

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.Б.01 «ИСТОРИЯ»

---

**Название кафедры:** кафедра Отечественной истории

#### 1. Цель и задачи дисциплины

##### Цели:

- теоретическая и практическая подготовка будущих бакалавров к проектированию и реализации процесса интеллектуально-исторического и историко-культурного саморазвития и самосовершенствования;
- расширение исторического кругозора, ознакомление с последними достижениями исторической науки;
- формирование фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, о важнейших процессах и закономерностях общественно-политического, социально-экономического и духовного развития, национального своеобразия русской и российской культуры;
- усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы;
- овладение выпускниками навыками и умениями анализа исторических фактов и событий, культуры ведения полемики и дискуссий по историческим вопросам, видения исторической перспективы российского общества;
- воспитание патриотизма, уважения к истории, культуре и традициям Отечества.

##### Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о необходимости и важности знания российской истории, выявить место истории в системе общественно-гуманитарных наук;
- дать представление об основных источниках, методах изучения и функциях истории;
- дать представление о многогранности, сложности и противоречивости исторического процесса, основных социально-экономических, общественно-политических и духовных процессах, происходивших в нашей стране на различных этапах её развития;
- познакомить будущих бакалавров с особенностями российской цивилизации и отечественной истории, показать её тесную связь с мировой историей и культурой;
- сформировать представления об основных исторических фактах и событиях социально-экономической и политической жизни, развитии национальных процессов в истории нашей страны, исторической роли руководителей государства на всех этапах его развития, значении общественно-политических движений, содержании деятельности политических партий и организаций, их роли в изменении общественного

развития, проблемном характере исторического познания и основных дискуссионных проблемах исторической науки;

- развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в средней школе при изучении отечественной и всеобщей истории.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Историко-культурное наследие Псковского края».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены; движущие силы и закономерности мирового исторического процесса; главные события, явления и проблемы всемирной истории; основные этапы, тенденции и особенности развития мирового исторического процесса; хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, о школы и современные концепции в историографии;

- уметь выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений мировой истории; определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности; извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;

- владеть навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

В процессе изучения дисциплины используются не только традиционные технологии, формы и методы обучения, но и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, решение ситуационных задач, дискуссии.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс с доступом к сети Интернет, мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), видеозаписи; исторические карты; Microsoft Office Стандартный.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (1 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.02 «Историко-культурное наследие Псковского края»**

---

**Название кафедры:** кафедра Отечественной истории

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цели:**

- расширение историко-культурного кругозора;
- формирование патриотизма по отношению к своей малой родине и ее историко-культурным ценностям;
- формирование профессиональной и творческой личности, способной разбираться в сложнейших ситуациях сохранения исторического и культурного наследия в условиях современности, обладающего ясной и взвешенной гражданской позицией;
- создание условий для историко-культурного саморазвития и самосовершенствования.

**Задачи изучения дисциплины:**

- дать общие представления о формировании международной системы охраны памятников; государственной общероссийской программе сохранения культурного и исторического наследия; региональных подходах к решению вопросов сохранения и управления наследием.
- дать представление об основных типах и видах историко-культурного наследия;
- познакомить будущих бакалавров с наиболее выдающимися и интересными памятниками истории и культуры Пскова и Псковского края;
- сформировать представления о ценности этого наследия; необходимости его сохранения для будущих поколений;
- познакомить с современными проблемами в деле сохранения и использования объектов культурного и исторического наследия;
- развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Историко-культурное наследие Псковского края» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Историко-культурное наследие Псковского края» базируется на знаниях, полученных в средней школе при изучении отечественной истории и истории Псковского края.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «История».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения

конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные термины и понятия, категории историко-культурного наследия; основные памятники и объекты Псковского земли; современное законодательство в сфере охраны и использования историко-культурного наследия; проблемы и успешный опыт их разрешения в современных условиях;
- уметь выявлять и оценивать значимость исторического или культурного наследия для региональной, общерусской и мировой истории и культуры; делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;
- владеть навыками работы с научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 часа.)**

**5. Дополнительная информация:**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные технологии, формы и методы обучения, так и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, консультации, самостоятельная работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, решение ситуационных задач, дискуссии.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс с доступом к сети Интернет, мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), видеозаписи; исторические карты; Microsoft Office Стандартный.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (2 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.03 «ФИЛОСОФИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра философии

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, философских проблемах и способах их решения, подведение мировоззренческого и методологического фундамента под общекультурное и духовно-ценностное становление будущего специалиста как высоко компетентного профессионала, гражданина и личности.

Задачи изучения дисциплины: познакомить студентов с основными разделами современного философского знания; овладеть базовыми принципами и приемами философского знания; ввести в круг философских проблем будущей профессиональной деятельности; расширить смысловой горизонт бытия человека; сформировать критический взгляд на мир; способствовать формированию четкой собственной гражданской позиции; развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Философия» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К основным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «философия», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем; анализировать общее и особенное в характере и способах решения философских проблем западноевропейской и русской философии;

уметь объяснить основной круг проблем западноевропейской и русской философии, логику эволюции философской мысли, использовать полученные знания в реальной жизни;

владеть навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи; аргументации,

ведения дискуссии и полемики; навыками критического восприятия и информации; философского анализа проблем современного общественного развития; навыками обобщения, умения фиксировать внутренние связи в событиях.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е (108 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии: лекции: объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения; практические занятия: активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольная работа.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**  
Экзамен (3 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

---

**Название кафедры:** кафедра «Иностранных языков для нелингвистических направлений»

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у студентов такого объема языковых данных, на базе которого отрабатываются коммуникативные компетенции в различных сферах общения социально-базового, социально-культурного, межкультурного и профессионально-делового характера.

Задачи изучения дисциплины:

- накопление и отработка лексического вокабуляра; овладение основными фонетическими, лексико-грамматическими, стилистическими нормами оформления письменной и устной речи с учетом этикетных норм межкультурного общения;

- обучение слушателей чтению и переводу иноязычных текстов профессиональной направленности, выражению оценки политических, социальных явлений на иностранном языке в устной и письменной форме;

- развитие навыков устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в различных областях социально-бытовой, культурной, профессионально-деловой, академической и научной деятельности, межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

- уметь читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;

- владеть иностранным языком в объеме необходимом для получения информации из зарубежных источников.

#### **4. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения и т.д.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, фонолаборатория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (1,2 семестр), экзамен (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.05 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра техносферной безопасности

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами дисциплины:

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование:**
  - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях, умениях и навыках приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин:

математика, физика, химия, экология, правоведение и дисциплин профессиональной направленности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные принципы защиты от чрезвычайных ситуаций, анатомо-физиологических воздействий на человека опасных и вредных факторов, среды обитания, поражающих факторов, характеристик чрезвычайных ситуаций, методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов отрасли, основы экобиозащитной техники в отрасли, правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности и охраны труда в отрасли;

**уметь:** пользоваться имеющейся нормативно-технической документацией, владеть методикой безопасной работы и приемами охраны

### **4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

В рамках изучения дисциплины предполагается написание контрольной работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Специализированная учебная лаборатория по безопасности жизнедеятельности
- Кинофильмы, диапозитивы по травмирующим и вредным факторам, коллективным и индивидуальным средствам защиты.
- Натуральные образцы и макеты средств защиты.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, контрольная (2 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

---

**Название кафедры:** кафедра физической культуры

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Физическая культура» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- уметь формировать мотивационно - ценностное отношение к физической культуре, осуществлять установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, навыками общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

#### **4. Общий объем дисциплины: 2 з.е (72 час.)**

#### **5. Дополнительная информация**

Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарем и оборудованием, необходимым для проведения практических занятий по физической культуре.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (1-4 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.07 «ЭКОНОМИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра экономики и финансов

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основами производственно-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) в условиях рынка, дать им необходимые профессиональные знания, умения и навыки, в том числе:

- теоретические знания об экономике предприятия с учетом передового отечественного и зарубежного опыта,
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления и финансового инжиниринга в условиях рыночной экономики,
- навыки самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- раскрыть главные принципы функционирования предприятий,
- дать понятие о видах деятельности, факторах производства, финансовом механизме предприятий,
- осветить проблемы экономии издержек, оптимизации объемов продукции (товаров, работ, услуг), роста рентабельности,
- привить первоначальный опыт анализа показателей и экономического обоснования принимаемых решений.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История». Дисциплина «Экономика» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса» и других дисциплин, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

- знать: основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне, теоретические экономические модели; основные закономерности поведения агентов рынка, макроэкономические показатели системы национальных счетов, основы макроэкономической политики государства, место российской экономики в открытой экономике мира; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- уметь: самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; применять математические методы при решении профессиональных задач; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать): навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа

рыночных отношений, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, технология развития критического мышления); активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, круглый стол, тренинги, диспуты и т.д.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (3 семестр).

---

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.08 «Правоведение»**

---

**Название кафедры:** кафедра предпринимательского права и основ правоведения

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** – овладение знаниями в области государства и права, знакомство с отраслями российского законодательства, имеющими отношение к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:** выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечение соблюдения законодательства, принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом; выработка определенных навыков поиска, понимания, толкования и практического применения норм права, регулирующих общественные отношения в области будущей профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Правоведение» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правоведение», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные государственно-правовые понятия и категории: государство, право, источник права, система права, норма права, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность и др.; принципы правового регулирования общественных отношений на современном этапе развития Российского государства; основы конституционного устройства РФ, гарантии и защиту прав и свобод человека и гражданина; гражданское законодательство, регулирующее хозяйственную и иную деятельность юридических лиц, граждан, предпринимателей, государства; трудовое законодательство, регулирующее трудовые отношения наемных работников с предприятиями и организациями, различных форм собственности; основы уголовного, административного, семейного, экологического законодательства, права в сфере образовательной деятельности;

- уметь оценивать государственно-правовую действительность; толковать нормативные правовые акты РФ; правильно применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях; составлять правовые документы (договоры, претензии, исковые заявления и др.); ориентироваться в специально-юридической литературе;

- овладеть следующими ключевыми компетентностями: ориентирование в правовой действительности; принятие юридически грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях; оценка юридических реалий и выстраивание в связи с этим своего правомерного поведения.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-

иллюстративного обучения и т.д. Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет(4 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.09 «Русский язык и культура речи»**

---

**Название кафедры:** кафедра русского языка и русского языка как иностранного

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста для профессионального общения на русском языке.

Задачи изучения дисциплины: повышение общей культуры речи, восстановление и укрепление орфографических и пунктуационных навыков, формирование знаний системы норм современного литературного русского языка, углубление знаний по функциональным стилям, развитие навыков и умений в области деловой и научной речи, формирование ответственности в выборе языковых средств в устной и письменной речи; воспитание бережного отношения к родному языку, умения ценить и использовать его богатые стилистические особенности; формирование умения использовать языковые единицы для достижения своего коммуникативного замысла.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина базируется на филологических знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе.

Основные положения дисциплины «Русский язык и культура речи» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: систему коммуникативных качеств речи, нормы устной и письменной речи, правила построения монологической речи профессионально значимых жанров; основы культуры делового общения, приемы повышения эффективности речевой деятельности;
- уметь: нормативно организовать свою речь с учетом ситуации и участников коммуникативного акта, аргументировано излагать собственную точку зрения, анализировать логику различного рода рассуждений, вести дискуссию;
- владеть: (быть в состоянии продемонстрировать) навыками критического восприятия информации, эффективного общения в рамках речевых событий разных типов, свободной, грамотной и образной устной речи, оптимальных текстовых действий в области содержания, композиции, языкового оформления и редактирования связного высказывания, пользования словарями и справочниками.

#### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет(1 семестр)

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.10 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель курса** – формировать у слушателей научные представления о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе функционировании.

#### **Задачи курса:**

- детальное формирование у студентов представлений о месте социальной психологии в системе других наук;
- подробное изучение со студентами ретроспективы развития научно-эмпирических представлений о социальной природе человека;
- пристальное исследование со студентами специфики поведения и деятельности личности в контексте социальной группы;
- тщательное изучение со студентами психологических особенностей социальных групп;
- углублённое формирование у студентов теоретических и методологических знаниево-деятельностных предпосылок для анализа психических явлений с позиций их социальной обусловленности;
- дидактическое усвоение студентами методов и понятийного аппарата социальной психологии как науки.
- обеспечить студентам методологическую основу для усвоения дисциплин специализации социально-психологического цикла;
- показать системный характер социально-психологических явлений и процессов;
- сформировать понимание специфики социально-психологических явлений в их отличии от психологических и социальных явлений;
- рассмотреть основные направления социальной психологии; проанализировать основные аспекты предмета социальной психологии.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Социальная психология» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического профессионального блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис». Она связана с такими дисциплинами, как философия, история и психодиагностика.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **ЗНАТЬ:**

- основные закономерности функционирования психики, в том числе на разных возрастных этапах жизни человека
- иметь представление о социально-психологических явлениях;
- сущность, содержание, структуру образовательных процессов и систем, педагогических технологий и инновационных процессов в сфере образования;
- способы проектирования профессионального самообразования.

#### **УМЕТЬ:**

- использовать теоретические знания для анализа жизненных и других профессиональных ситуаций;
- применять результаты диагностики для профессионального и личностного развития и саморазвития.

#### **ВЛАДЕТЬ:**

- навыками работы в команде, взаимодействия, совместного принятия решений профессиональных задач;
- методами анализа различных психологических и социально-психологических явлений;
- организации профессиональной деятельности на основе работы с педагогическими концепциями, теориями, приемами и методами, технологиями.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е (72 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Электронная библиотека с литературой по дисциплине (статьи, пособия, монографии) хранится на кафедре общей и социальной психологии факультета психологии и доступна для копирования на кафедральном компьютере (диск для копирования приносите свой).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Ноутбук
  - Мультимедиа-проектор
  - Экран
  - Компьютеры и программное обеспечение для проведения групповых занятий
  - Копировальная техника для распечатки методических материалов
- 6. Виды и формы промежуточной аттестации**  
Зачет, контрольная (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.11 «СОЦИОЛОГИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра философии

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** – рассмотреть теоретические основы и закономерности становления и развития социологической науки, выделить её специфику, раскрыть принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

**Задачи курса** предполагают изучение:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- общества как социальной реальности и целостной социокультурной системы;
- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- социальной структуры общества, культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;
- социологического понимания личности, её социализации, социальных взаимодействий;
- межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Социология» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению 43.03.01. «Сервис».

Она связана с такими дисциплинами, как философия, история и право. Студент должен знать основные категории социальной философии, иметь навыки философского анализа общества и понимать, чем отличается философский подход к рассмотрению общественных проблем.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные категории социологии, структуру социальной системы, основные ее элементы, законы их взаимодействия и функционирования. место и функции социологии в системе гуманитарного знания;

специфику социологического подхода к типологии личности и регуляции социального поведения, виды и механизмы социальных процессов в современном обществе в условиях трендов и проблем глобализации.

**Уметь:** анализировать общество, выявлять причинно-следственную детерминацию и связи между социальными явлениями, определять по социологическим критериям стратификационную структуру общества и статус личности, использовать разные методы сбора и анализа информации, разработать анкету и программу социологического исследования; общаться с различными социотипами руководителей и подчиненных.

**Владеть:** навыками и методами анализа общества; применения в профессиональной деятельности приемов разрешения и предотвращения социальных конфликтов, совершенствования коммуникативных способностей, организовать и провести микросоциологические исследования в целях оптимизации внутриколлективных отношений и повышения эффективности работы группы или организации;

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е (72 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу студентов.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**  
Зачет (6 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.12 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра культурологии и музеологии

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель - познакомить с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Задачи - проследить становление и развитие понятий «культуры» и «цивилизации»; рассмотреть взгляды на место культуры в социуме; представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях; познакомиться с основными направлениями методологии культурологического анализа; рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной

культуре ценности, значения и смыслы, составляющие её историко-культурное своеобразие.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Культурология» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Культурология» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «История», «Русский язык и культура речи».

Основные положения дисциплины «Культурология» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** историко-философские и социокультурные традиции формирования культурологии как науки; место культурологии в методологической иерархии социальных наук; основные методологические подходы культурологического анализа: социологический, компаративистский, историко-функциональный, типологический, системно-структурный, историко-теоретический, герменевтический; методы исследования в культурологии; возможности и границы использования в культурологическом знании методов различных наук; основные подходы к определению культуры; основные сферы культурной деятельности общества; сущность проблемы культурогенеза; теории, объясняющие переход от животного сообщества к человеческому обществу; главные черты своеобразия традиционных обществ древности и современности; специфику античной культурной «картины мира»; всемирно-историческую роль античной культуры; роль и место христианства в средневековой культуре; соотношение «официальной» и «неофициальной» культур; отличительные черты византийского общества и византийской культуры; значение византийской культуры для России; сущность идей гуманизма и

антропоцентризма эпохи Возрождения; основные направления религиозной мысли и религиозного сознания эпохи Реформации; роль техники и информационных технологий в культуре XIX-XX вв.; типология культур; причины и содержание споров о цивилизационно-культурной принадлежности России; восточные и западные типы культур; роль Русской Православной церкви в истории культуры России; сущность и основные проявления кризиса русской культуры на рубеже XIX-XX вв.; основные черты советской культуры; особенности модернизационных процессов в культуре России 90-х годов XX в.; как использовать полученное культурологическое образование в своей профессиональной деятельности.

