

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Псковский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию
образовательной деятельности



 В.М. Микушев

« 29 » мая 20 18 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Школа общественно-политического лидера»

Лицензия Серия 90Л01 № 0009273 (Рег. № 2219) от 24.06.2016 г.,
выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки

Псков
2018

Программа повышения квалификации «Школа общественно-политического лидера» обсуждена и рекомендована к принятию на заседании кафедры менеджмента организации и управления инновациями факультета менеджмента «29» марта 2018 г., протокол № 7.

Программа повышения квалификации «Школа общественно-политического лидера» обсуждена и принята Ученым советом Псковского государственного университета «29» мая 2018 г., протокол № 5.


Разработчики программы:

Директор центра социологии и региональной политики



(подпись) Н.В. Папишина

Главный специалист центра социологии и региональной политики



(подпись) В.В. Агеева

Кандидат исторических наук,
профессор кафедры отечественной истории



(подпись) А.В. Филимонов

СОГЛАСОВАНО:

Директор
института непрерывного образования



И.В. Андреянова

Эксперты:

Психолог-консультант
консультационного центра "Ваш
Семейный Психолог"



(подпись) С.И. Калинин

Преподаватель кафедры управления
РМАТ (Российская международная
академия туризма), эксперт
Общественной палаты Псковской
области



(подпись) Л.Н. Егорова

I. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Школа общественно-политического лидера» выступает формирование общественно-политических лидеров среди молодежи. Совершенствование знаний и практических навыков, необходимых для активной политической деятельности.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, уровень высшего образования: бакалавриат. В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции:

1. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
2. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
3. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
4. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

1. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
2. Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-9);
3. Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11);
4. Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13);
5. Способность свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права (ПК-20);

6. Владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций (ПК-26);

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование модулей, разделов, тем, дисциплин	Всего, час	В том числе			Форма промежуточной аттестации или текущего контроля знаний	Формируемые компетенции
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Политическое становление России	3	1	2	-		ОК2
2.	Психология лидерства	4	1	2	1		ОК5, ОК6, ОПК4, ПК9,
3	Формирование имиджа политика	4	1	2	1		ОК5, ОПК4, ПК9, ПК11
4	Избирательное право	4	1	2	1		ОК4, ПК20
5	Технологии политического менеджмента и избирательных кампаний	4	1	2	1		ОК5, ОК6, ПК9, ПК13
6	Партии и партийные системы	4	1	2	1		ОК2, ПК20
7	Избирательный процесс	4	1	2	1		ОК5, ПК26
8	Коммуникации и технологии связей с общественностью	4	1	2	1		ОК5, ПК11, ПК26
9	Электоральная социология	4	1	2	1		ОК6, ПК13, ПК26
10	Проектная деятельность	4	1	2	1		ОК6, ПК13
11	Разработка общественно-политического проекта	6	-	-	6		ОК6, ПК13
	Итоговая аттестация	3		3		Презентация проектов	
	Итого по программе:	48	10	23	15		

IV. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график отражает последовательность и распределение аудиторной работы по учебным темам, разделам, дисциплинам (модулям), практикам, иным видам учебной деятельности по периодам и неделям обучения.

Например,

Период обучения: 1.

Количество недель – 10.

Количество учебных дней в неделю – 1.

Количество часов обучения в день - 3.

Время проведения занятий*: с 16.00 по 18.30.

№	Наименование тем, разделов, дисциплин (модулей)	Количество аудиторных часов	Порядковый номер недели обучения (диапазон)
1	Политическое становление России	3	1
2	Психология лидерства	3	2
3	Формирование имиджа политика	3	3

4	Избирательное право	3	4
5	Технологии политического менеджмента и избирательных кампаний	3	5
6	Партии и партийные системы	3	6
7	Избирательный процесс	3	6
8	Коммуникации и технологии связей с общественностью	3	7
9	Электоральная социология	3	7
10	Проектная деятельность	3	8

* В случае, если занятия проходят больше 4 часов в день, должны быть предусмотрены перерывы на питание.

Календарный учебный график может быть представлен в виде расписания занятий и утверждается директором ИНО ПсковГУ до начала занятий по программе.

V. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

или реферативное описание модулей, разделов, тем, если деление на дисциплины не предусмотрено.

