в рамках обобщенных трудовых функций: преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Для достижения планируемых результатов необходимы следующие *знания*:

1. Преподаваемая область научного знания и (или) профессиональной деятельности (учетная, аналитическая работа), актуальные проблемы и тенденции ее развития, современные методы (технологии).

2. Современное состояние области знаний и (или) профессиональной деятельности (учетная, аналитическая работа), соответствующей преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям).

- *умения*:

1. Выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися.

2. Выполнять задания, предусмотренные программой учебного курса, дисциплины (модуля).

В результате освоения программы слушатель должен совершенствовать следующие компетенции (в соответствии с ФГОС ВО 38.04.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки от 30.03.2015 г. №322):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Компетенция	Планируемые изменения
способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)	- способен выявлять и системно анализировать актуальные проблемы формирования цен; собирать, анализировать и обобщать экономическую информацию, необходимую для процесса ценообразования.
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)	- способен использовать современные подходы к расчету цен и разработке ценовых стратегий для хозяйствующих субъектов, функционирующих в рыночной среде в рамках тематики дисциплин по курсам, связанным с направлениями подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.02 «Менеджмент» с целью разработки учебно-методических материалов для использования в образовательном процессе.

Программа повышения квалификации ориентирована на научно-педагогических работников, участвующих в реализации основных образовательных программ по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.02 «Менеджмент».

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Актуальные вопросы ценообразования в конкурентных условиях» реализуется в форме стажировки с направлением слушателей в коммерческие организации региона с целью изучения передового опыта, а также закрепления теоретических знаний и приобретения практических

навыков и умений для их эффективного использования при выполнении своих должностных обязанностей.

В учебном плане продолжительность стажировки приводится из расчета 2-4 часа работы в день (самостоятельное изучение темы, работа в библиотеке и с Интернет-ресурсами, консультации, участие в конференциях, посвященных актуальным проблемам ценообразования, и т.д.).

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Все го час.	Кол-во дней	Формы аттестации и контроля знаний*	Формируемая компетенция
1.	Особенности формирования цен в условиях современной экономической ситуации в РФ. Государственное регулирование цен	11	4		ПК-4, ПК-5
2.	Методы и стратегии формирования цен на конкурентных рынках	11	4		ПК-4
3.	Ценообразование в зависимости от условий рыночной конъюнктуры	11	4		ПК-4; ПК-5
	Итоговая аттестация	3		Зачет	ПК-4, ПК-5
	Итого	36	12		

* Текущая и промежуточная аттестация не предусмотрена

№ п/п	номера модулей, разделов, тем	Практический результат (продукт)
1.	№ 1,2,3	– Разработка лекций и тематики семинарских занятий, посвященных формированию цен в различных конкурентных условиях.
2.	№ 1,2,3	Разработка практических заданий для обучающихся, направленных, на: - закрепление навыков оценки условий функционирования коммерческих организаций с целью формирования обоснованных цен на их продукцию; - закрепление навыков применения существующих методов расчета цен на продукцию коммерческих организаций; - закрепление навыков разработки ценовых стратегий с учетом целей и задач организации; - закрепление навыков учета влияния факторов,

		влияющих на цены, в т.ч. государственного регулирования цен.
--	--	--

IV. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (повышение квалификации в форме стажировки)

Период обучения: 1
 Количество недель – 2-6.
 Количество учебных дней в неделю – 3-5.
 Количество часов обучения в день – 2-4.

V. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Тема 1. Особенности формирования цен в условиях современной экономической ситуации в РФ. Государственное регулирование цен

Факторы, влияющие на цены и возможность оценки их влияния.
 Классификация ценообразующих факторов: внутренние и внешние; основные и второстепенные.

Характерные особенности современного этапа развития экономики России, оказывающие влияние на цены: тенденции изменений объемов экспорта и импорта; изменения валютных курсов; динамика цен на энергоресурсы.

Государственное регулирование цен: методы прямого и косвенного воздействия государства на ценообразование.

Тема 2. Методы и стратегии формирования цен на конкурентных рынках

Основные подходы к ценообразованию: затратный, рыночный, эконометрический (параметрический), их применение на практике.

Ценовая стратегия. Этапы разработки ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования, особенности их реализации в конкретных рыночных условиях.

Учет правовых норм при формировании ценовой стратегии.

Тема 3. Ценообразование в зависимости от условий рыночной конъюнктуры

Типы конкуренции и особенности рыночной конъюнктуры.

Ценообразование на рынках, близких к совершенной конкуренции: доминирование ценовой конкуренции и стандартизованность продукции.

Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции: ценовая и неценовая конкуренция; роль и значение рекламы.

Модели ценообразования на рынке олигополии. Формирование цены в условиях монополии.

Ценовая политика коммерческих организаций в различных рыночных условиях.

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущая и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Планируются консультации с руководителем стажировки, выполнение его заданий.

Оценочные материалы:

- отчет стажера (слушателя) об итогах стажировки (с предоставлением практических материалов).

VII. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

а) основная литература:

1. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 160 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/BCFBDD2E-A536-4753-AA0C-DE2AAFB50FBD#page/1>. - ЭБС «ЮРАЙТ», по паролю
3. Шевчук, Д.А. Правила ценообразования [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : ГроссМедиа, 2012. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/9108>. - ЭБС «Лань», по паролю

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

4. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Емельянова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 336 с. — 978-985-06-2350-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35571.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Шевчук, Д.А. Правила ценообразования [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : ГроссМедиа, 2012. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/9108>. - ЭБС «Лань», по паролю

б) Нормативные акты:

1. Налоговый кодекс РФ часть 1
2. Налоговый кодекс РФ часть 2

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. eLibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
4. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
5. www.biblio-online.ru – ЭБС «Юрайт».

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Гарант. URL: <http://www.garant.ru>

Материально-технические условия обеспечения программы:

- рабочее место стажирующего (преподавателя), рабочее место стажера (слушателя), оборудование факультета менеджмента, включающее, в том числе, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный).

Педагогические условия:

К реализации программы привлекаются специалисты, имеющие значительный практический опыт работы в сфере формирования цен и управления коммерческими организациями, хорошо ориентирующиеся в актуальных тенденция, проблемах.

Требования к слушателям программы:

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование и осуществляющие профессиональную деятельность в сфере вузовского образования (38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.02 «Менеджмент»).

Особенности освоения программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального, высшего и дополнительного образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённое приказом ректора 15.06.2015 № 141 (в редакции, утверждённой приказом ректора от 30.11.2017 № 392).

VIII. КОМПОНЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ РАЗРАБОТЧИКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объём контактной работы слушателей с представителями предприятия может варьироваться в зависимости от требований заказчика. Возможно также перераспределение объемов отдельных тем дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в соответствии с составом слушателей, их конкретными потребностями.