**Уметь:** разбираться в диалектике межнациональных социально-культурных отношений и проблемах взаимодействия этнокультур; оценивать культурные достижения России в контексте мировой культуры; ориентироваться в культурологической художественно-эстетической и нравственной проблематике и вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми к культурной, интеллигентной и профессионально грамотной личности; утверждать идеи равной ценности культур и взаимной терпимости (толерантности); использовать полученные знания в дальнейшей учебной и научно-исследовательской деятельности.

**Владеть:** методами культурологического исследования; информацией об отечественной и мировой культуре; навыками сравнительного религиоведческого анализа.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (2 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.13 «МАТЕМАТИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра высшей математики

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Математика» является приобретение знаний и умений, позволяющих в дальнейшем заниматься научной и прикладной деятельностью. При изучении этой дисциплины формируются общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для осуществления научной и прикладной деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Математика» являются: выработка умений решать типовые задачи по основным разделам курса; развитие логического и алгоритмического мышления; освоение необходимого математического аппарата, позволяющего моделировать, анализировать и решать прикладные, экономические задачи.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Математика» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Математика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в стандарте основного общего образования по математике.

Дисциплина «Математика» является основой: для изучения дисциплины базовой части: «Информатика», «Метрология, стандартизация и сертификация»; для последующего изучения других дисциплин вариативной части; для дальнейших занятий научной и прикладной деятельностью.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** Фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач

**Уметь:** применять полученные теоретические знания на практике;

**Владеть:** необходимым для профессиональной деятельности математическим аппаратом, информационными технологиями при решении задач прикладного характера

## **4. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (1, 2 семестры).

# **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.Б.14 «ИНФОРМАТИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра информационных системы и технологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Информатика» сформировать у будущих специалистов базовые теоретические знания и умения работы на персональном компьютере с пакетами прикладных программ (ППП) общего и специального назначения, овладения знаниями в области телекоммуникационных технологий, получения необходимых навыков применения программных продуктов в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для решения профессиональных задач с использованием информационных технологий
- изучение студентами технических и программных средств обработки данных, способов построения, особенностей и сервиса компьютерных сетей и методов защиты информации

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Информатика» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Информатика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла. При изучении дисциплины необходимы знания, полученные в средней общеобразовательной школе и в вузе в результате освоения дисциплин «Математика», «Информатика». Знания и умения, усвоенные студентами, необходимы для организации эффективного учебного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

- знать основы современных технологий сбора, обработки и представления информации;

- уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации; оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач;

- владеть технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.

### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная (1 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.Б.15 «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»**

---

**Название кафедры:** кафедра техносферной безопасности

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экологическая безопасность транспортных средств» является подготовка образованных специалистов, способных использовать свои знания и умения в области современной экологии для успешной профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. формирование общекультурных компетенций студентов (ОК - 5,7,8)
2. формирование профессиональных компетенций студентов (ПК-1,11)
3. организация деятельности студентов, способствующая получению ими знаний и умений по основным проблемам и направлениям современной экологии.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Экологическая безопасность транспортных средств» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экологическая безопасность транспортных средств», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Концепции современного естествознания» и «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина «Экологическая безопасность транспортных средств» является основой для изучения дисциплин: «Технологические процессы в сервисе», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» и других дисциплин базовой и вариативной части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать разнообразие экологических факторов и закономерности действия их на живые организмы; особенности адаптации живых организмов к среде обитания; структуру и функционирование популяций, биоценозов, экосистем и биосферы; глобальные проблемы современности; общие принципы рационального природопользования и отраслевые экологические

проблемы; основные механизмы управления природопользованием; основные проблемы экологии человека и экологической безопасности;

– уметь применять полученные знания в целях пропаганды природоохранительных мероприятий, в решении местных экологических проблем; анализировать и оценивать степень экологической опасности антропогенного воздействия на окружающую природную среду, собирать и анализировать экологическую информацию, формулировать проблему и предлагать способы решения экологических проблем своего города и региона; разрабатывать рациональную стратегию и тактику природопользования в рамках своей профессиональной деятельности;

– владеть навыками организации профессиональной деятельности и оценки ее эффективности, руководствуясь чувством личной ответственности за состояние окружающей среды.

#### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, контрольная работа (3 семестры).

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.16 «ПСИХОДИАГНОСТИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра психологии

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Психодиагностика» является формирование готовности специалиста к планированию и выполнению психодиагностического исследования для составления социально-психологического паспорта личности потребителя.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с основными видами психодиагностических методов в современной психологической науке и особенностями их применения;

- знакомство с профессиональными и этическими принципами психологического тестирования;

- знание основных требований, предъявляемых к психодиагностическим методам;
- усвоение условий, предъявляемых к психодиагностическим ситуациям и к поведению диагноста.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Психодиагностика» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Психодиагностика», являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «Математика», «Социальная психология».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать классификации психодиагностических процедур и их основания, нормативные предписания разработчикам и пользователям психодиагностических методик, историю психодиагностики, понятия репрезентативности, надежности, валидности, компьютеризированную психометрику, каталоги тестов, систематизацию наблюдений, определение

эксперимента, виды переменных (зависимые, независимые, контролируемые, случайные), планирование эксперимента, количественные и качественные методы интерпретации эксперимента, метод опроса;

- уметь составлять схемы наблюдения и самонаблюдения, планировать и проводить экспериментальные исследования, пользоваться психодиагностическим инструментарием, делать выводы о психических особенностях клиентов на основе полученной информации; составлять социально-психологический паспорт личности потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя для установления контакта;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать) навыками тестирования, постановки предварительного диагноза, определения основных черт личности, приемами изучения личности потребителя.

#### **4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.17 «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра технологии машиностроения

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» является:

- формирование знаний, умений и навыков, а также личностных качеств обучающихся у будущих специалистов необходимых знаний в области метрологии, стандартизации параметров и норм, характеризующих безопасность жизнедеятельности человека, в различных сферах; политики государства в области сертификации продукции, обеспечение единства и достоверности измерения параметров, характеризующих безопасность изделий, их качество и надежность при использовании;

- формирование у них знаний о методах и средствах и способах измерений физических величин, видах погрешностей измерений, способах их обработки методами теории вероятности и математической статистики;

- подготовка студентов к получению навыков в обработке результатов измерений физических величин и в работе со стандартами, а также в сертификации рабочих мест, оборудования, продукции, товаров и услуг.

- обеспечить практическую подготовку студентов по работе с нормативно-технической документацией, устанавливающей нормы точности, стандартизации обеспечения единства измерений и сертификации.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов:

Теоретические основы метрологии. Объекты измерения: свойство, величина, количественные и качественные проявления свойств, объектов материального мира. Средства измерения (СИ). Закономерности формирования результатов измерения, понятие погрешности, источники погрешностей. Понятие многократного измерения. Алгоритмы обработки многократных измерений. Понятие метрологического обеспечения. Организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения. Правовые основы обеспечения. Организационные, научные, и методические основы метрологического обеспечения. Правовые основы обеспечения единства измерений. Структура и функции метрологической службы предприятия, организации, учреждения, являющейся юридическим лицом.

Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Сертификация. Правовые основы стандартизации. Международная организация по стандартизации (ИСО). Государственная система стандартизации ГСС. Научная база стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Основные цели и стандарты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов сертификации и испытательных (измерительных) лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплин «Концепции современного естествознания», «Математика», «Информатика» и другие.

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» является основой для изучения дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и

систем сервиса», «Управление качеством в сервисе» для последующего изучения дисциплин вариативной части блока 1.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- основные принципы метрологии, стандартизации и сертификации продукции;
- цель и значение технических измерений;
- правила обозначения и методы выбора норм точности детали;
- правила назначения стандартных посадок типовых соединений деталей машин;
- правовые основы обеспечения единства измерений;
- основные процедуры и процессы проведения сертификации продукции и услуг;
- основные положения государственной системы стандартизации.

#### **уметь:**

- выбирать точностные параметры на изготовление типовых деталей машин по таблицам и справочникам Единой системы допусков и посадок (ЕСДП);
- правильно выбирать измерительные инструменты для технических измерений и пользоваться ими;
- представлять продукцию на сертификацию;
- защищать права потребителей при изготовлении и реализации продукции.

#### **владеть:**

- методикой и правилами измерения размеров деталей с помощью различных измерительных инструментов;
- алгоритмом обработки результатов измерений;
- обработкой результатов многократных измерений с помощью аналитических зависимостей математической статистики.

### **4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии

проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, расчетно-графическая работа (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.18 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у учащихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов: Концепции, стратегия и тактика, этика предпринимательства. Риски. Виды и формы современной предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права. Организация и регистрация предприятия. Спрос, потребительский выбор, издержки производства, распределение доходов. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Понятие о бухгалтерском учете, анализе финансово-хозяйственной деятельности и налогообложении предприятий. Бизнес-план. Развитие производства, обновление ассортимента товаров и услуг. Инвестирование и его источники. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, перспективы развития малого бизнеса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе

изучения дисциплин «Философия», «История», «Экономика». Дисциплина «Основы предпринимательства» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла ООП «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** логику принятия предпринимательских решений; экономические, финансовые и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методику и показатели оценки инвестиционного проекта; методики оценки состояния и развития предпринимательства; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- **уметь:** разрабатывать производственно-финансовый план (бизнес-план); формировать и эффективно использовать необходимый объем информации для эффективного предпринимательства; моделировать решения в условиях риска и неопределенности; разрабатывать систему мер, обеспечивающих соблюдение принципов коммерческого расчета (платежеспособность, самофинансирование и самоокупаемость предприятия); применять математические методы при решении

профессиональных задач; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать): навыками планирования предпринимательской деятельности; методиками оценки экономической эффективности проектов; навыками расчета показателей использования ресурсов; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; основами профессиональной этики и этикета.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (5 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.Б.19 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области «Организация и планирование предприятий сервиса», теоретических основ организации предприятий сервиса и умений практической организации производственных процессов на данных предприятиях.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов: Методологические основы и задачи учебной дисциплины и ее взаимосвязи с другими учебными курсами. Роль дисциплины в подготовке бакалавра. Производственный процесс на предприятии сервиса. Формы, методы и пути

организации производства. Организация производственных процессов в первичных звеньях предприятий. Проектирование цехов основного производства. Организация обеспечения и обслуживания основного производства. Организация обеспечения производства инструментом и технологической оснасткой. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования. Организация материально-технического и энергетического обеспечения производства. Организация обеспечения качества продукции.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Организация и планирование предприятий сервиса» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация и планирование предприятий сервиса» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Экономика», «Информатика».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** теоретические основы и закономерности организации производства на предприятиях, принципы, формы и методы рациональной организации производственных процессов, обеспечения функционирования и развития производственных систем;

- **уметь:** осуществлять проектирование и организовывать производственные процессы на предприятиях машиностроения;

- **владеть:** навыками выполнения расчетов при разработке проектов организации производственных процессов, выборе и обосновании принципов, форм и методов организации производства, оценке экономической эффективности развития производственных систем.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (5 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.20 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

---

**Название кафедры:** кафедра техносферной безопасности

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности в профессиональной сфере» является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, реализация которых гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Основная задача дисциплины - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- проектирования, эксплуатации и восстановления техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности в профессиональной сфере» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности в профессиональной сфере», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Концепции современного естествознания», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Экологическая безопасность транспортных средств» и др. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности в профессиональной сфере» является необходимой основой для ведения профессиональной деятельности.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

**ЗНАТЬ:** правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях.

**УМЕТЬ:** проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; эффективно применять средства защиты от негативных воздействий в отрасли; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли.

#### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Специализированная учебная лаборатория по безопасности жизнедеятельности
- Кинофильмы, диапозитивы по травмирующим и вредным факторам, коллективным и индивидуальным средствам защиты.
- Натуральные образцы и макеты средств защиты.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (5 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.21 «СЕРВИСОЛОГИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Сервисология» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и

способах, формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сервисной деятельности в различных экономических системах;
- систематизация методологических принципов при анализе потребностей человека и их типологии;
- определение методов удовлетворения потребностей индивида и общества;
- использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при анализе системы ценностей человека и ее динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению сервисной деятельностью.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Сервисология» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Сервисология» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплины: «История», «Философия», «Информатика», «Экономика» и другие.

Дисциплина «Сервисология» является основой для изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса», «Основы предпринимательской деятельности» и других дисциплин.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей и др.); основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

- уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги

- владеть навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

#### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (5 семестры).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.22 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Сервисная деятельность» является формирование у студентов первоначальных представлений о профессиональной деятельности специалиста по сервису и знакомство с основными объектами деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- а) выяснить сущность и соотношение категорий «сервис», «сервисная деятельность», «услуга», «сфера услуг»;
- б) рассмотреть основные вопросы истории сервиса в России;
- в) изучить особенности экономических отношений в сервисной деятельности и в сфере услуг;
- г) изучить основные закономерности и тенденции развития сервисной деятельности и сферы услуг на рубеже XX-XXI вв.;
- д) рассмотреть вопросы теории и практики организации сервиса, а также выявить воздействие психологических, этических и эстетических факторов на качество обслуживания.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Сервисная деятельность» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Информатика», «Экономика», «Сервисология» и другие.

Дисциплина «Сервисная деятельность» является основой для изучения дисциплин: «Управление сервисной деятельностью», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», «Организация делового общения в сервисной деятельности», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» для последующего изучения других дисциплин.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать содержание ключевых понятий предмета «Сервисная деятельность», таких как «услуга», «сервис», «потребитель», «сервисная технология», «контактная зона» и др.; социальное значение общения, его разновидности и формы, роль коммуникации в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг, роль сервиса в жизнедеятельности человека;

- уметь оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг и др.;

- владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная (6 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.23 «ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

В условиях рыночных преобразований большое значение приобретает оценка деятельности предприятий сферы сервиса. В этих условиях деятельность предприятия зависит от устойчивого рыночного положения.

Основной целью дисциплины является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение практических навыков в области диагностики финансово-хозяйственной деятельности, методах аналитического основания управленческих решений в сфере сервиса.

Задачи дисциплины:

- изучить закономерности аналитической работы в организации;
- изучить методы исследования экономических, технических, технологических, организационных и других сторон работы предприятия, факторов и причин, их обуславливающих;
- изучить методам анализа и диагностики результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методы проверки оптимальности управленческих решений.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Экономика», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности». Последующими дисциплинами являются «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Организация делового общения в сервисной деятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- приемы и методы экономического анализа;
- порядок организации аналитической работы на предприятии;
- этапы оценки деятельности предприятий сферы сервиса.

**Уметь:**

- использовать информационные источники для экономического анализа деятельности предприятий сферы сервиса;
- проводить анализ и оценку экономических результатов деятельности предприятий сервиса.

**Владеть:**

- расчета основных экономических показателей деятельности предприятия;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике оценки деятельности предприятий сферы сервиса.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

**5.Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы;
  - для демонстрации материала, статистической информации используется мультимедийная техника; MS Excel (версия 2003 и выше); MS Project (версия 2002 и выше).

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная (6 семестр)

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.24 «УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование.

Целью изучения учебной дисциплины «Управление сервисной деятельностью» является приобретение знаний, умений и навыков в области организации и управления подразделениями и службами сервиса, всестороннего анализа и оценки производственных процессов обслуживания технических средств воздействия на организацию и управление производством.

Задачи дисциплины:

- эффективно использовать закономерности управленческой науки в организационной деятельности на предприятии;
- владеть основными методами принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск оптимальных управленческих решений;
- применять на практике отечественный и зарубежный опыт научного менеджмента;
- воздействовать на социально-психологический климат в коллективе, находить различные способы и методы воздействия на персонал.

Изучение и практическое освоение науки и искусства управления сервисной деятельностью позволит будущим специалистам использовать современные технологии для достижения конкретных запланированных целей - эффективного функционирования предприятий сервиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Управление сервисной деятельностью» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Экономика»; «Основы предпринимательской деятельности»; «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»; «Сервисная деятельность»; «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

– готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);

– готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

– готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

– готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

– готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- цели и основные методы управления организацией;
- тенденции систем и методов управления;
- основные способы и методы принятия управленческих решений;
- общие принципы и методы управления на уровне предприятия.