1. Содержание учебного курса

а. Модули учебного курса и виды занятий

№	Наименование тем, разделов, дисциплин (модулей)	Всего, час	В том числе		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Политическое становление России	3	1	2	-
2.	Психология лидерства	4	1	2	1
3	Формирование имиджа политика	4	1	2	1
4	Избирательное право	4	1	2	1
5	Технологии политического менеджмента и избирательных кампаний	4	1	2	1
6	Партии и партийные системы	4	1	2	1
7	Избирательный процесс	4	1	2	1
8	Коммуникации и технологии связей с общественностью	4	1	2	1
9	Электоральная социология	4	1	2	1
10	Проектная деятельность	4	1	2	1
11	Разработка общественно-политического	6	-	-	6

проекта				
Итоговая аттестация	3		3	
Итого по программе:	48	10	23	15

б. Краткое содержание модулей

Историко-аналитический блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) знания об особенностях политической системы России;
- б) знания об истоках политических партий России.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: особенности политической системы и отличия политических партий в России.

уметь: различать идеологические особенности партий и партийные программы.

Политическое становление России. Современные политические тенденции в России.

Сущность и особенности политической истории России. Зарождение политических партий в России на рубеже 19-20 вв. формирование их организационных и идейных основ. Основные партийные блоки, их программные положения, стратегические цели и тактика. Особенности российской многопартийности. Думская тактика партий.

Партии после Февраля 1917 г. и их борьба за различные варианты развития страны. Судьба партий после Октября 1917 г. Возрождение многопартийности в конце XX века. Конституция РФ (1993 г.) и законы о политических партиях. Роль партий в современной общественно-политической жизни России.

Правовой блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) анализ основных институтов избирательного права и системы избирательного законодательства;

б) знание соответствующих правовых норм и практики их применения

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: устройство, задачи Избирательной комиссии Псковской области и взаимодействие ее с политическими партиями

уметь: использовать правовые средства в избирательной практике.

Основы избирательного права.

Анализ основных институтов избирательного права и системы избирательного законодательства;

Рассмотрение соответствующих правовых норм и практики их применения;

Формирование представлений о реализации основных конституционных положений в неразрывной связи со всей совокупностью политико-правовых явлений, возникающих в конкретных электоральных процессах;

Подготовка студентов к активному использованию правовых средств в избирательной практике.

«День выборов» (Деловая игра).

Моделирование проведения выборов на модульном участке Избирательной комиссии Псковской области. Формирование, полномочия, ответственность Избирательных комиссий. Модернизация и новые технологии (КОИБы, голосовании через SMS...). Зачем нужны молодежные избиркомы и как стать членом МТИК. Как можно стать членом УИК, ТИК.

Технологический блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) избирательная машина, её конструкция и функции;
- б) формы и методы осуществления законодательной власти.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: устройство законодательной власти, особенности регионального избирательного процесса.

уметь: разбираться в технологиях избирательных кампаний.

Технологии политического менеджмента и избирательных кампаний.

Избирательная машина, её конструкция и функции. Областное собрание депутатов: формы и методы осуществления законодательной власти.

Моделирование политических отношений «центр-регионы» (Деловая игра).

Избирательный процесс.

Региональный избирательный процесс. Анализ значимых выборных кампаний регионального и муниципального уровней и влияние на их исход конфликта интересов региональных политических элит.

«Чистые» и «грязные» избирательные технологии (Групповые занятия).

Анализ опыта реальных выборных кампаний различных уровней и регионов России (кейсы).

PR блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) знания о стратегии убеждения в позиционировании бренда;
- б) знания влияния пропаганды на поведение целевой аудитории.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: роль PR в избирательной кампании, в формировании имиджа лидера.

уметь: использовать СМИ как инструмент PR.

Коммуникации и технологии связей с общественностью.

Стратегия убеждения в позиционировании бренда. Воздействие пропаганды на поведение целевой аудитории. Политическая реклама: предвыборные рекламные материалы. Эффект от политической рекламы. Работа пресс-центра кандидата.

Организация PR-компании (Деловая игра).

Характеристика основных видов публичных релейшнз. Роль PR в избирательной кампании, в формировании имиджа лидера, в кризисных ситуациях. Использование СМИ как инструмента PR.