#### **Уметь:**

- определять основные составляющие элементы систем управления организацией;
- применять методы и способы руководства и координирования в различных ситуациях жизнедеятельности организации, коллективов и отдельных лиц;
- разрабатывать варианты стратегий и тактику управления организацией и применять их на практике.

**Владеть:**

- современными экономическими, организационными, административными и социально-психологическими методами и способами воздействия на персонал;
- технологиями и механизмами управления предприятием в условиях рыночной экономики.

**4.Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

**5.Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы;
- в самостоятельной и аудиторной работе студентами активно используется единая информационная базы (новая литература, периодика, электронные образовательные ресурсы, электронные учебники, справочники, цифровые образовательные ресурсы и др.).

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная (7 семестр)

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.25 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

**1.Цель и задачи дисциплины** Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса основывается на выборе направлений по достижению конкурентных преимуществ, направленных на улучшение условий позиционирования своих продуктов (услуг) на рынке и достижение более высокого уровня конкурентоспособности.

Основная цель дисциплины – является приобретение знаний, умений и навыков в области организации и управления подразделениями и службами

сервиса, формирование аналитического склада мышления у студентов и навыков оценки конкурентоспособности.

Задачи дисциплины - научить студентов:

- показывать цели и задачи внутрифирменного обеспечения конкурентной среды;
- обобщать теорию и практику планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятий в условиях рынка;
- раскрывать сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкуренции;
- излагать основы формирования культуры предпринимательства, как составной части успешного предпринимательства;
- излагать особенности применения тех или иных форм и видов предпринимательской деятельности в условиях постоянного изменения конкурентной среды
- разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и рекламную политику фирмы с использованием новейших методов управления спросом;
- показывать движущие силы конкуренции и методы оценки конкурентоспособности.

В методологическом отношении изучение данной дисциплины направлено на формирование у будущих специалистов нового экономического мышления, основанного на использовании философии ведения деловых операций при решении определенных проблем потребителя.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Экономика, а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность пользоваться основными методами защиты

производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

– готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

– готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

– способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы конкуренции и основы маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность предприятия;

- современные подходы к трактовке проблем совершенной и несовершенной конкуренции;

- отечественный и зарубежный опыт в области конкурентоспособности предприятий сферы сервиса в условиях рыночной экономики;

- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- особенности монополизма и методы антимонопольной политики;

- современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований.

**Уметь:**

- проводить экономический анализ конкурентной среды в условиях постоянного изменения рыночной ситуации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики предприятия;
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
- реализовывать полученные знания для использования современных способов и средств определения состояния предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.

#### **Владеть:**

- анализом вторичной и первичной информации о динамике развития внешней и внутренней среды предприятия;
- анализом конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций предприятия
  - сегментацией рынка и позиционирования товара на рынке;
  - оценкой эффективности рекламных мероприятий;
  - разработкой комплекса маркетинга и плана маркетинга предприятия;
  - решением задач обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы сервиса при помощи современных представлений о взаимодействии рыночных субъектов, а также механизма регулирования пропорций между ними;
- определением экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

#### **4.Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5.Дополнительная информация:**

- в процессе обучения дисциплины используются электронные средства обучения, учебно-наглядные, презентации и видео материалы.

#### **6.Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (8 семестр)

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.26 «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о правилах делового общения, его функциях и видах; принципах и нормах в деловых и общественных отношениях; формирование у студентов современную культуру профессионального общения, основанную на этических принципах и нормах.

Задачи дисциплины:

- формирование основ эстетического поведения;
- овладение наукой и искусством общения;
- освоение правил делового этикета;
- умение профессионально провести телефонный разговор;
- развитие навыков проведения деловых бесед и переговоров с учетом особенностей собеседников, их психологии, обычаев.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Организация делового общения в сервисной деятельности» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплины: «Культурология», «Социология», «Психодиагностика», «Сервисология».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;

**Уметь:** находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;

**Владеть:** методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности, основами профессиональной этики и этикета

#### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

На лекционных занятиях по дисциплине целесообразно применять традиционную технологию обучения в сочетании с технологиями полного усвоения, лекции-визуализации и презентации, а на практических занятиях – технологию развития творческой деятельности будущих специалистов в сочетании с технологиями коллективного взаимодействия и развивающего обучения.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, реферат (8 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.01 «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра культурологии и музеологии

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: освоение основ теории и практики делового общения, развитие коммуникативной компетентности.

Задачами изучения дисциплины является:

- теоретическое осмысление основных механизмов и закономерностей делового общения, раскрытие роли нравственной культуры личности как фактора успешного взаимодействия людей, практическое овладение техниками эффективной коммуникации, приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков по вопросам этики деловых отношений и процедурам проведения деловых переговоров.

- изучение этических основ деловых отношений и формирования современной деловой культуры, деловой этики в бизнесе; изучение теории и практики ведения деловых переговоров – их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним;

- освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;

- рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения; теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приемов, брифингов, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации;

- планирование, разработка и организация различных видов и форм делового взаимодействия.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Этика делового общения» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Этика делового общения» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «История», «Русский язык и культура речи».

Основные положения дисциплины «Этика делового общения» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, описывающие перцептивную, коммуникативную и интерактивную стороны общения, условия и факторы эффективного делового общения, культурно обусловленные особенности общения, правила делового этикета;

уметь: проводить деловые беседы и переговоры, демонстрировать культуру поведения, строить межличностное взаимодействие с учетом цели, ситуации и особенностей партнеров;

владеть: приемами налаживания контакта, обратной связи, эмоциональной и поведенческой регуляции.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (1 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.02 «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра общей физики

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: дать студентам целостное представление о современном естествознании, как неотъемлемом компоненте единой

культуры, и естественнонаучных методах познания окружающего мира; сформировать у них рациональное научное мировоззрение и современную естественнонаучную методологическую культуру.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными представлениями о происхождении и исторических этапах развития науки, общих закономерностях её развития, структуры научного знания;
- формирование представлений об основных научных теориях и концепциях современного естествознания, научных основах современных технологий;
- знакомство с актуальными направлениями развития современной физики, астрономии, биологии и других естественных наук;
- формирование способности к установлению междисциплинарных связей и эффективному взаимодействию областей знания;
  - выработка умений критически оценивать достижения научно-технического прогресса, его связь с естествознанием.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Концепции современного естествознания» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Концепции современного естествознания», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин средней школы и дисциплины «Математика».

Дисциплина «Концепции современного естествознания» является основой для изучения дисциплин: «Материаловедение», «Процессы и оборудование производства машин» и других дисциплин.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать место естествознания в мировой культуре, научные представления о пространстве времени и структуре Вселенной, основные физические принципы, строение и эволюцию Галактики;
- уметь делать анализ моделей формирования общественного мнения при наличии в обществе двух или более групп с различными мнениями; создавать модели явлений и процессов окружающего мира и научно толковать их параметры и результаты;

- владеть основными понятиями и законами в рамках «Естественнонаучная картина мира».

**4. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.).**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

экзамен (2 семестр), зачет, контрольная работа (1 семестр)

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.О3 «МЕХАНИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра «механики и автотранспортного сервиса»

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Механика» является:

- изучение системы общих понятий, представлений и аксиом, лежащих в основе механики как науки;
- изучение объективных законов механического движения материальных объектов;
- освоение методов применения законов механики к решению конкретных задач по исследованию движения материальных объектов;
- освоение упрощенных методов расчета деталей, узлов и механизмов;
- приобретение знаний о классификации механизмов и машин;
- рассмотрение особенностей приложения методов механики к решению задач с учетом будущей специальности;
- выработка навыков самостоятельной работы с литературой в области механики; ознакомление с методами и структурой научных исследований.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся базовых знаний в области теоретической и прикладной механики.
- формирование навыков оценки механической прочности деталей машин, устройств и сооружений.

- формирование у обучающихся представлений о современном развитии теоретической механики, механики деформируемого твердого тела, прикладной механики.
- формирование навыков проектирования деталей машин и механизмов.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Механика» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Механика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Концепции современного естествознания» и т.д.

Дисциплина «Механика» является основой для изучения дисциплин: «Метрология, стандартизация и сертификация», «Технологические процессы в машиностроении», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», других дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** теоретические основы, основные понятия, законы и модели механики, методы теоретических и экспериментальных исследований; основные виды деформаций; способы определения напряжений и деформаций в зависимости от вида напряженно-деформированного состояния детали; правила построения эпюр внутренних усилий и напряжений; устройства, материалы для изготовления и области применения деталей, узлов и механизмов общего назначения;
- основы общепринятых методов расчета типовых деталей, узлов и механизмов и уметь их применять при конструировании несложных машин, объектов технического моделирования и детского технического творчества;
- классификацию машин, основные характеристики и области применения; основные виды механизмов, методы исследования и расчета их кинетических и динамических характеристик;
- **уметь** строить механическую модель конкретной задачи; по механической модели конструировать расчетную схему; решать уравнения (исследовать математическую модель), описывающие механическую модель, исследовать полученные решения и результаты в общем и численном выражении, т.е. уметь переходить от абстрактного к реальному процессу; объяснять явления и процессы, протекающие в природе, используя законы механики; определять внутренние усилия в сечениях стержней при различной внешней

нагрузке; определять опасное сечение детали; выполнять расчеты на прочность, жесткость и устойчивость для различных конструкций и узлов машин, применяемых в современных технологиях; свободно ориентироваться в многообразии современных машин и механизмов; применять действующие стандарты, положения и инструкции по оформлению технической документации; использовать современные средства машинной графики; применять методы анализа и синтеза исполнительных механизмов; проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности.

- **владеть** навыками расчетов деталей при различных видах нагружения; методами построения математических моделей типовых задач; навыками использования методов сопротивления материалов при решении практических задач; методиками проектирования деталей и механизмов общего назначения, организацией проведения занятий по общетехническим и специальным предметам, практическому обучению в области машиноведения; методикой проектирования узлов и механизмов; методами теоретического и экспериментального исследования в механике; методами обработки и анализа экспериментальной и теоретической информации по теоретической механике.

**4. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.).**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (1 семестр), экзамен, расчетно-графическая работа (2 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.04 «ОСНОВЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТАЛЕЙ МАШИН»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины:

- овладение студентами основных знаний, умений и навыков, необходимых для проведения инженерных расчетов различного назначения.
- приобретение студентами теоретических знаний о месте и роли процессов проектирования и конструирования в жизненном цикле продукции;
- приобретение студентами прикладных знаний в области взаимосвязи технических и экономических решений, принимаемых на стадии создания продукции;
- приобретение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачами курса являются: приобретение студентами теоретических знаний по основам расчета и проектирования деталей и узлов общего назначения; овладение важнейшими методами решения научно-технических задач в области механики, основными алгоритмами математического моделирования механических явлений; формирование устойчивых навыков по применению фундаментальных положений механики при научном анализе ситуаций, с которыми инженеру приходится сталкиваться в его работе.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Основы конструирования и проектирования деталей машин» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Основы конструирования и детали машин» опирается на знания и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Математика», «Механика», «Концепции современного естествознания» и других дисциплин.

Дисциплина «Основы конструирования и проектирования деталей машин» обеспечивает студента необходимым минимальным объемом фундаментальных инженерно-геометрических знаний, на базе которых он сможет успешно изучать другие дисциплины.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- принципы системного подхода к проектированию и конструированию изделий машиностроения как основы их надежной экономической эксплуатации;
- основные технико-экономические характеристики машин;
- основные принципы построения машин и механизмов (определения, классификация, структура, детали, соединения деталей общего назначения);
- методы расчета при конструировании изделий машиностроения и их элементов.

**уметь:**

- учитывать влияние технических факторов на экономичность проектных решений;
- пользоваться проектно-конструкторской документацией, как источником выражения технической мысли.

**владеть:**

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области создания технических систем.

**4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (2 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.05 «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

**1. Цель и задачи дисциплины**

В цели изучения дисциплины входит формирование у студента представления об основных материалах, используемых в промышленности, а именно о строении металлов и сплавов, их структурообразовании, основных свойствах металлов и сплавов; о методах воздействия на материалы с целью изменения их структуры и свойств; о полимерах, пластмассах, резинах, и других материалах, компонентах входящих в их состав, способах их

переработки, понятие о закономерностях изменения свойств под действием механических, тепловых, химических, радиационных воздействий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- теоретическое осмысление основных механизмов и закономерностей формирования структуры и свойств металлов;
- изучение свойств материалов и методы их определения;
- освоение методов упрочнения металлических материалов;
- изучение железоуглеродистых сплавов, термической обработки металлов и сплавов, её технологии;
- изучение основных групп материалов: конструкционных сталей, сталей и сплавов с особыми свойствами, инструментальных материалов, цветных металлов и сплавов;
- изучение материалов на основе полимеров, резины, стекла, дерева, лаки и краски, герметики и др.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Материаловедение» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Материаловедение» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин».

Основные положения дисциплины «Материаловедение» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Процессы и оборудование производства машин», «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов», «Технологические процессы в сервисе» и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** теоретические основы современных представлений о строении металлических и неметаллических материалов, методы изучения их свойств; физическую сущность явлений, происходящих в материалах в условиях производства и эксплуатации изделий из них под воздействием внешних

факторов (нагрева, охлаждения, давления и т. п.) и их влияние на структуру; влияние структуры на свойства современных металлических и неметаллических материалов и способы получения их заданного уровня качества; классификации и маркировки, наиболее употребляемых в технике конструкционных материалов;

- **уметь** оценивать и прогнозировать поведение материала и причин отказов деталей и инструментов под воздействием на них различных эксплуатационных факторов; назначать обработку в целях получения заданной структуры и свойств, обеспечивающих высокую надежность изделий; правильно выбирать инструменты и оборудование для выполнения работ по обработке различных конструкционных материалов;

- **владеть** навыками контроля свойств материалов, разработки технологии упрочнения металлических материалов и др.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория материаловедения, лаборатория испытания материалов, лаборатория термической обработки.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.06 «ТИПАЖ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА И УСТРОЙСТВО АВТОМОБИЛЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» является формирование знаний об основных тенденциях развития автомобильного транспорта в России и за рубежом, устройство автомобильных двигателей различных типов, автомобиля в целом его механизмов и систем.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов:

Требования к конструкции автомобилей. Автомобильные двигатели. Подвижной состав автомобильного транспорта. Общее устройство автомобиля. Назначение, устройство и принцип действия механизмов и систем автомобиля. Типаж специализированных автотранспортных средств.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Материаловедение» и др.

Основные положения дисциплины «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования» и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** классификацию автомобилей, назначение основных видов автотранспортных средств, и двигателей внутреннего сгорания, основные параметры оценки их совершенства, надежности, экологичности и экономичности; общее устройство автомобиля и его составных частей, принцип их работы, общие и специальные требования к конструкции автомобиля (производственные, эксплуатационные, безопасности, экологичности и др.);

- **уметь** самостоятельно разбираться в конструкциях автомобилей, их механизмах и системах, оценивать техническое совершенство автомобилей различных типов и фирм на эффективность и безопасность дорожного движения; оценивать технический уровень механизмов и систем автомобиля;

- **владеть** навыками выполнения технологических регламентных операций по обслуживанию составных частей и механизмов двигателя в целом; составление принципиальных и кинематических схем механизмов и систем двигателя и автомобиля, основными приемами работы автомеханика, автослесаря, мастера-диагноста.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория устройства автомобиля.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.07 «ПРОЦЕССЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МАШИН»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Общей целью курса «Процессы и оборудование производства машин» является знание студентами структуры машиностроительного производства, строение и свойствами конструкционных материалов, структуру технологических процессов изготовления деталей, различные способы получения заготовок, способы изготовления деталей на металлорежущих станках и контроль получившихся размеров, прогрессивные методы обработки заготовок, физико-химические способы обработки заготовок, технологии сборочных работ.

Задачи изучения дисциплины:

1. Получение студентами знаний о современных методах получения заготовок деталей машин, их строения, способах обработки путем литья, прокатки,ковки, сварки, резания в целях придания им заданной формы и размеров.

2. Умение выбирать современный способ получения различных заготовок и методов их обработки.

3. Овладение практическими навыками построения технологической схемы сборки и разборки узла автомобиля, нормировании процесса, определения организационной формы процесса.

4. Ознакомиться с технологией литейного, штамповочного и сварочного производств.

5. Развитие у студентов опыта творческой деятельности при выполнении курсовой работы и лабораторных работ.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Процессы и оборудование производства машин» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Процессы и оборудование производства машин» основано на знаниях, полученных в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин «Математика», «Информатика», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» и др.

Основные положения дисциплины «Процессы и оборудование производства машин» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», «Технологические процессы в сервисе» и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- определения рационального способа получения заготовок деталей машин;
- процесс изготовления отливок литьем в песчаные формы и специальными способами литья;
- процесс изготовления поковок методом горячей объемной штамповки;
- виды оборудования для объемной штамповки;

- процесс изготовления изделий листовой штамповкой и ковкой;
- сварочное производство и его особенности;
- виды металлорежущих станков, поверхности которых на них можно обрабатывать, применяемый инструмент и оснастку;
- виды мерительного инструмента и способы контроля размеров.

#### **Уметь:**

- разрабатывать процесс изготовления заготовки методом литья или штамповки;
- разбираться в принципах действия оборудования для штамповки;
- понимать процесс холодной и горячей деформации, листовой штамповки иковки;
- определять температурный интервал нагрева углеродистых сталей в зависимости от содержания углерода;
- понимать процессы основных схем деформирования;
- конструктивно мыслить при изготовлении сварной конструкции;
- назначать тип сварного соединения в зависимости от свариваемых поверхностей;
- назначать механическую обработку на металлорежущих станках и выбирать режущий инструмент для обработки нужных поверхностей;
- пользоваться мерительным инструментом.

#### **Владеть:**

- Навыками разработки технологических процессов обработки деталей;
- Навыками выбора мерительного инструмента для контроля различных размеров;
- Навыками определением и обеспечением эффективных режимов технологических процессов.

Приобрести опыт деятельности по проектированию технологических процессов, гарантирующих получение требуемой точности при минимальной себестоимости.

#### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория сварки металлов и сплавов, лаборатория обработки металлов давлением и литья.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (4 семестр), курсовая работа (4 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.08 «УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к обучающемуся по данной специальности, является изучение:

- основных понятий по управлению и методов анализа технических систем;
- программно-целевых методов анализа и управления производством;
- методов принятия инженерных и управленческих решений в рыночных условиях;
- использования новых технологий и средств управления производством и принятия инженерных и управленческих решений в технических, экономических, социальных и других системах.

Задачами дисциплины является подготовка грамотных специалистов в сфере управления сервисом транспортных средств.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Управление системами и процессами» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Управление системами и процессами» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, а также на дисциплинах «Информатика», «Психодиагностика», «Культурология», «Математика», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» и др.

Основные положения дисциплины будут использованы при изучении учебных дисциплин «Система, технология и организация сервиса транспортных средств», «Управление сервисной деятельностью», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- обладать готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

- обладать готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- понятия о технических системах, программно-целевых методах их управления и оценки эффективности;

- методы принятия инженерных решений при управлении производственными и эксплуатационными системами, в том числе и в условиях дефицита информации и рисков;

- методы экспертизы, опросов, использование игровых методов и имитационного моделирования при изучении больших систем и принятии решений по их развитию и совершенствованию;

- тенденции и перспективы развития больших систем (на примерах машиностроительных предприятий);

***уметь:***

- строить и анализировать дерево целей и дерево систем и решать управленческие задачи по их взаимодействию;

- анализировать жизненный цикл больших систем и их элементов, управлять возрастной структурой парков оборудования;

- проводить системный анализ при комплексной оценке программ и мероприятий совершенствования больших систем.

***владеть:***

- методами анализа проекта совершенствования большой системы, как объекта управления.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные

пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (5 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.09 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

- обеспечить овладение учащимися основами знаний о понятии и определения информационных технологий;
- рассмотреть электронные средства автоматизации и механизации делопроизводства;
- развить устойчивые навыки работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- воспитать адекватное реагирование учащихся на поступающую через электронные средства массовой информации и коммуникации информацию;
- воспитать умение правильно использовать современное информационно-методическое обеспечение.

#### **Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с понятиями параметров информационных технологии и их ролью в формировании современной картины мира;
- раскрыть общие закономерности выбора электроники для бизнеса;
- познакомить с принципами представления информации;
- приобрести навыки работы с современными информационными технологиями;

- сформировать умения целенаправленно работать с прикладным программным обеспечением, используя его в профессиональном плане.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: информатика, математика.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- виды информационного обслуживания;
- методы и способы получения, хранения и переработки информации;
- устройства для электронной обработки информации;
- основы программирования

### ***Уметь:***

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- создавать презентации;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- создавать базы данных, создавать, программировать объекты баз данных;

### ***Владеть:***

- навыками работы с информационными системами;
- навыками работы с различными калькуляторами, электронными записными книжками, почтовыми клиентами;

- навыками в области применения специальных и прикладных программных средств;
- навыками работы в компьютерных сетях.

#### **4. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

По данной дисциплине используются:

- технические и электронные средства обучения, учебно-наглядные материалы;
- интернет-ресурсы, средства Ms Office для решения практических задач и графического моделирования.

Практические занятия по всем темам проводятся в компьютерном классе.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (5 семестр), контрольная работа (1 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.10 «СИСТЕМА, ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Система, технология и организация сервиса транспортных средств» является приобретение основ теоретических знаний и практических навыков, необходимых для оказания комплекса услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей, управлению процессом предоставления этих услуг и контролем их выполнения.

Задачи дисциплины предусматривают изучение следующих разделов: Системы и технологии обслуживания и ремонта автомобилей. Материально-техническое обеспечение предприятий автосервиса. Виды и формы организации услуг автосервиса. Нормативно-правовая база автосервиса.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Система, технология и организация сервиса транспортных средств» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Система, технология и организация сервиса транспортных средств» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Сервисология», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Основные положения дисциплины «Система, технология и организация сервиса транспортных средств» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», «Технологические процессы в сервисе» и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** структуру и роль предприятий системы автосервиса, законы, постановления распоряжения, приказы, нормативные документы, касающиеся работы и организации услуг в автомобильном сервисе; технологию технического обслуживания и ремонта автомобилей на предприятиях системы сервиса;
- **уметь** рассчитывать объемы работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей на предприятиях системы автосервиса; объемы и номенклатуру запасных частей, эксплуатационных материалов;
- **владеть** навыками составления заявок на обеспечение предприятия автосервиса различными видами ресурсов: топливно-энергетических, материально-технических; основными приемами работы мастера-контролера, диагноста, технолога, менеджера.

### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные

пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**  
Экзамен, курсовая работа (6 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.11 «ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЭКОНОМИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

В цели изучения дисциплины входит формирование у студента представления об основных эксплуатационных материалах, используемых при эксплуатации и ремонте автомобиля; о методах воздействия на материалы с целью изменения их структуры и свойств; о компонентах входящих в их состав, способах их переработки, понятие о закономерностях изменения свойств под действием механических, тепловых, химических воздействий.

Задачами дисциплины предусматривают изучение:

- важнейших эксплуатационных свойств эксплуатационных материалов, показателей качества и методов их оценки;
- ассортимента и области применения топлив, смазочных материалов, специальных жидкостей;
- организации рационального применения топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте;
- охраны труда и окружающей среды при использовании автомобильных эксплуатационных материалов.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Материаловедение».

Основные положения дисциплины «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов» будут использованы при

изучении учебных дисциплин «Процессы и оборудование производства машин», «Технологические процессы в сервисе» и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основы химмотологии эксплуатационных материалов, используемых в отрасли, их номенклатуры, ассортимента, назначения и основных показателей;
- методы контроля и оценки качества эксплуатационных материалов;
- организацию хранения эксплуатационных материалов на предприятиях отрасли;
- меры пожарной безопасности при работе и хранении эксплуатационных материалов;
- влияние качества эксплуатационных материалов на надежность работы силовых агрегатов;
- особенности применения эксплуатационных материалов в разных климатических районах.

#### **уметь:**

- осуществлять рациональный выбор эксплуатационных материалов;
- пользоваться современными измерительными средствами;
- пользоваться имеющейся нормативно-технической и справочной документацией.

#### **владеть:**

- методиками безопасной работы и приемами охраны труда.

### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория эксплуатационных автомобильных материалов.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (6 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.12 «ТИПАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГАРАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования» является изучение основ теоретических знаний по эффективному применению гаражного оборудования на предприятиях автомобильного сервиса и готовность к выполнению работ по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию гаражного оборудования на основе приобретенных практических навыков и требований действующих ГОСТов и нормативно-технологической документации.

Задачами изучения дисциплины является освоение следующих разделов:

Классификация и функциональное назначение гаражного оборудования. Уборочно-моечное оборудование. Подъемно-транспортное оборудование. Оборудование для кузовных и окрасочных работ. Диагностическое оборудование для контроля двигателя, и составных частей автомобиля. Организация обслуживания и ремонта гаражного оборудования.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимых для изучения дисциплины «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования» являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Метрология, стандартизация и сертификация», «Основы функционирования систем сервиса», «Эксплуатационные свойства автомобилей», «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов».

Основные положения дисциплины «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования» будут использованы при изучении учебных дисциплин

«Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса», при выполнении заданий производственной (преддипломной) практики и выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** классификацию, назначение и устройство гаражного, технологического и диагностического оборудования, применяемого на предприятиях автосервиса; технологию монтажа, ремонта и технического обслуживания гаражного оборудования; характерные неисправности оборудования и правила их устранения.
- **уметь** разрабатывать проекты размещения гаражного оборудования на предприятиях автотранспорта по технологическому признаку; выбирать необходимое оборудование для технологических и производственных участков предприятий автосервиса.
- **владеть** навыками составления технологической документации на обслуживание и ремонт гаражного оборудования и их выполнения (в зависимости от вида работ), основными приемами работы мастера-диагноста, инженера-технолога, инженера по охране труда.

### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория ремонта автомобилей, мастерская механической обработки, лаборатория сварки металлов и сплавов.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой (7 семестр).

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Б1.В.13 «ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» является приобретение знаний, умений и практических навыков для решения задач совершенствования и развития инфраструктуры предприятий сервиса с учетом интенсификации, ресурсосбережения и экологичности производственных процессов, углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов:

Состояние и пути развития инфраструктуры предприятий автосервиса. Станции технического обслуживания автомобилей. Стоянки автомобилей. Автозаправочные станции. Основное технологическое оборудование предприятий автосервиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Материаловедение», «Система, технология и организация сервиса транспортных средств», «Типаж подвижного состава и устройство автомобилей» и др.

Основные положения дисциплины «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** методы проектирования, реконструкции и технического перевооружения производственно-технической базы предприятий автосервиса; состояние и основные пути развития инфраструктуры предприятий автомобильного транспорта, методику технико-экономического обоснования развития и совершенствования производственно-технической базы предприятий автомобильного сервиса;
- **уметь** анализировать современное состояние производственно-технической инфраструктуры предприятий автосервиса и прогнозировать направления её развития и совершенствования, разрабатывать технические проекты по созданию, реконструкции и техническому перевооружению производственно-технической базы предприятий сервиса с учетом требований действующих, технологических нормативных документов и государственных стандартов;
- **владеть** навыками технологического проектирования предприятий системы автосервиса и экономической оценки рациональных вариантов эффективности проектных решений на стадиях создания, реконструкции и технического перевооружения инфраструктуры предприятий автосервиса.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория устройства автомобиля.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (7 семестр), курсовая работа (7 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.14 «ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ И ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ АВТОМОБИЛЕЙ И ГАРАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с применением технических средств сервиса в сфере автомобильного транспорта.

Задачи дисциплины реализуются при изучении:

- конструкции и принципа действия объёмных гидромашин;
- методики расчёта и проектирования объёмных гидропередач;
- работы гидродинамических и пневматических систем.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Материаловедение», «Система, технология и организация сервиса транспортных средств».

Основные положения дисциплины «Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы

сервиса», в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- устройство и принцип действия гидромашин, аппаратуры объёмных гидроприводов;
- основные особенности работы гидро- и пневмосистем, используемых в мобильной технике и технологическом оборудовании;
- принцип действия гидродинамических систем и передач;
- основные направления технического прогресса в области гидро- и пневмоприводов.

#### **уметь:**

- проводить расчёт основных параметров гидро- и пневмоприводов;
- читать и составлять принципиальные гидро- и пневмосхемы;
- пользоваться нормативными документами, справочной литературой и другими информационными источниками при выборе и расчете основных типов гидро-и пневмооборудования.

#### **владеть:**

- навыками использования технической и нормативной литературой, оформления графической и текстовой конструкторской документацией в соответствии с требованиями ЕСКД.

### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория гидравлики, лаборатория гидро-и пневмооборудования автомобиля.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная (7 семестр).

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.15 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с применением технических средств сервиса в сфере автомобильного транспорта.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов:

- теоретические основы технологических процессов в сервисе: диагностирование и контроль, производственные и технологические процессы ремонта машин и узлов, агрегатов;
- техническое обеспечение ремонта автомобилей, машин и приборов: диагностическое, контрольно-измерительное и технологическое оборудование для ремонта машин, стандартное оборудование, инструменты и методы обработки деталей;
- технологические процессы ремонта машин: способы восстановления деталей и повышения их износостойкости;
- требования к отремонтированным машинам и приборам и методы их испытаний;
- техника безопасности при диагностике, ремонте и испытаниях машин и приборов.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Технологические процессы в сервисе» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Технологические процессы в сервисе» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «Механика», «Концепции современного естествознания», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Материаловедение», «Система, технология и организация сервиса транспортных средств».

Основные положения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- назначение, устройство и принцип действия технических средств, применяемых на предприятиях сервиса;

- уметь:
- владеть:

**уметь:**

- применять оборудование и технические средства в зависимости от вида и объёма оказываемых услуг;
- осуществлять рациональный выбор оборудования для диагностики и ремонта;
- пользоваться современными измерительными средствами;
- пользоваться имеющейся нормативно-технической и справочной документацией.

**владеть:**

- методиками безопасной работы и приемами охраны труда;
- быть в состоянии продемонстрировать навыки, связанные с эксплуатацией, конструированием, модернизацией и ремонтом технических средств сервиса автомобильного транспорта.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория устройства автомобиля.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен (7 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.16 «РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ МАШИН»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Ремонт и восстановление деталей машин» является приобретение знаний, умений и практических навыков по теории и технологии восстановления типовых деталей автотранспортной техники, разработке технологической документации по восстановлению и упрочнению деталей с применением современного оборудования и различными упрочняющими материалами, углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины предусматривают изучение следующих разделов: Автомобиль и его составные части как объекты восстановления. Производственный и технологический процесс ремонта автомобилей и восстановление деталей. Технологические схемы. Виды и методы восстановления деталей и узлов автомобилей на предприятиях системы автосервиса. Технология восстановления деталей сваркой, наплавкой, напылением, пластическим деформированием, синтетическими и другими материалами. Техничко-экономическая оценка эффективности восстановления деталей на предприятиях автосервиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Ремонт и восстановление деталей машин» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Ремонт и восстановление деталей машин» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Основы теории трения и износа машин», «Системы технологии и организация услуг в автомобильном сервисе», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Материаловедение», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Основные положения дисциплины «Ремонт и восстановление деталей машин» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике и выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** классификацию дефектов деталей автомобилей и основных свойств формируемых при восстановлении (надежность, экономичность, экологичность и пр.); технологию восстановления деталей автомобилей с применением новых способов, методов и упрочняющих материалов; назначение, устройство и правила эксплуатации ремонтно-технологического оборудования, применяемого для восстановления и упрочнения деталей автомобилей на предприятиях автосервиса;
- **уметь** разрабатывать технологическую документацию на восстановление деталей автомобилей на основе прогрессивной техники и технологии; производить расчет стоимости восстановления деталей различными способами; выполнять операции по контролю качества восстановленных деталей автомобилей;
- **владеть** навыками выполнения операций по дефектации деталей автомобиля, контроля, испытания и оценке качества восстанавливаемых деталей; измерительным инструментом; основными приемами работы дефектовщика, мастера-диагноста, технолога.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория ремонта автомобилей, мастерская механической обработки, лаборатория сварки металлов и сплавов.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (7 семестр).

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.17 «ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний по экспертизе и диагностированию систем и узлов автомобилей, гаражного оборудования.