Психологический блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) Способность анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- б) Умение общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание;
- в) Способность выявлять информацию, необходимую для принятия решений, при получении "обратной связи" в профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: виды лидерства, важные личностные особенности успешного лидера, технологии переговоров и публичных выступлений, элементы имиджа политика, особенности уверенного и неуверенного поведения.

уметь: управлять переговорным процессом, готовиться к публичным выступлениям, уверенно выступать перед аудиторией.

Психология политического лидерства.

Понятие о лидерстве. Психические свойства личности политического лидера: интеллектуальные, динамические, регуляторные, коммуникативные, характерологические и рефлексия. Мотивация развития лидерских качеств. Уверенность в себе и уверенное поведение как неотъемлемые характеристики политического лидера.

Типы лидерства. Психологические компетенции лидера: целеполагание, сензитивность и рефлексия, коммуникабельность, харизматичность.

Переговоры (практикум).

Управление переговорным процессом, как важный навык политического лидера. Переговорные стратегии. Техники слушания и задавания вопросов. «Сложные» переговоры. Деловая игра «Необитаемый остров».

Формирование имиджа политика.

Интеграция внутриличностных особенностей, желаний и требований социальной действительности в структуре имиджа политического лидера. Учет образа жизни населения и психологических особенностей местного мировоззрения при создании имиджа. Психологические особенности феномена доверия в психологии. Психологические особенности «политического» сознания людей. Эффективный вербальный и невербальный имидж политического выбора в период предвыборной кампании (требования к речи политика, язык жестов, мимика и т.д.). Эффективные модели поведения. Индивидуальный стиль политического лидера. Харизма.

Технологии публичных выступлений (практикум).

Подготовка к выступлениям. Приемы эффективного общения с аудиторией. Ответы на «каверзные» вопросы. Тренировка публичных выступлений участников.

Социологический блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) знания о политических исследованиях;
- б) социологическая оценка социально-политических рисков и прогнозирование.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: программу, способы и методы политических исследований.

уметь: оценивать эффективность политических и общественных лидеров, измерять общественное мнение на выборах.

Электоральная социология.

Социологические методы измерения общественного мнения, оценка эффективности политических и общественных лидеров, социологическая оценка социально-политических рисков и социологический прогноз.

Социологическое исследование (практикум).

Политические исследования на выборах: фокус-группы, exit-poll (опрос избирателей на выходе из участков).

Проектный блок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- а) общие признаки и шаги в управлении проектами;

б) структура проекта.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать: этапы проектной деятельности, планирование работ и реализация.

уметь: разрабатывать процесс управления проектом.

Управление проектами .

Проектная деятельность от идеи до реализации: содержание, сроки, риски.

Управление проектной деятельностью.

Реализация проекта (практикум).

Разработка и практическая реализация общественно-политического проекта.

2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации и оценочные материалы:

Традиционные формы контроля ориентированы преимущественно на оценку качества знаний, умений и навыков, приобретаемых обучающимися в результате освоения конкретных дисциплин и практик. Для контроля как приобретенные знания и умения встраиваются в интегративную систему формируемой компетенции (компетенций) целесообразно проводить промежуточную аттестацию в форме собеседования и дискуссионного обсуждения. В рамках этой формы контроля может оцениваться выполнение практических заданий.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) Список литературы:

1. Андреев А.Л. Политическая психология: Учебник для вузов. - М., 2002.
2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М., 2005
3. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация. – М., 2003.
4. Горчакова В.Г. Прикладная имиджеология. – М., 2007.
5. Дербишайр Д. Политические системы мира. М., 2004.
6. Волкогонова, О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М.: Инфра-М, 2005.
7. Гостюшин, А.В. Человек в экстремальной ситуации / А.В. Гостюшин. – М.: Армада-Пресс, 2001. – 384 с.
8. Деловое общение: Учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2008. – 528 с.
9. Деркаченко, В.Г. Деловое общение руководителя : /В. Г. Деркаченко. – СПб.: Бизнес пресса, 2004. – 367 с.
10. Зинченко Ю.П., Зотова О.Ю. Основы безопасности личности и общества: Монография /Ю.П. Зинченко, О.Ю. Зотова. – М.: Издательство Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования, 2010.- 290 с.
11. Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение: повседневные практики. – СПб., 2003.