Задачами изучения дисциплины является освоение содержания работ по диагностированию автомобилей и систем сервиса, анализ причин неисправностей и отказов.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Система, технология и организация сервиса транспортных средств», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Ремонт и восстановление деталей машин» и др., а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Основные положения дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», при выполнении заданий производственной (преддипломной) практики и выпускной квалификационной работы.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** нормативные документы по техническому обслуживанию и диагностированию автомобилей; методы экспертизы и диагностирования автомобилей; оборудование, приборы и установки для экспертизы и диагностирования; способы определения остаточного ресурса узлов и агрегатов;

- **уметь** подбирать необходимое оборудование для экспертизы и диагностики транспортных средств, рассчитывать объёмы работ на диагностику и экспертизу автомобилей на предприятиях системы автосервиса; объёмы и номенклатуру запасных частей, эксплуатационных материалов;

- **владеть** навыками составления заявок на обеспечение предприятия автосервиса различными видами ресурсов: топливно-энергетических, материально-технических; основными приемами работы мастера-контролера, диагноста, технолога.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (8 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.18 «Экономика предприятий сервиса»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Экономика предприятий сервиса» является ознакомление студентов с основами производственно-хозяйственной

деятельности предприятий (фирм) в условиях рынка, дать им необходимые профессиональные знания, умения и навыки, в том числе:

теоретические знания об экономике предприятия с учетом передового отечественного и зарубежного опыта,

прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления и финансового инжиниринга в условиях рыночной экономики,

навыки самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- раскрыть главные принципы функционирования предприятий,
- дать понятие о видах деятельности, факторах производства, финансовом механизме предприятий,
- осветить проблемы экономии издержек, оптимизации объемов продукции (товаров, работ, услуг), роста рентабельности,
- привить первоначальный опыт анализа показателей и экономического обоснования принимаемых решений.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Экономика предприятий сервиса» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Экономика предприятий сервиса» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплины: «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Сервисная деятельность». Последующими дисциплинами, базирующимися на дисциплине «Экономика предприятий сервиса» являются: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

(ОК-2);

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия и категории экономики предприятия;
- сущность и структуру предприятия, как социально-экономической системы;
- основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия.

**Уметь:**

- использовать фактический и статистический материал в анализе социально-экономических процессов;
- ориентироваться в основных проблемах современной экономики;
- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

**Владеть:**

- общими закономерностями экономической организации производства;
- навыками анализа отчетной документации, отражающей экономические результаты работы предприятия.

**4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5.Дополнительная информация:**

- в процессе обучения дисциплины используются электронные средства обучения, учебно-наглядные пособия, презентации.
- оценка качества усвоения содержания дисциплины проводится с помощью устных и письменных опросов, в т.ч. с применением коммуникативных технологий.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

зачет с оценкой, контрольная работа (7 семестр)

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.19 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА  
(ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)**

---

**Название кафедры:** кафедра физической культуры

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Прикладная физическая культура» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- уметь формировать мотивационно - ценностное отношение к физической культуре, осуществлять установки на здоровый образ жизни,

физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, навыками общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

#### **4. Общий объем дисциплины: (328 час.)**

#### **5. Дополнительная информация**

Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарем и оборудованием, необходимым для проведения практических занятий по физической культуре.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет (2,3,6 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.01.01 «ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины:

– развитие пространственного представления и творческого инженерного воображения, конструкторско-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу пространственных форм и их отношений, изучению способов конструирования различных геометрических пространственных объектов (в основном поверхностей), способов получения их чертежей на уровне графических моделей и умению решать на этих чертежах метрические и позиционные задачи.

– выработка знаний, умений и навыков, необходимых студентам для выполнения и чтения технических чертежей, выполнения эскизов деталей, составления конструкторской и технической документации производства.

Задача дисциплины – изучение следующих разделов:

Основы геометрического моделирования. Виды проецирования. Проецирование точки, прямой и плоскости, изображение пространственных объектов на плоскостях проекций. Решение задач графическим методом. Проектирование объектов, их взаимное расположение, построение линий пересечения различных поверхностей. Выполнение чертежей, эскизов и технических рисунков деталей с использованием разрезов и сечений. Построение сборочных чертежей и их детализовка.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Инженерная графика» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Инженерная графика» опирается на знания и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Математика» и других дисциплин.

Дисциплина «Инженерная графика» обеспечивает студента необходимым минимальным объемом фундаментальных инженерно-геометрических знаний, на базе которых он сможет успешно изучать другие дисциплины.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- правила проецирования на 1, 2, 3 плоскости проекций;
- правила перевода пространственного изображения в плоский чертеж (эпюр) и наоборот;
- методы разворачивания поверхностей;
- методы преобразования чертежа;
- способы наглядного изображения (аксонометрические проекции и технический рисунок);
- изображения чертежа (виды, разрезы, сечения, аксонометрия, технический рисунок);
- условные изображения и обозначения резьбы;
- допуски, посадки, шероховатость поверхности и предельные отклонения размеров;
- информационные возможности чертежей общего вида и сборочных чертежей.

#### **уметь:**

- выполнять геометрические построения;
- читать и выполнять проекционные изображения, развертки геометрических тел и моделей;
- осуществлять преобразования простой геометрической формы, изменять положение и ориентацию объекта в пространстве;
- выполнять чертеж детали, используя виды, разрезы, сечения;
- анализировать форму изделия и деталей, составляющих сборочную единицу.

#### **владеть:**

- чтения и анализа чертежей любой сложности;
- выполнения машиностроительных чертежей и геометрических построений;
- решения метрических и позиционных задач;
- пространственного мышления;
- конструкторско-геометрического мышления.

#### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, расчетно-графическая работа (1 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.01.02 «СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является подготовка к будущей профессиональной деятельности студентов на основе изучения ими статистических методов в управлении качеством продукции.

Задачи:

- дать основные подходы статистического моделирования производственных процессов;
- дать основные методы статистического контроля качества продукции;
- рассмотреть методы статистического регулирования качества;
- познакомить с методами статистического анализа;
- дать методы статистического оценивания качества в современных производственных системах.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Статистические методы управления качеством продукции» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Статистические методы управления качеством продукции» опирается на знания и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Математика», «Информатика» и других дисциплин.

Дисциплина «Статистические методы управления качеством продукции» является основой для изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Надежность и работоспособность технических систем в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», для последующего изучения других дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему сервиса (ОПК-1);

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 2);

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- фундаментальные основы высшей математики (теорию вероятностей и основы математической статистики) применительно к управлению качеством;

- основные статистические методы, используемые в управлении качеством;

**уметь:**

- применять полученные знания по статистическим методам в прикладных задачах профессиональной деятельности по управлению качеством;

**владеть:**

- первичными навыками и основными статистическими методами решения задач управления качеством продукции;

- методами практического использования современных компьютеров для обработки информации при управлении качеством.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, расчетно-графическая работа (1 семестр)

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.02.01 «ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: показать роль научно-технического прогресса как движущей силы истории и определяющего фактора технического и социального прогресса; сформировать и развить общетеоретические и методологические знания о технике, технических науках, об истории их развития и состоянии на современном этапе..

Задачами изучения дисциплины является: получение знаний о развитии науки и техники в разные исторические периоды, а также происхождение современной науки; промышленная революция, научная революция на рубеже XIX-XX вв. и научно-техническая революция XX века; наука, техника и технологии второй половины XX века.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «История науки и техники» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «История науки и техники» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе,

также на дисциплинах «История», «Историко-культурное наследие Псковского края».

Основные положения дисциплины «История науки и техники» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать периодизацию в развитии науки и техники, основные события и достижения мировой истории науки и техники; области научной и технической мысли; важнейшие события, достижения человечества; выдающихся ученых и инженеров мировой истории и их вклад в развитие цивилизации;

- уметь проследить истоки возникновения научного знания, важнейших направлений отраслей науки и техники; применять полученные знания к анализу исторического развития отдельных важнейших направлений науки (физики, химии, математики и др.), техники и технологий различных отраслей производства.

- иметь навыки самостоятельного проведения историко-технического исследования на базе широкого использования компьютерных программ и баз данных по истории науки и техники, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.

### **4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (2 семестр).

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.02.02 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать представление о малоизвестной истории и традициях российского предпринимательства, основных этапах его развития, жизни и деятельности представителей замечательных династий российских заводчиков и коммерсантов, оказавших огромное воздействие на экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Задача дисциплины – воспитать будущих специалистов рыночной экономики на лучших традициях российского бизнеса, имеющего в прошлом своеобразную этику и громадные масштабы благотворительности и меценатства.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы предпринимательства в России» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Основы предпринимательства в России» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «История», «Историко-культурное наследие Псковского края».

Основные положения дисциплины «Основы предпринимательства в России» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития отечественного предпринимательства, место и роль наиболее ярких представителей российского бизнеса, внесших большой вклад в развитие государственности России, ее экономики, культуры и искусства;

уметь: раскрыть национальные специфические черты, связанные с историческими и религиозными особенностями формирования общества, которые привели к небывалым масштабам благотворительной и меценатской деятельности российских предпринимателей;

владеть: навыками восприятия, обобщения и анализа полученной информации и выработки на этой основе своей собственной гражданской позиции.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (2 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 «РАБОЧИЕ ПРОЦЕССЫ, КОНСТРУКЦИЯ И ОСНОВЫ РАСЧЕТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК И ОБОРУДОВАНИЯ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины, изучение:

- основных законов термодинамики, т.е. закономерностей преобразования энергии различных видов, сопровождающегося тепловыми явлениями;
- циклов двигателей внутреннего сгорания и газовых турбин,
- конструкцию ДВС, ГТУ и основы их расчета;

- устройств холодильных установок и систем кондиционирования;
- теплообмена, представляющего собой учение о процессах распространения теплоты в пространстве с неоднородным полем температур;
- конструкцию и основы расчета теплообменных аппаратов.

Задачи:

- приобретение навыков решения задач стационарной теплопроводимости, конвективного и лучистого теплообмена;
- анализ факторов влияющих на термодинамический и эффективный к.п.д. ДВС.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Рабочие процессы, конструкции и основы расчета энергетических установок и оборудования» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Математика», «Механика» и др

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основы технической термодинамики;
- основы теории теплопередачи;
- конструкции и основы расчета двигателей внутреннего сгорания, холодильных установок и теплообменных аппаратов.

**уметь:**

- решать теоретические задачи, используя основные законы термодинамики и теплообмена;

**владеть:**

- методами теоретического и экспериментального исследования в термодинамике и теплопередаче.

## **4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

При выполнении практических занятий используются компьютерные программы как средство интенсификации учебных занятий, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

Рекомендуется использовать интернет при самостоятельной подготовке.  
Поиск необходимых материалов производится по ключевым словам.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет, контрольная работа (3 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.03.02 «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СЕРВИСЕ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является подготовка к будущей профессиональной деятельности студентов на основе изучения ими управления качеством в сервисе.

Задачи:

- дать основные подходы моделирования процессов сервиса и формирования клиентских отношений;
- научиться учитывать основные психологические особенности потребителя;
- научить использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;
- познакомить с методами статистического анализа и диагностики объектов сервиса;
- дать методы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Управление качеством в сервисе» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Управление качеством в сервисе» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, а также на дисциплинах «Информатика», «Психодиагностика», «Культурология», «Математика» и др.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учётом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-11);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные методы управления качеством в сервисе;
- закономерности и особенности управления качеством;
- международные стандарты ИСО серии 9000;

**уметь:**

- применить основные методы для управления качеством в сервисе;
- самостоятельно работать с учебной и справочной литературой;
- использовать современные информационные технологии для доступа к источникам информации,
- использовать простейшие инструменты управления качеством;

**владеть навыками:**

- информационно-описательной деятельности, систематизации и анализа данных;
- практического использования основных методов при управлении качеством в сервисе.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации:**

Зачёт, контрольная работа (3 семестр)

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.04.01 «ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей» является формирование у студентов профессиональных знаний и навыков, необходимых для оказания качественных услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, а также ознакомление с организацией и технологией ремонтных работ на предприятиях автосервиса.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов: Общие сведения об агрегатах, системах и узлах автомобилей, их типах и классификации. Основные повреждения, влияющие на долговечность автомобиля. Технологический процесс технического обслуживания и ремонта автомобилей на предприятиях системы автосервиса. Методика определения технического состояния автомобиля. Технические требования на приемку, ремонт и выпуск из ремонта автомобиля. Экологические требования при выполнении ремонтных работ.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходные требования, необходимые для изучения дисциплины «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей», - это знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Информатика», «Механика» и др.

Знания, умения и навыки, приобретенные в данном курсе, необходимы для изучения дальнейшего успешного изучения базовых и конструкторско-технологических профильных дисциплин, таких как «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» и других.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** конструктивные особенности узлов, систем и агрегатов кузовов легковых автомобилей; причины, факторы и условия влияющие на долговечность автомобилей; виды ремонта автомобилей и технологию их восстановления, правила приемки автомобилей в ремонт;
- **уметь** производить дефектов автомобиля, контролировать геометрические параметры и функционирование узлов, агрегатов и систем автомобилей, выполнять функции мастера-контролера технического состояния автомобилей, поступающих в ремонт;
- **владеть** навыками выполнения отдельных операций по обслуживанию, ремонту автомобилей, составления дефектных ведомостей на проведение ремонтно-обслуживающих работ автомобилей.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет, лаборатория устройства автомобилей.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.04.02 «ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА АВТОМОБИЛЕЙ»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Эксплуатационные свойства автомобилей» является формирование знаний по теории эксплуатационных свойств автомобиля, основам расчета тягово-скоростных, тормозных свойств, проходимости, управляемости и устойчивости автомобиля в процессе его эксплуатации, а также углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов: Автотранспортные средства и условия их эксплуатации. Силы, действующие на автомобиль в процессе движения. Динамика прямолинейного движения. Топливная экономичность. Тормозные свойства автомобиля. Проходимость, управляемость и устойчивость автомобиля.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Эксплуатационные свойства автомобилей» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходные требования, необходимые для изучения дисциплины «Эксплуатационные свойства автомобилей», - это знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Информатика», «Механика» и др.

Знания, умения и навыки, приобретенные в данном курсе, необходимы для изучения дальнейшего успешного изучения базовых и конструкторско-технологических профильных дисциплин, таких как «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» и других.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** законы движения автомобилей, экспериментальные и теоретические методы оценки и пути улучшения эксплуатационных свойств автомобилей, требования к механизмам и системам автомобилей, методы получения и критерии оценки характеристик и рабочих процессов механизмов и систем автомобиля;
- **уметь** оценивать влияние характеристик и рабочих процессов механизмов и систем на эффективность и безопасность автомобиля; организовывать

испытания автомобилей с целью определения показателей их эксплуатационных свойств;

- **владеть** навыками проведения испытаний автомобилей в различных дорожных условиях с соблюдением действующих методик и стандартов; расчета показателей различных эксплуатационных свойств автомобиля; основными приёмами работы автомеханика, автослесаря, контролёра технического состояния автомобиля.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет, лаборатория устройства автомобилей.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.05.01 «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к практическому использованию средств компьютерной графики при конструировании изделий и средств оснащения технологических процессов. Она вытекает из постановлений правительства РФ о расширении автоматизации проектно-конструкторских работ с применением вычислительной техники и стратегической линии на ускорение производства в условиях рыночной экономики.

Задача дисциплины – изучение следующих разделов:

Виды компьютерной графики, двумерное и трехмерное представления графической информации. Компьютерные графические системы автоматизированного проектирования. Приемы работы с электронными чертежами. Геометрические примитивы и работа с ними. Общие приемы редактирования. Измерения, простановка размеров, шероховатостей, отклонений, технических требований. Управление листами, видами. Работа со стандартными библиотеками.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Компьютерная графика» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Компьютерная графика» опирается на знания и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплин «Инженерная графика», «Информатика» и других дисциплин.

Знания, умения и навыки, приобретенные в данном курсе, необходимы для изучения дальнейшего успешного изучения базовых и конструкторско-технологических профильных дисциплин, таких как «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования» и других.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- виды компьютерной графики и основные программы для работы с ними;
- разновидности графических примитивов и приемы их использования;
- инструментарий для работы с электронными чертежами.

### **уметь:**

- создать сборочный чертеж и аннотацию при помощи графического редактора одной из систем автоматического проектирования;
- выполнить детализацию сборочного чертежа с помощью САПР.

### **владеть:**

- выполнения электронных машиностроительных чертежей любой сложности;
  - работы с электронными проектно-конструкторскими документами;
- владеть базовыми приемами работы в двумерной среде проектирования при использовании современных графических редакторов систем автоматического проектирования.

## **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного

обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (4 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.05.02 «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ДАННЫХ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Математическая обработка экспериментальных данных» является приобретение умения обрабатывать и анализировать экспериментальные данные процессов, возникающих в сфере сервиса, представление экспериментальных результатов в виде, удобным для дальнейшего анализа, а также углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задача дисциплины – изучение следующих разделов:

Обработка и интерпретация результатов. Методы статистического анализа; Методы получения математических моделей систем с использованием теории графов в задачах проектирования объектов сервиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Математическая обработка экспериментальных данных» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходные требования, необходимые для изучения дисциплины «Математическая обработка экспериментальных данных», - это знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Информатика» и др.

Знания, умения и навыки, приобретенные в данном курсе, необходимы для изучения дальнейшего успешного изучения базовых и конструкторско-технологических профильных дисциплин, таких как «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования» и других.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и - библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- фундаментальные основы высшей математики (теорию вероятностей и основы математической статистики) применительно к сервису;
- основные статистические методы, используемые в сервисе;

**уметь:**

- применять полученные знания по статистическим методам в прикладных задачах профессиональной деятельности в сервисе;

**владеть:**

- первичными навыками и основными статистическими методами решения задач управления сервисом;
- методами практического использования современных компьютеров для обработки информации.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (4 семестр).

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.06.01 «ТЕХНОЛОГИЯ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студента с позиции физики и химии представления об основных технологических процессах формообразования деталей машин, используемых в промышленности и в сфере сервисных услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных способов обработки материалов резанием, инструмента и оборудования;
- изучение основных методов измерения, основные измерительные инструменты;
- составление технологического процесса изготовления и ремонта изделия;
- нормирование технологического процесса изготовления и ремонта изделия.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Технология конструкционных материалов» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технология конструкционных материалов», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Концепции современного естествознания», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» и т.д.

Дисциплина «Технология конструкционных материалов» является основой для изучения дисциплин: «Метрология, стандартизация и сертификация», «Технологические процессы в машиностроении», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», других дисциплин.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные современные способы обработки материалов резанием, а также инструмент и оборудование, применяемых в автомобильной промышленности и транспортном сервисе;
- историю создания и теоретические основы получения материалов, используемых в автомобильной промышленности, способы изучения их свойств и тенденции в создании материалов будущего;
- методы измерения деталей машин, основной мерительный инструмент;

**уметь:**

- проводить измерения размеров деталей машин, оценивать точность обработки;
- составлять технологический процесс обработки и ремонта деталей и узлов автомобилей;
- оценивать и прогнозировать временные и материальные затраты на изготовление и ремонт деталей машин;

**владеть:**

- терминологией технологии машиностроения и нормирования процессов изготовления и ремонта машин и агрегатов.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, расчетно-графическая работа (4 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.06.02 «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Естественно-научные основы сервиса» является овладение современными знаниями об окружающем мире, существующих скрытых связей его единства. Она должна сформировать знания о новейших достижениях человечества в области познания окружающего мира и месте Человека в нём.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов понятия картины мира;
- формирование представления о науках о природе и обществе;
- изучение общих представлений об естествознании, физической концепции мира.
- формирование концепции химии и геологии;
- знание биологического уровня организации материи.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Естественно-научные основы сервиса» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Естественно-научные основы сервиса», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Концепции современного естествознания», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» и т.д.

Дисциплина «Естественно-научные основы сервиса» является основой для изучения дисциплин: «Метрология, стандартизация и сертификация», «Технологические процессы в машиностроении», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», других дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать место естествознания в мировой культуре, научные представления о пространстве времени и структуре Вселенной, основные физические принципы, строение и эволюцию Галактики;

- уметь делать анализ моделей формирования общественного мнения при наличии в обществе двух или более групп с различными мнениями; создавать модели явлений и процессов окружающего мира и научно толковать их параметры и результаты;

- владеть основными понятиями и законами в рамках «Естественнонаучная картина мира».

#### **4. Общий объем дисциплины: 4 з.е (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, расчетно-графическая работа (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1 В. ДВ.07.01 Основы транспортной логистики**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к обучающемуся по данному направлению и профилю является изучение:

- логистических аспектов функционирования транспорта;
- информационного обеспечения транспортной логистики;
- ключевых и поддерживающих функций транспортно-логистических систем.

Задачами дисциплины является подготовка грамотных специалистов в области сервиса транспортных средств

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана:**

Дисциплина «Основы транспортной логистики» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Математика», «Информатика», «Этика делового общения», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Экономика», «Культурология» и др. Дисциплина «Основы транспортной логистики» является основой для изучения дисциплин: «Основы теории трения и износа машин», «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте» и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные элементы логистики;
- логистические аспекты функционирования транспорта;
- основные информационные ресурсы интегрированной логистики;
- ключевые и поддерживающие функции транспортно-логистических систем;
- основы транспортно-логистического проектирования и управления.

#### ***уметь:***

- применять на практике основные положения логистики.

#### ***владеть:***

- методиками организации и планирования логистики.

### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

### **5. Дополнительная информация**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (4 семестр)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.07.02 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРОЧНЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ ПРИ ВОССТАНОВЛЕНИИ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Современные технологии упрочнения деталей автомобилей при восстановлении» является приобретение знаний, умений и практических навыков по теории и технологии восстановления типовых деталей автотранспортной техники, разработке технологической документации по восстановлению и упрочнению деталей с применением современного оборудования и различными упрочняющими материалами, углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины реализуются при изучении разделов:

Автомобиль и его составные части как объекты восстановления. Производственный и технологический процесс ремонта автомобилей и восстановление деталей. Технологические схемы. Виды и методы восстановления деталей и узлов автомобилей на предприятиях системы автосервиса. Технология восстановления деталей сваркой, наплавкой, напылением, пластическим деформированием, синтетическими и другими материалами. Техничко-экономическая оценка эффективности восстановления деталей на предприятиях автосервиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Современные технологии упрочнения деталей автомобилей при восстановлении» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Современные технологии упрочнения деталей автомобилей при восстановлении» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Основы теории трения и износа», «Система, технология и организация сервиса транспортных средств», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Материаловедение», «Процессы и оборудование производства

машин», а также навыки приобретенные в процессе прохождения учебной и производственной практик.

Основные положения дисциплины «Современные технологии упрочнения деталей автомобилей при восстановлении» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» и в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** классификацию дефектов деталей автомобилей и основных свойств формируемых при восстановлении (надежность, экономичность, экологичность и пр.); технологию восстановления деталей автомобилей с применением новых способов, методов и упрочняющих материалов; назначение, устройство и правила эксплуатации ремонтно-технологического оборудования, применяемого для восстановления и упрочнения деталей автомобилей на предприятиях автосервиса;

- **уметь** разрабатывать технологическую документацию на восстановление деталей автомобилей на основе прогрессивной техники и технологии; производить расчет стоимости восстановления деталей различными способами; выполнять операции по контролю качества восстановленных деталей автомобилей;

- **владеть** навыками выполнения операций по дефектации деталей автомобиля, контролю, испытания и оценке качества восстанавливаемых деталей; измерительным инструментом; основными приёмами работы дефектовщика, мастера-диагноста, технолога.

### **4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии

проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.08.01 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТРЕНИЯ И ИЗНОСА МАШИН»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Основы теории трения и износа машин» является изучение:

- механизмов трения;
- основ теории трения, изнашивания и смазки;
- физико-химических процессов, протекающих в трибосопряжениях;
- углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

Задача дисциплины – изучение следующих разделов:

Механизмы трения и износа. Этапы изнашивания узла трения. Теория трения, изнашивания, смазки. Физико-химические процессы, протекающие в трибосопряжениях. Виды изнашивания. Математическое моделирование сложных процессов трения и износа. Методы уменьшения изнашивания в объектах сервиса.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Основы теории трения и износа машин» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы теории трения и износа машин», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Концепции современного естествознания», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля» и т.д.

Дисциплина «Основы теории трения и износа машин» является основой для изучения дисциплин: «Метрология, стандартизация и сертификация», «Технологические процессы в машиностроении», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», других дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- закономерности физических и химических процессов, происходящих при контактном взаимодействии твердых тел, изнашивании и смазывании;
- методы повышения износостойкости, энергосбережения, экологической чистоты и качества функционирования узлов трения;

**уметь:**

- оценивать состояние узлов трения и прогнозировать их ресурс;

**владеть:**

- методами проектирования узлов трения.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (5 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.08.02 «СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СЕРВИСЕ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» является изучение информационных технологий

проектирования в сервисе, автоматизированного проектирования технологических процессов, перспектив развития САПР в сервисе; освоение современных прикладных программных средств, реализующих автоматизированное проектирование различных стадий процесса сервиса.

Задача дисциплины – изучение следующих разделов:

Принципы САПР. Структура и классификация САПР. Подсистемы САПР. Стадии, этапы проектирования в САПР. Проектные процедуры и проектные операции. Системотехническая организация САПР. Методологические и организационные принципы: оптимизации решений проектируемых компонентов, обеспечение требуемого уровня качества. Виды обеспечения САПР. Формальные и эвристические методы математического моделирования. Структура, подсистема и функции САПР. Методы проектирования сложных 3-х мерных объектов.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины: «Механика», «Технология конструкционных материалов», «Информатика», «Информационные технологии в сервисе».

Дисциплина «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» является основой для изучения дисциплин: «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** принципы САПР, структуру и классификацию САПР, подсистемы САПР, стадии, этапы проектирования в САПР, проектные процедуры и проектные операции, системотехническую организацию САПР, методологические и организационные принципы; виды обеспечения САПР,

формальные и эвристические методы математического моделирования, структуру, подсистему и функции САПР, технические средства САПР, структурно-информационную модель САПР, направления совершенствования разработки САПР на основе 3-мерной базы данных, методы проектирования сложных 3-х мерных объектов;

- **уметь** выполнять проектные процедуры и проектные операции, применять методологические и организационные принципы; использовать технические средства САПР, составлять структурно-информационную модель САПР, структурно-информационную модель САПР;

- **владеть** навыками выполнения проектных процедур и проектных операций, применения технических средств САПР, составления структурно-информационной модели САПР.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой, контрольная работа (5 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.09.01 «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к профессиональной деятельности, направленной на изучение истории, организации и развития предприятий сервиса в регионе.

Задачи дисциплины реализуются при изучении разделов:

Оценка социально-экономической ситуации в регионе. Характеристика геополитического положения. Основные результаты предыдущих этапов развития сферы услуг в регионе. Проблемы развития сервиса в регионе. Возможности и риски региона в современных социально-экономических условиях. Приоритетные направления развития сервиса в регионе. Роль сервиса в диверсификации экономики области и достижении высоких темпов экономического роста. Приоритетные направления развития транспортной инфраструктуры и автосервиса в регионе.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Региональная стратегия развития сервиса» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Региональная стратегия развития сервиса» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Управление качеством в сервисе», «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей», «Сервисология».

Основные положения дисциплины «Региональная стратегия развития сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» и в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные этапы развития сферы услуг в регионе, роль сервиса в развитие экономики региона, основные направления развития сервиса в регионе;

**уметь:** планировать и анализировать социально-экономические условия региона для развития предприятия сервиса, оценивать риски, связанные с организацией сервиса в регионе;

**владеть:** навыками восприятия, обобщения и анализа полученной информации и выработки на этой основе своей собственной позиции в сфере оказания услуг.

## **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен , контрольная работа (6 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.09.02 «ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к профессиональной деятельности, направленной на изучение теоретических основ организации и планирования предприятий сервиса в современных рыночных условиях Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории развития науки об организации предприятий сервиса;
- подготовка и организация высокотехнологичных предприятий сервиса;
- организация вспомогательных цехов и служб предприятия сервиса;
- стратегическое и оперативное планирование в сервисе;
- освоение методов управления предприятием сервиса;
- освоение методов управления персоналом, рациональной организации труда.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Основы функционирования предприятий сервиса» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Основы функционирования предприятий сервиса» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Управление качеством в сервисе», «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей», «Процессы и оборудование производства машин», «Сервисология».

Основные положения дисциплины «Основы функционирования предприятий сервиса» будут использованы при изучении учебных

дисциплин: «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» и в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения и понятия научной организации труда;
- хронологию развития науки об организации предприятий сервиса;
- основные работы учёных и практиков в области НОТ;

- организацию основного и вспомогательного производства на предприятии сервиса;
- основные технологические процессы на предприятии сервиса;
- структуру современного предприятия сервиса;
- принципы планирования на предприятии сервиса.

Уметь:

- проектировать процессы оказания услуг во времени и в пространстве;
- выбирать рациональные формы организации производственных подразделений;
- выбирать методы организации и стимулирования труда персонала;
- производить анализ конкретных производственных условий, и на его основе принимать оптимальные организационно-управленческие решения;
- разрабатывать мероприятия по повышению качества и снижению себестоимости оказания услуг.

Владеть:

- навыками работы с персоналом предприятия сервиса;
- методами создания бизнес-плана на предприятии сервиса.

#### **4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (6 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.10.01 «ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте» является приобретение знаний, умений и практических навыков по сертификации и лицензированию автотранспортных средств, предназначенных для перевозки детей, пассажиров, грузов, обеспечению надежности водителей, и технического состояния автомобилей различного назначения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о системе сертификации на автомобильном транспорте;
- изучение требований к техническому состоянию составных частей автомобиля, обеспечивающих безопасность движения, экологических требований при эксплуатации автотранспорта;
- изучение организации перевозок;
- формирование у студентов представлений о лицензировании на автомобильном транспорте, порядке получения лицензий.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте» являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Эксплуатационные свойства автомобилей», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Дисциплина «Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте» является основой для изучения дисциплин: «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» и для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели и задачи сертификации; законодательную базу сертификации; методику проведения работ по сертификации; нормативно-технологическую документацию по сертификации и лицензированию; порядок сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;
- **уметь** проводить сертификационные испытания (проверку) соответствия услуг требованиям нормативной документации по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных услуг; дорожные испытания автомобилей, составлять паспорт маршрута для перевозки грузов и пассажиров автотранспортными средствами; осуществлять контроль правил техники безопасности и охраны труда;
- **владеть** навыками применения технических средств инструментального контроля параметров технического состояния автомобиля; выполнять технологические операции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей; заполнение документации по сертификации и лицензированию.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (8 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.10.02 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АВТОСЕРВИСЕ»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» является приобретение студентами научных и практических знаний в области организации фирменного обслуживания автомобилей подразделениями инженерно-технической службы на автомобильном транспорте в условиях рынка сервисных услуг и материально-технического обеспечения автомобилей запасными частями.

Задачи изучения дисциплины реализуются при изучении разделов: Понятие об организационно-производственных структурах. Рынок автотранспортных и автосервисных услуг. Организационно-производственная структура автомобильного транспорта и автомобильного сервиса. Особенности развития организационно-производственных структур предприятий автосервиса. Управление производственными структурами в современных условиях. Материально-техническое обеспечение (МТО) предприятий автосервиса. Системы фирменного обслуживания. Общая характеристика производственно-складских баз фирменного МТО. Управление складскими запасами.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» являются знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплин: «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов», «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса», «Материаловедение», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной и производственной практик.

Дисциплина «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» является основой для изучения дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», и для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

- требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
  - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
  - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
  - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
  - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
  - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
  - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
  - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
  - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
  - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
  - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);
  - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** функции инженерно-технической службы сервисных предприятий автотранспортных средств; сущность и назначение фирменных систем МТО; основы законодательства; нормы, стандарты и другие нормативно-методические материалы, регламентирующие деятельность предприятий автосервиса;
- **уметь** давать оценку емкости рынка автомобильных сервисных услуг; формировать программу работ по обслуживанию и ремонту автомобилей, производить расчет размеров оборотного фонда агрегатов и запасных частей к автомобилям;
- **владеть** навыками расчета величины складских запасов узлов и агрегатов автомобилей для их материально-технического обеспечения при фирменном обслуживании и ремонте; методами проверки качества запасных частей, их учета, комплектования, дефектовки.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, контрольная работа (8 семестр).

# **Аннотация рабочей программы учебной практики**

## **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении университетской образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный производственный процесс.

Цели учебной практики:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами при теоретическом обучении;
- подготовка их к изучению последующих специальных дисциплин и прохождению производственной практики;
- знакомство с особенностями избранной специальности; с предприятием сервиса в целом и его структурными подразделениями; с основами технологических и сервисных процессов;
- привитие навыков бережного отношения к окружающей среде;
- привитие методов безопасного производства работ; экономии энергии и других ресурсов.

Результаты учебной практики должны способствовать изучению последующих дисциплин учебного плана, их более полному осмыслению, а также выполнению курсовых проектов и работ.

Задачами учебной практики по направлению 43.03.01. «Сервис», профиль «Сервис транспортных средств» являются получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной практики:

- закрепить на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения;
- получение студентами первого профессионального опыта;
- изучение видов сервисной деятельности и культуры сервиса;
- ознакомление с назначением и деятельностью предприятия;
- ознакомление с законодательной, нормативно-правовой базой реализации управленческих функций предприятия (организации);
- сбор данных для написания отчета по практике и выполнения курсовой работы по профилирующей дисциплине;
- наблюдение за взаимоотношениями специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности;
- знакомство с организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная практика проводится в конце второго семестра 1 курса подготовки студентов очной формы обучения в течение двух полных недель для студентов очников, в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

Предшествуют учебной практики следующие дисциплины базовой части: «Математика», «Русский язык и культура речи», «Историко-культурное наследие Псковского края», «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык», дисциплины вариативной части Блока 1: «Этика делового общения», «Концепции современного естествознания», «Механика», дисциплины по выбору: «Инженерная графика», «Статистические методы управления качеством продукции», «История науки и техники», «Основы предпринимательства в России», «Основы конструирования и проектирования деталей машин». Практика базируется на этих дисциплинах.