12. Конфисагор А.Г. Психология власти. – М., 2002.
13. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. – М., 2007.
14. Кузин Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена. – М., 2002.
15. Назаров М.М. Политическое сознание: особенности и тенденции. - М., 1991.
16. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – М., 2001.
17. Хьелл Л. Теории личности. – СПб., 2008.
18. Гринберг Т. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1995.
19. Егоров П.А., Руднев В.Н. Основы этики и эстетики. Учебн. пос. М., 2010.
20. Зарецкая Е.Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации. М., 2002.
21. Корникова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистической античной эпохи. Учебн. пос. М., 1998.
22. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. М., 1988.
23. Михальская А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике. Учебн. пос. М., 1996.
24. Монтефиоре С. Речи, которые изменили мир. М., 2009.
25. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. М., 1991.
26. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи. Учебн. пос. М., 2011.
27. Утлик Э.П. Практическая психология имиджа// Вестник университета. Серия: социология и психология управления. М.: ГУУ, 1999.
28. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект пресс, 2016. - 176 с.
29. Бойко, Виктор Йога. Искусство коммуникации / Виктор Бойко. - М.: ДЕКОМ, 2014. - 508 с.
30. Головкин, Борис Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации / Борис Головкин. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2016. - 128 с.
31. Хазеев Ринат, Уши машут ослом. Современное социальное программирование, 2013г., г. Санкт-Петербург.
32. Лавриненко В. Н., Путилова Л. М. Исследование социально-экономических и политических процессов; Вузовский учебник, Инфра-М - М., 2016. - 208 с.
33. Филин В. А. Квантовая теория общественного развития. Новый взгляд на экономико-политические процессы; Либроком - М., 2016. - 945 с.
34. Артемов, Г. П. Политическая социология: уч. пос. / Г.П. Артемов. – М.: Логос, 2002. – 280 с.
35. Данилов, А.Н. Социология власти / А.Н. Данилов. – Минск: Университетское, 2001. – 447 с.
36. Бинецкий, А.Э. Лоббизм в современном мире / А. Э. Бинецкий. – М.: ТЕИС, 2004. – 247 с.
37. Власть. Политика. Государство и государственная служба: аналитический словарь-справочник / В. Ф. Халипов, Е. В. Халипова, И. А. Исаев и др. – М.: Академический Проект, 2006. – 384 с.
38. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 2-е изд., исп. – М.: Наука, 2002. – 230 с.
39. Бутенко, А.И. Организация прикладного социологического исследования / А.И. Бутенко. – М.: УРСС, 1998. – 217 с.

40. Общество и политика: Современные исследования, поиск концепций / Под ред. В.Ю. Большакова. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 2000. – 510 с.
41. Региональная элита в современной России / Под общ. ред. Я. Фрухтманна. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. – 248 с.
42. Войку И.П., Управление проектами, Изд-во: Псковский государственный университет.

Б) программное обеспечение

- пакет Microsoft office (создание текстовых документов, работа с электронными таблицами, создание мультимедийных презентаций, работы с базами данных в Access, разработка печатных публикаций – буклетов, визитных карточек и т.д. в Publisher программа для показа презентация в рамках компьютерного класса, а также контроля за работой – NetOpTeacher;

- для сканирования учебно-методического материала программа FineReader;

- Базы психодиагностических данных. Путь: Диск Publik-Egf-Main/common/Лаборатория/Лаборатория/БАЗА. Наличие библиотеки электронных изданий и электронных копий книг (Диск Publik-Egf-ain/common/Лаборатория/Лаборатория/Электронные ресурсы/книги).

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- тренинговый кабинет,
- учебно-методические пособия.

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговый контроль осуществляется в виде выполнения практического задания: творческий проект, цель которого - привлечение внимания населения или отдельных его возрастных групп к деятельности той или иной политической партии. Проекты могут включать в себя разработку конкретных акций, массовых мероприятий (в том числе on-line), элементов имиджа, решений конкретных вопросов под заказ и т.д.

В завершении программы будет проводиться презентация проектов участников. Комиссия, в состав которой будут входить представители законодательной власти и региональных отделений политических партий, оценит проекты и возможность их реализации.

VII. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Педагогические условия:

К преподаванию дополнительной профессиональной программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование;

- лица, имеющие знания и опыт в соответствующей сфере (области) преподавания.