Для успешного прохождения практики студент должен:

- знать геометрические параметры объемных фигур;
- знать основы безопасной жизнедеятельности;
- знать основы функционирования механизмов и машин;
- уметь по полученным данным выполнять расчеты;
- уметь работать с технической документацией;
- уметь общаться с коллегами и представителями предприятий;
- владеть знаниями по истории науки и техники, предпринимательства;
- владеть элементами инженерной графики, проектирования деталей машин.

Прохождение учебной практики должно быть использовано в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Основы функционирования предприятий сервиса»;

- «Основы теории трения и износа машин»;
- «Сервисная деятельность»;
- «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»;
- «Метрология, стандартизация и сертификация»;
- «Материаловедение»;
- «Система, технология и организация сервиса транспортных средств»;
- «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования»;
- «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса»;
- «Технологические процессы в сервисе»;
- «Ремонт и восстановление деталей машин» и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс прохождения практики направлен на формирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующих компетенций:

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

ПК-4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

ПК-5 готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

ПК-6 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

ПК-8 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

ПК-12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Планируемые результаты освоения ОПОП (шифры компетенций, закрепленных учебным планом за практикой).

В результате прохождения практики студент должен:

**Знать:**

- функции, задачи, особенности и социальную значимость своей будущей профессии ПК-4, ПК-8;

- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни ПК-2, ПК-4, ПК-8

- основные потребности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания ОПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9;

- смысл, содержание и назначение сервисной деятельности ОПК-2, ПК-12;

- основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1;

- виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания ПК-1, ПК-6;

- основы рыночной экономики в сервисной деятельности ОПК-3, ПК-2;

- содержание и особенности работы в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия (организации) ОПК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-11;

- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных систем как источников получения научно-технической информации ОПК-1, ПК-3;

- особенности отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-3.

**Уметь:**

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения ПК-2, ПК-4, ПК-8;

- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения ОПК-2, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11;

- работать в коллективе, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ПК-1, ПК-9, ПК-11;

- правильно наладить работу в контактной зоне с потребителем, проводить консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса в соответствии с профилем предприятия (организации) – базы производственной практики ОПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг ОПК-3, ПК-6;

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-12;

- вычленив значимую научно-техническую информацию об особенностях отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3.

#### **Владеть:**

- основами формирования социальных отношений в обществе, навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, на принципах гуманизма и демократии ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11;

- навыками социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов ПК-1, ПК-7, ПК-8;

- навыками обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-12;

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; навыками грамотного применения знаний о работе в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия ОПК-2, ПК-1, ПК-9, ПК-11;

- навыками анализа и обработки научно-технической информации, учёта особенностей отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-5;

- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ ОПК-1, ПК-3, ПК-5.

#### **4. Общий объём дисциплины: 3 з. е. ( 108 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

##### **5.1. Типы (формы) и способы проведения учебной практики**

Организация учебной практик на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника согласно ФГОС ВО.

Тип учебной практики - получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Тип (форма) практики определяется видами профессиональной деятельности, которые изучаются студентом:

**а) сервисной;**

- анализ заказа на услуги, проведение экспертизы и (или) диагностики;

- исследование возможностей и методов оказания услуги;

- разработка проекта и технологии оказания услуги;

- установление и обеспечение необходимого качества услуги;

- согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

**б) производственно-технологической:**

- организация приема заказа на оказание услуги;

- разработка комплексных вариантов проекта оказания услуги;

- разработка проекта оказания услуги;

- нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности процесса оказания услуги;

- разработка технического задания, технического предложения, технического описания;

- организация технологического процесса для исполнения услуги;

- выбор специального оборудования и технических средств для оказания услуги;

- использование информационных технологий для решения задач технологического процесса оказания услуги;

- разработка процесса оказания услуги;

- оптимальное использование материальных и энергетических ресурсов, исходя из требуемого уровня качества оказываемой услуги;

- организация и эффективное осуществление входного и выходного контроля качества процесса , оказания услуги, параметров технологических процессов, используемых материальных объектов и систем сервиса;

- организация проведения экспертизы, диагностики, сертификационных испытаний различных видов услуг;

**в) организационно - управленческой:**

- организация сервисной деятельности предприятий; принятие управленческих решений по оказанию услуги; оптимизация выбора состава технологического оборудования и технических средств, необходимых для оказания услуг требуемого ассортимента и обеспечения их качества;

- организация контактной зоны для общения с потребителем услуги, подбор сотрудников, обладающих психологической устойчивостью для работы с потребителем услуги;

- планирование сервисной деятельности предприятий, прогнозирование развития предприятия при изменении ассортимента услуг; прогнозирование изменений на рынке услуг;

- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

**г) научно-исследовательской:**

- системный анализ и оптимизация сервисной деятельности;

- моделирование технологических процессов оказания услуги;

- разработка стратегии и алгоритмов обслуживания;

- исследование психологических особенностей потребителя услуги с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- исследование и разработка методов управления качеством, стандартизации и сертификаций изделий и услуг.

Способ проведения учебной практики – стационарная.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Для проведения практики необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- плакаты, макеты узлов и агрегатов автомашин;
- лабораторные установки режимов работы автомобилей;
- компьютерный класс с персональными компьютерами с выходом в Интернет;
- лабораторная база кафедры «Механики и автотранспортного сервиса».

Лаборатории, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, транспортные средства, бытовые помещения, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Дифференцированный зачет с оценкой (2 семестр), отчет о прохождении практики.

## **Аннотация рабочей программы производственной практики**

### **Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении университетской образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный производственный процесс.

Цели производственной практики:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами при теоретическом обучении;
- подготовка их к изучению последующих специальных дисциплин и прохождению производственной и (или) преддипломной практики;

- знакомство с особенностями избранной специальности; с предприятием сервиса в целом и его структурными подразделениями; с основами технологических и сервисных процессов;

- привитие навыков бережного отношения к окружающей среде;

- привитие методов безопасного производства работ; экономии энергии и других ресурсов.

Результаты производственной практики должны способствовать изучению последующих дисциплин учебного плана, их более полному осмыслению, а также выполнению курсовых проектов и выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной практики по направлению 43.03.01. «Сервис», профиль «Сервис транспортных средств» являются получение профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи производственной практики:

- закрепить на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения;

- получение студентами профессионального опыта;

- изучение видов сервисной деятельности и культуры сервиса;

- ознакомление с назначением и деятельностью предприятия;

- ознакомление с законодательной, нормативно-правовой базой реализации управленческих функций предприятия (организации);

- сбор данных для написания отчета по практике и выполнения курсовой работы по профилирующей дисциплине;

- наблюдение за взаимоотношениями специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности;

- знакомство с организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Производственная практика проводится в конце весеннего семестра второго и третьего курса в течение двух полных недель в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

Предшествуют производственной практике следующие дисциплины базовой части: «Математика», «Русский язык и культура речи», «Историко-культурное наследие Псковского края», «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык», «Экономика предприятий сервиса», «Правоведение», «Метрология, стандартизация и сертификация»

дисциплины вариативной части Блока 1: «Этика делового общения», «Концепции современного естествознания», «Механика», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Процессы и оборудование производства машин»

дисциплины по выбору: «Инженерная графика», «Статистические методы управления качеством продукции», «История науки и техники»,

«Основы предпринимательства в России», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования», «Управление . Практика базируется на этих дисциплинах.

Для успешного прохождения практики студент должен:

- знать геометрические параметры объемных фигур;
- знать основы безопасной жизнедеятельности;
- знать основы функционирования механизмов и машин;
- уметь по полученным данным выполнять расчеты;
- уметь работать с технической документацией;
- уметь общаться с коллегами и представителями предприятий;
- владеть знаниями по истории науки и техники, предпринимательства;
- владеть элементами инженерной графики, проектирования деталей машин.

Прохождение производственной практики должно быть использовано в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

После прохождения производственной практики на втором курсе:

1	Социология
2	Основы предпринимательской деятельности
3	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
4	Безопасность жизнедеятельности в профессиональной сфере
5	Сервисология
6	Сервисная деятельность
7	Оценка деятельности предприятий сферы сервиса
8	Управление системами и процессами
9	Информационные технологии в сервисе, в том числе Основы библиографии
10	Система, технология и организация сервиса транспортных средств
11	Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов
12	Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)
13	Основы теории трения и износа машин
14	Системы автоматизированного проектирования в сервисе
15	Региональная стратегия развития сервиса

После прохождения производственной практики на третьем курсе

1	Управление сервисной деятельностью
2	Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса
3	Организация делового общения в сервисной деятельности
4	Типаж и эксплуатация гаражного оборудования
5	Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса
6	Гидравлические и пневматические системы автомобилей и гаражного оборудования
7	Технологические процессы в сервисе
8	Ремонт и восстановление деталей машин
9	Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса
10	Экономика предприятий сервиса
11	Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте
12	Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе
13	Особенности организации автосервиса в регионе

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс прохождения практики направлен на формирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующих компетенций:

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от

изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

ПК-4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

ПК-5 готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

ПК-6 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

ПК-7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

ПК-8 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

ПК-10 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

ПК-12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Планируемые результаты освоения ОПОП (шифры компетенций, закрепленных учебным планом за практикой).

В результате прохождения практики студент должен:

**Знать:**

- функции, задачи, особенности и социальную значимость своей будущей профессии ПК-4, ПК-8;

- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни ПК-2, ПК-4, ПК-8

- основные потребности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания ОПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9;

- смысл, содержание и назначение сервисной деятельности ОПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-12;

- основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1;

- виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания ПК-1, ПК-6, ПК-10;
- основы рыночной экономики в сервисной деятельности ОПК-3, ПК-2;
- содержание и особенности работы в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия (организации) ОПК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-11;
- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных систем как источников получения научно-технической информации ОПК-1, ПК-3
- особенности отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-3.

### **Уметь:**

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8;
- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения ОПК-2, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11;
- работать в коллективе, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ПК-1, ПК-9, ПК-11;
- правильно наладить работу в контактной зоне с потребителем, проводить консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса в соответствии с профилем предприятия (организации) – базы производственной практики ОПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг ОПК-3, ПК-6, ПК-7;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-12;
- вычленить значимую научно-техническую информацию об особенностях отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3.

### **Владеть:**

- основами формирования социальных отношений в обществе, навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, на принципах гуманизма и демократии ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11;
- навыками социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов ПК-1, ПК-7, ПК-8;
- навыками обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-12;

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; навыками грамотного применения знаний о работе в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия ОПК-2, ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-11;

- навыками анализа и обработки научно-технической информации, учёта особенностей отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-5;

- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ ОПК-1, ПК-3, ПК-5.

#### **4. Общий объём дисциплины: 6 з.е. ( 216 час.) (две практики по 3 з.е. ( 108 час.))**

#### **5. Дополнительная информация:**

##### **5.1. Типы (формы) и способы проведения производственной практики**

Организация производственной практик на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника согласно ФГОС ВО.

Тип производственной практики - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип (форма) практики определяется видами профессиональной деятельности, которые изучаются студентом:

##### **а) сервисной;**

- анализ заказа на услуги, проведение экспертизы и (или) диагностики;

- исследование возможностей и методов оказания услуги;

- разработка проекта и технологии оказания услуги;

- установление и обеспечение необходимого качества услуги;

- согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

##### **б) производственно-технологической:**

- организация приема заказа на оказание услуги;

- разработка комплексных вариантов проекта оказания услуги;

- разработка проекта оказания услуги;

- нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности процесса оказания услуги;

- разработка технического задания, технического предложения, технического описания;

- организация технологического процесса для исполнения услуги;

- выбор специального оборудования и технических средств для оказания услуги;

- использование информационных технологий для решения задач технологического процесса оказания услуги;

- разработка процесса оказания услуги;
- оптимальное использование материальных и энергетических ресурсов, исходя из требуемого уровня качества оказываемой услуги;
- организация и эффективное осуществление входного и выходного контроля качества процесса , оказания услуги, параметров технологических процессов, используемых материальных объектов и систем сервиса;
- организация проведения экспертизы, диагностики, сертификационных испытаний различных видов услуг;

**в) организационно - управленческой:**

- организация сервисной деятельности предприятий; принятие управленческих решений по оказанию услуги; оптимизация выбора состава технологического оборудования и технических средств, необходимых для оказания услуг требуемого ассортимента и обеспечения их качества;
- организация контактной зоны для общения с потребителем услуги, подбор сотрудников, обладающих психологической устойчивостью для работы с потребителем услуги;
- планирование сервисной деятельности предприятий, прогнозирование развития предприятия при изменении ассортимента услуг; прогнозирование изменений на рынке услуг;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

**г) научно-исследовательской:**

- системный анализ и оптимизация сервисной деятельности;
- моделирование технологических процессов оказания услуги;
- разработка стратегии и алгоритмов обслуживания;
- исследование психологических особенностей потребителя услуги с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- исследование и разработка методов управления качеством, стандартизации и сертификаций изделий и услуг.

Способ проведения производственной практики – стационарная.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Для проведения практики необходимо следующее материально-техническое оснащение

- плакаты, макеты узлов и агрегатов автомашин;
- лабораторные установки режимов работы автомобилей;
- компьютерный класс с персональными компьютерами с выходом в Интернет;
- лабораторная база кафедры «Механики и автотранспортного сервиса».

Лаборатории, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, транспортные средства, бытовые помещения, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а

также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Дифференцированный зачет с оценкой (4 семестр, 6 семестр), отчет о прохождении практики.

# **Аннотация рабочей программы преддипломной практики**

## **Б2.В.03(П) Преддипломная практика**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении университетской образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный производственный процесс.

Цели производственной (преддипломной) практики – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной работы, овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия экономических решений.

Результаты производственной (преддипломной) практики должны способствовать написанию выпускной квалифицированной работы.

Задачами производственной (преддипломной) практики по направлению 43.03.01. «Сервис», профиль «Сервис транспортных средств» являются получение профессиональных умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной темы исследования, обоснование степени разработанности научной проблемы;
- формирование рабочего плана и программы проведения научного исследования;

- получение навыков применения различных методов научного исследования;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной работы;
- сбор и аналитическое обобщение теоретического и эмпирического материала для дальнейших научных публикаций;
- практическое участие в научно-исследовательской работе коллектива кафедры и/или организации, в которой бакалавр проходит научно-исследовательскую практику;
- выявление прикладных научных проблем деятельности организации - места прохождения практики и обоснование путей их решения;
- внедрение авторских научных разработок автора в практику деятельности организаций и учебный процесс, в соответствии с актами о внедрении;
- освоение видов профессиональной деятельности, необходимых для дальнейшей практической работы;
- подготовка отчета о научно-исследовательской работе, проведенной в ходе прохождения практики, который должен стать основой для отдельных разделов выпускной работы;
- подготовка тезисов доклада на научный семинар (научно-практическую конференцию) или статьи для опубликования.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Производственная (преддипломная) практика проводится в конце весеннего семестра четвертого курса в течение четырех полных недель в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

Предшествуют производственной (преддипломной) практике следующие дисциплины базовой части: «Математика», «Русский язык и культура речи», «Историко-культурное наследие Псковского края», «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык», «Экономика предприятий сервиса», «Правоведение», «Метрология, стандартизация и сертификация» и др.

дисциплины вариативной части Блока 1: «Этика делового общения», «Концепции современного естествознания», «Механика», «Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Процессы и оборудование производства машин» и др.

дисциплины по выбору: «Инженерная графика», «Статистические методы управления качеством продукции», «История науки и техники», «Основы предпринимательства в России», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования» и др.

Преддипломная практика является завершающим этапом изучения данных дисциплин и позволяет студентам сформировать и закрепить на практике общекультурные компетенции, общепрофессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности и профессиональные компетенции в сфере решения теоретико-

методологических и прикладных научных проблем автосервиса, в том числе профессиональные компетенции направленности (профиля) ОПОП ВО.

Знания и практические навыки, сформированные в ходе прохождения преддипломной практики необходимы для завершения работы над выпускной работой и формирования основы для продолжения научных исследований в рамках уровня высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации.

Для прохождения преддипломной практики студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современного автосервиса;
- основные результаты научных исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам автосервиса и его отдельных сегментов;
- современные методы анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- методы научного исследования соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и технических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных;
- уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения моделей;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки степени разработанности научной проблемы.

При организации проведения преддипломной практики бакалавров необходимо учитывать характеристики будущей профессиональной деятельности бакалавров, содержащиеся ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Соответственно в ходе преддипломной практики бакалавр должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

*проектно-экономическая деятельность:*

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

*аналитическая деятельность:*

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность автосервиса, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения технических и экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия автосервиса, отрасли, региона и экономики в целом;

*организационно-управленческая деятельность:*

- организация творческих коллективов для решения экономических, технических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий автосервиса и их отдельных подразделений;
- руководство службами и подразделениями предприятий автосервиса.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс прохождения практики направлен на формирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующих компетенций:

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

ПК-4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

ПК-5 готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

ПК-6 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

ПК-7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

ПК-8 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

ПК-10 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

ПК-12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Планируемые результаты освоения ОПОП (шифры компетенций, закрепленных учебным планом за практикой).

В результате прохождения практики студент должен:

**Знать:**

- функции, задачи, особенности и социальную значимость своей будущей профессии ПК-4, ПК-8;

- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни ПК-2, ПК-4, ПК-8
- основные потребности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания ОПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9;
- смысл, содержание и назначение сервисной деятельности ОПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-12;
- основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1;
- виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания ПК-1, ПК-6, ПК-10;
- основы рыночной экономики в сервисной деятельности ОПК-3, ПК-2;
- содержание и особенности работы в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия (организации) ОПК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-11;
- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных систем как источников получения научно-технической информации ОПК-1, ПК-3
- особенности отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-3.

#### **Уметь:**

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8;
- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения ОПК-2, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11;
- работать в коллективе, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ПК-1, ПК-9, ПК-11;
- правильно наладить работу в контактной зоне с потребителем, проводить консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса в соответствии с профилем предприятия (организации) – базы производственной практики ОПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг ОПК-3, ПК-6, ПК-7;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-12;

- вычленив значимую научно-техническую информацию об особенностях отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3.

### **Владеть:**

- основами формирования социальных отношений в обществе, навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, на принципах гуманизма и демократии ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11;
- навыками социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов ПК-1, ПК-7, ПК-8;
- навыками обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-12;
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; навыками грамотного применения знаний о работе в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия ОПК-2, ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-11;
- навыками анализа и обработки научно-технической информации, учёта особенностей отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-5;
- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ ОПК-1, ПК-3, ПК-5.

**4Общий объём дисциплины: 3 з.е. ( 108 час.)**

### **5Дополнительная информация:**

#### **5.1. Типы (формы) и способы проведения производственной (преддипломной) практики**

Организация производственной (преддипломной) практик на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника согласно ФГОС ВО.

Тип производственной (преддипломной) практики - получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип (форма) практики определяется видами профессиональной деятельности, которые изучаются студентом:

##### **а) сервисной;**

- анализ заказа на услуги, проведение экспертизы и (или) диагностики;
- исследование возможностей и методов оказания услуги;
- разработка проекта и технологии оказания услуги;
- установление и обеспечение необходимого качества услуги;

- согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;
- б) производственно-технологической:**
- организация приема заказа на оказание услуги;
- разработка комплексных вариантов проекта оказания услуги;
- разработка проекта оказания услуги;
- нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности процесса оказания услуги;
- разработка технического задания, технического предложения, технического описания;
- организация технологического процесса для исполнения услуги;
- выбор специального оборудования и технических средств для оказания услуги;
- использование информационных технологий для решения задач технологического процесса оказания услуги;
- разработка процесса оказания услуги;
- оптимальное использование материальных и энергетических ресурсов, исходя из требуемого уровня качества оказываемой услуги;
- организация и эффективное осуществление входного и выходного контроля качества процесса , оказания услуги, параметров технологических процессов, используемых материальных объектов и систем сервиса;
- организация проведения экспертизы, диагностики, сертификационных испытаний различных видов услуг;

**в) организационно - управленческой:**

- организация сервисной деятельности предприятий; принятие управленческих решений по оказанию услуги; оптимизация выбора состава технологического оборудования и технических средств, необходимых для оказания услуг требуемого ассортимента и обеспечения их качества;
- организация контактной зоны для общения с потребителем услуги, подбор сотрудников, обладающих психологической устойчивостью для работы с потребителем услуги;
- планирование сервисной деятельности предприятий, прогнозирование развития предприятия при изменении ассортимента услуг; прогнозирование изменений на рынке услуг;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

Способ проведения производственной практики – стационарная.

**5.2. Материально-техническое обеспечение производственной (преддипломной) практики**

- Для проведения практики необходимо следующее материально-техническое оснащение
- плакаты, макеты узлов и агрегатов автомашин;

- лабораторные установки режимов работы автомобилей;
- компьютерный класс с персональными компьютерами с выходом в Интернет;
- лабораторная база кафедры «Механики и автотранспортного сервиса».

Лаборатории, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, транспортные средства, бытовые помещения, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Дифференцированный зачет с оценкой (8 семестр), отчет о прохождении практики.

## **Аннотация рабочей программы научно-исследовательской работы**

### **Б2.В.04(Н) Научно-исследовательская работа**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Научно-исследовательская работа призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении университетской образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный производственный процесс.

Цели научно-исследовательской практики – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной работы, овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия экономических решений.

Результаты научно-исследовательской практики должны способствовать написанию выпускной квалифицированной работы.

Задачами научно-исследовательской практики по направлению 43.03.01. «Сервис», профиль «Сервис транспортных средств» являются получение профессиональных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности.

Основными задачами научно-исследовательской практики являются:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы;
- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной темы исследования, обоснование степени разработанности научной проблемы;
- формирование рабочего плана и программы проведения научного исследования;
- получение навыков применения различных методов научного исследования;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной работы;
- сбор и аналитическое обобщение теоретического и эмпирического материала для дальнейших научных публикаций;
- практическое участие в научно-исследовательской работе коллектива кафедры и/или организации, в которой бакалавр проходит научно-исследовательскую практику;
- выявление прикладных научных проблем деятельности организации – места прохождения практики и обоснование путей их решения;
- внедрение авторских научных разработок автора в практику деятельности организаций и учебный процесс, в соответствии с актами о внедрении;
- освоение видов профессиональной деятельности, необходимых для дальнейшей практической работы;
- подготовка отчета о научно-исследовательской работе, проведенной в ходе прохождения практики, который должен стать основой для отдельных разделов выпускной работы;
- подготовка тезисов доклада на научный семинар (научно-практическую конференцию) или статьи для опубликования.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Научно-исследовательская работа проводится в конце весеннего семестра четвертого курса в течение двух полных недель в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

Предшествуют научно-исследовательской практике следующие дисциплины базовой части: «Математика», «Русский язык и культура речи», «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык», «Экономика предприятий сервиса», «Правоведение», «Метрология, стандартизация и сертификация» и др.

Дисциплины вариативной части Блока 1: «Этика делового общения», «Концепции современного естествознания», «Механика»,

«Материаловедение», «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля», «Процессы и оборудование производства машин» и др.

Дисциплины по выбору: «Инженерная графика», «Статистические методы управления качеством продукции», «Основы предпринимательства в России», «Основы конструирования и проектирования деталей машин», «Рабочие процессы, конструкция и основы расчета энергетических установок и оборудования» и др.

Научно-исследовательская работа является завершающим этапом изучения данных дисциплин и позволяет студентам сформировать и закрепить на практике общекультурные компетенции, общепрофессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности и профессиональные компетенции в сфере решения теоретико-методологических и прикладных научных проблем автосервиса, в том числе профессиональные компетенции направленности (профиля) ОПОП ВО.

Знания и практические навыки, сформированные в ходе прохождения научно-исследовательской практики необходимы для завершения работы над выпускной работой и формирования основы для продолжения научных исследований в рамках уровня высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации.

Для прохождения научно-исследовательской практики студент должен:

**Знать:**

- закономерности функционирования современного автосервиса;
- основные результаты научных исследований, опубликованные в ведущих
- профессиональных журналах по проблемам автосервиса и его отдельных сегментов;
- современные методы анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- методы научного исследования соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- применять современный математический инструментарий для решения
- содержательных задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и технических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных;
- уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость
- избранной темы научного исследования;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной
- программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

**Владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с
- применением современных инструментов;
- современной методикой построения моделей;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки
- степени разработанности научной проблемы.

При организации проведения научно-исследовательской практики бакалавров необходимо учитывать характеристики будущей профессиональной деятельности бакалавров, содержащиеся ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Соответственно в ходе научно-исследовательской практики бакалавр должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

***научно-исследовательская деятельность:***

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

***проектно-экономическая деятельность:***

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций
- различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

***аналитическая деятельность:***

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность автосервиса, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения технических и экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия автосервиса, отрасли, региона и экономики в целом.

***организационно-управленческая деятельность:***

- организация творческих коллективов для решения экономических, технических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий автосервиса и их отдельных подразделений;

руководство службами и подразделениями предприятий автосервиса.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс прохождения практики направлен на формирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующих компетенций:

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

ПК-4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

ПК-5 готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

ПК-6 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

ПК-7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

ПК-8 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

ПК-10 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

ПК-12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Планируемые результаты освоения ОПОП (шифры компетенций, закрепленных учебным планом за практикой).

В результате прохождения практики студент должен:

**Знать:**

- функции, задачи, особенности и социальную значимость своей будущей профессии ПК-4, ПК-8;
- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни ПК-2, ПК-4, ПК-8
- основные потребности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания ОПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9;
- смысл, содержание и назначение сервисной деятельности ОПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-12;

- основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1;
- виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания ПК-1, ПК-6, ПК-10;
- основы рыночной экономики в сервисной деятельности ОПК-3, ПК-2;
- содержание и особенности работы в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия (организации) ОПК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-11;
- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных систем как источников получения научно-технической информации ОПК-1, ПК-3;
- особенности отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-3.

#### **Уметь:**

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8;
- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения ОПК-2, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11;
- работать в коллективе, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ПК-1, ПК-9, ПК-11;
- правильно наладить работу в контактной зоне с потребителем, проводить консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса в соответствии с профилем предприятия (организации) – базы производственной практики ОПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг ОПК-3, ПК-6, ПК-7;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-12;
- вычленить значимую научно-техническую информацию об особенностях отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3.

#### **Владеть:**

- основами формирования социальных отношений в обществе, навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с

- нормами этикета, на принципах гуманизма и демократии ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11;
- навыками социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов ПК-1, ПК-7, ПК-8;
  - навыками обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-12;
  - методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; навыками грамотного применения знаний о работе в контактной зоне с потребителем в соответствии с профилем предприятия ОПК-2, ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-11;
  - навыками анализа и обработки научно-технической информации, учёта особенностей отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ОПК-1, ПК-3, ПК-5;
  - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ ОПК-1, ПК-3, ПК-5.

#### **4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. ( 108 час.)**

#### **5.Дополнительная информация:**

##### **5.1. Типы (формы) и способы проведения научно-исследовательской практики**

Организация научно-исследовательской практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника согласно ФГОС ВО.

Тип научно-исследовательской практики - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип (форма) практики определяется видами профессиональной деятельности, которые изучаются студентом:

##### ***научно-исследовательская деятельность:***

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

— разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Способ проведения научно-исследовательской практики – стационарный.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики**

Для проведения практики необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- плакаты, макеты узлов и агрегатов автомашин;
- лабораторные установки режимов работы автомобилей;
- компьютерный класс с персональными компьютерами с выходом в Интернет;
- лабораторная база кафедры «Механики и автотранспортного сервиса».

Лаборатории, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, транспортные средства, бытовые помещения, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Дифференцированный зачет с оценкой (8 семестр), отчет о прохождении практики.

### **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

#### **Б3.Б.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

**Название кафедры «Механика и автотранспортный сервис»**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профилю «Сервис транспортных средств» включает государственный (междисциплинарный) экзамен по направлению «Сервис» и защиту выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и профессионального стандарта ФГОС ВО утвержденного приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 г. № 1169, зарегистрированом в

Минюсте России 12.11. 2015 г. № 39702. Направление подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль ОПОП ВО «Сервис транспортных средств».

## 1.2. Задачи государственной итоговой аттестации:

Оценить готовность выпускника к следующим видам профессиональной деятельности: процессы сервиса транспортных средств, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений;

**оценить** готовность выпускника решать следующие профессиональные задачи:

### *а) сервисная деятельность:*

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

### *б) производственно-технологическая деятельность:*

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

### *в) организационно-управленческая деятельность:*

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

### *г) научно-исследовательская деятельность:*

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

**ВЫЯВИТЬ** уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП: способность применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Основные задачи итоговой государственной аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по

- объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
  - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
  - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
  - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
  - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
  - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
  - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
  - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
  - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
  - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
  - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
  - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
  - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);
  - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

## **2. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», профилю «Сервис транспортных средств» проводится в форме:

- государственного междисциплинарного экзамена по направлению «Сервис»;
- защиты выпускной квалификационной работы в виде бакалаврской работы.

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

### **3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

3.1. Форма проведения государственного экзамена: письменная.

3.2 Содержание государственного экзамена.

Комплексный государственный экзамен проводится по следующим профессиональным дисциплинам и дисциплинам направления:

- «Сервисология»,
- «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»,
- «Менеджмент в сервисе»,
- «Маркетинг в сервисе»,
- «Типаж и эксплуатация гаражного оборудования»,
- «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса»,
- «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей»,
- «Типаж подвижного состава и устройство автомобиля»,
- «Технологические процессы в сервисе».

### **4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

4.1. Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

4.2. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Цель выпускной квалификационной работы – показать уровень знаний и умений обучающегося и соответствие их квалификационным требованиям, предъявляемым к бакалавру направления подготовки 43.03.01 «Сервис» профиля «Сервис транспортных средств».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи;
- развитие навыков самостоятельной работы с отчетной, статистической и плановой документацией, методическими материалами и литературой;
- овладение методикой анализа, исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых задач;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Бакалавр в сфере сервиса должен на примере выпускной квалификационной работы научиться внедрять в практику обоснования управленческих решений, современный инструментарий анализа, использовать возможности обработки информации на персональном компьютере.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками

- информации; проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
  - разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

В работе должны содержаться:

- анализ объекта и предмета исследования, действующих нормативных положений, международных стандартов, имеющейся научной литературы по исследуемой теме;
- разработка собственных предложений студента и их теоретическое и практическое обоснование.

#### 4.3. Тематика выпускной квалификационной работы

Тематика ВКР определяется программами дисциплин направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

ВКР должна содержать:

- самостоятельное обобщение (исследование) и критическую оценку теоретических аспектов экономики и управления применительно к предмету выпускной квалификационной работы;
- анализ результатов деятельности предприятия в объеме и по показателям, необходимым и достаточным для выявления недостатков, диспропорций, «узких мест» и скрытых резервов;
- комплекс предложений по улучшению результатов деятельности исследуемого предприятия на основе обобщения аспектов экономической теории и результатов анализа;
- систему экономических расчетов, позволяющих количественно и качественно оценить по конечным результатам эффективность предложений автора проекта для исследуемого предприятия, территории (региона).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ФТД.В.01 «Особенности организации автосервиса в регионе»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

**1.Цель и задачи дисциплины:** освоение бакалаврами компетенций в области организации автомобильного сервиса с учетом заданных показателей качества и эффективности оказания услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение существующих и перспективных систем и технологий обслуживания и ремонта автомобилей, особенностей эксплуатации автомобилей в различных условиях и влияние этих условий на изменение технического состояния автомобилей;
- изучение систем, форм, видов услуг автосервиса и их характеристик, его организационно-управленческих структур, правил общения с потребителями;
- проектирования технологических процессов оказания услуг в сфере автосервиса;
- ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность предприятий автосервиса.

## **2.Место дисциплины в структуре учебного плана**

Рабочая программа курса «Особенности организации автосервиса в регионе» относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Основы функционирования предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

## **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- виды и формы организации услуг сервиса, а также механизм формирования их рынка;
- организацию управления структуры производства;
- нормативно-правовую и технологическую базу предприятий автосервиса;

**Уметь:**

- составлять регистрационные документы при открытии предприятий автосервиса;
- определять влияние различных факторов на производственные, экономические и экологические характеристики деятельности предприятия;
- организовывать формирование спроса на продукцию предприятия;
- проводить конкурентный анализ деятельности предприятия и отрасли;

**Владеть:**

- навыками планирования и организации производственного процесса, а также реализации методов диагностирования, ТО и ремонта АТС;
- навыками моделирования и применения методов расчета, основных показателей технико-экономической деятельности предприятия с учетом требований потребителей, а также программы услуг автосервиса;
- навыками нормирования и определения потребности, учета расхода, хранения материально-технических ценностей и топливно-энергетических ресурсов в предприятиях сервиса различных форм собственности.

**4.Общий объём дисциплины: 1 з.е. (36 час.)****5.Дополнительная информация:**

- в процессе обучения дисциплины используются презентации по отдельным темам.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

- оценка качества усвоения содержания дисциплины проводится с помощью устных и письменных опросов, в т.ч. с применением коммуникативных технологий.
- вид аттестации по дисциплине – зачет.