Задача преподавателя - довести до понимания слушателями необходимости утверждения развитой многопартийной системы, как важнейшего элемента функционирования демократического общества.

Групповое занятие проводится в два этапа: в виде интерактивной беседы, нацеленной на получение слушателями конкретных знаний и некоторых навыков сбора информации и аналитической работы и деловой игры. Каждому слушателю выдается комплект необходимых для работы материалов, содержащих данные для анализа информации. Пакет включает в себя материалы о текущих политических событиях в Российской Федерации. На первом этапе слушатели получают сведения о методах информационно-аналитической работы. На втором этапе, который проходит в виде деловой игры они применяют их на практике. Для более качественного освоения материала, слушатели должны предварительно ознакомиться с рекомендованным списком литературы.

Небольшое количество часов требует тщательного отбора источников информации, поэтому в процессе подготовки необходимо сосредоточиться на подготовке текстов политических лидеров современной России. Помимо этого, изучение текстов не должно носить «пассивный» характер, а должно быть логично встроено в деловую игру (различных видов).

Учебные занятия по блоку «психология политического лидерства» целесообразно вести в форме психологического практикума, сочетающего некоторые теоретические комментарии преподавателя относительно особенностей лидерства в политической деятельности, с выполнением ряда психологических упражнений, показывающих слушателям степень выраженности у них лидерских качеств.

Кроме того, целесообразно провести психодиагностику у слушателей основных качеств лидера, а так же проведение ряда деловых игр, направленных на:

- развитие средств самопрезентации лидерских качеств;
- закрепление средств самопрезентации лидерских качеств;
- обучение умениям играть различные роли;
- формирование и закрепление избранного имиджа.

Требования к слушателям программы и уровню их подготовки:

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Усвоить основные исторические уроки многопартийности и влияние их на уровень демократизации общества, определить роль партий в жизни современной России. По ходу изложения лекция конспектируется.

Перед аудиторным групповым занятием слушатели должны ознакомиться с предлагаемым списком основной и дополнительной литературы. При изучении литературы они должны придерживаться предложенного содержания модуля, чтобы составить предварительное представление о информационно-аналитической работе. Особое внимание следует уделить таким разделам как «Предмет курса» и «Источники информации», которые будут углублены и расширены в ходе аудиторного занятия. Для более полного освоения модуля слушателю необходимо владеть навыками работы с компьютером, а так же владеть навыками поисковой работы в интернете.

Перед аудиторным занятием слушатели должны уделить внимание анализу различных проблем внутренней и внешней политики России на современном этапе ее развития. Для более полного освоения модуля слушателю необходимо владеть навыками работы с компьютером, а так же владеть навыками поисковой работы в интернете.

Блок «Психология лидерства» имеет ярко выраженную практическую направленность на стимулирование и активизацию стремления к проявлению лидерских качеств в сфере политической деятельности, а также на овладение средствами развития этих качеств. В процессе обучения будет дано множество рекомендаций практического характера и будет начат процесс развития некоторых из них.

Для того чтобы в результате учебных занятий произошел эффект психического их развития, важно сосредоточиться на той информации, которую дает преподаватель, и с максимальной точностью реализовать полученные инструкции в процессе участия в деловых ролевых играх, психологических упражнениях. При этом важно осуществить наблюдение и фиксировать внимание на выполнении заданий другими участниками практикума. Это позволит увидеть различные модели исполнения ролей лидера и проявления имиджа.

По окончании занятий целесообразно двумя путями оценить эффект от них: самостоятельно оценить выраженность произошедших изменений и вторично пройти психодиагностику некоторых лидерских качеств по окончании занятий.

Особенности освоения программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального, высшего и дополнительного образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,

утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141 (в редакции, утвержденной приказом ректора от 30.11.2017 №392).

Особенности реализации программы при различных формах обучения:

Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия (час.)	33	-	-
Самостоятельная работа (час.)	15	-	-
Итого (час.)	48	-	-

**VIII. КОМПОНЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ РАЗРАБОТЧИКОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Программа дополнительного профессионального образования «Школа общественно-политического лидера» включает возможность стажировок слушателей в образовательные учреждения и организации всех типов собственности. В результате обучения, заинтересованные в дальнейшей карьере обучающиеся, смогут пробовать себя в качестве общественного лидера на политической арене.