

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.О.1.01.01 Философия

Кафедра философии и теологии

1. Цель: формирование представления о философии как способе познания мира и форме мировоззрения.

Задачи:

- дать знания об основных положениях, принципах, понятиях философии; основных философских дисциплинах; основах философского мировоззрения;
- сформировать философское мировоззрение, навыки критического и системного мышления;
- научить применять основы философских знаний, критически-аналитический и системный подход в научной и профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

Универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Б1.О.1.01.01

3. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем

системный подход для решения поставленных задач	профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: зачёт

6. Дополнительная информация:

- выполнение одной контрольной работы;
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины:

ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран;

- Архиватор: 7-zip (лицензия GNULGPL)
- Браузер: MozillaFireFox (лицензия MPL)
- Операционная система MS Windows 7.0, (10,0)
- Офисный пакет: OpenOffice(лицензия GNULGPL)
- Просмотрщик pdf-файлов: Adobe Acrobat Reader

- Программа для компьютерного тестирования знаний студентов по темам дисциплины.

Б1.О.1.01.02 История

Наименование кафедры: кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью общекультурных и мировоззренческих основ профессиональной деятельности, целостного представления о мире во всем многообразии его культурно-исторических форм, усвоение уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мировой истории и общечивилизационной перспективы.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, истории России, уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира;
- дать представление об основных источниках, методах изучения и функциях истории;
- сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мире и в европейской цивилизации;
- способствовать развитию навыков системного и критического мышления, получения, анализа и обобщения исторической информации, ведения полемики и дискуссий по историческим вопросам, видения исторической перспективы российского общества и мира в целом;
- способствовать воспитанию патриотизма, формированию морально-нравственной и гражданской позиции обучающихся.

Изучение дисциплины направлено на освоение компетенций:

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.01.02 «История» входит в модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» обязательной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – коммуникационные технологии, изучается во 2 семестре. Освоение дисциплины необходимо для более глубокого понимания таких дисциплин, как «Философия».

2. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

3. Планируемые результаты обучения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным

	традициям своего Отечества и народов мира
--	---

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Дополнительная информация

Необходимое материально-техническое обеспечение – учебные аудитории, оснащенные экраном и мультимедийным оборудованием, включающим проектор, колонки, ноутбук с подключением к сети Интернет и лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.

Б1.О.1.01.03 Русский язык и межкультурная коммуникация

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

6. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста для профессионального общения и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- повышение культуры общения;
- формирование знаний системы норм современного литературного русского языка;
- развитие навыков и умений в области деловой и научной речи;
- формирование ответственности в выборе языковых средств в устной и письменной речи;
- воспитание бережного отношения к родному языку и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- восстановление и укрепление орфографических и пунктуационных навыков;
- формирование умения использовать языковые единицы для достижения коммуникативного замысла.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

7. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Русский язык и межкультурная коммуникация» включена в базовую часть, модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» (Б1.О.1.01) учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина базируется на филологических знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Основные положения дисциплины «Русский язык и межкультурная коммуникация» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех последующих дисциплин, при выполнении заданий на производственной практике.

3. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.).

8. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения

	профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

6. Дополнительная информация

Программа курса предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и виды контроля (текущий контроль успеваемости в форме опросов, собеседований; промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета).

Б1.О.1.01.04 Иностранный язык

Кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов языковой, социо-лингвистической, социо-культурной и коммуникативной компетенций в условиях модульной системы обучения иностранному языку для дальнейшего его применения в повседневной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- формирование языковых и речевых навыков, позволяющих использовать иностранный язык для получения профессионально значимой информации
- формирование умения логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке
- формирование умения использовать современные технические средства и информационные технологии.
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- развить когнитивные и исследовательские умения, расширить кругозор и повысить информационную культуру;
- повысить способность к самообразованию, развить умения работать с мультимедийными программами, с электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;

- расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций: универсальных:**

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» обязательной части ОПОП (Б1.О.1.01.04) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Иностранный язык» имеет содержательно-методическую связь со следующими дисциплинами: Философия, История, Русский язык и межкультурная коммуникация, Основы теории коммуникации, Коммуникация в сфере PR, Типология PR-текстов, Особенности коммуникаций в сфере государственного и муниципального управления, Особенности бизнес коммуникаций, Литература как коммуникация, История мировой художественной культуры и литературы, Государственная итоговая аттестация.

3. Общий объём дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования

(ых) языке(ах)	языковых средств для достижения профессиональных целей , ведения деловой переписки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом , этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

1 семестр – зачет, 2 семестр – зачет, 3 семестр - экзамен

6. Дополнительная информация

Аудиотека и фильмотека лаборатории факультета, компьютерный класс факультета.

Б1.О.02.02 Основы информационной культуры и безопасности

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации в контексте информационной безопасности, необходимых при выполнении повседневной деятельности с использованием информационно-телекоммуникационных систем.

Задачами дисциплины является освоение умений целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы, с учетом основ защиты информации в информационно-телекоммуникационных системах.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

Универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

2. Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина Б1.О.02.02 «Основы информационной культуры и безопасности» входит в модуль Б1.О.02 «Формирование ключевых цифровых компетенций». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения последующих дисциплин с применением информационно-телекоммуникационных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	ИУК-1.2. Умение анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	ИУК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать	ИУК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
	ИУК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
	ИУК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран) и компьютерный класс для проведения практических занятий.

В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет (1семестр).

Б1.О.1.02.02 Цифровые платформы и сквозные технологии

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о перспективных цифровых платформах и сквозных технологиях.

Задачами дисциплины является

- формирование представлений о содержании цифровых платформ;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению знаний, основанных на цифровых платформах.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

2. Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина Б1.О.02.01 «Цифровые платформы и сквозные технологии» входит в модуль Б1.О.02 «Формирование ключевых цифровых компетенций». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения последующих дисциплин с применением информационно-телекоммуникационных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	ИУК-1.2. Умение анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	ИУК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
	ИУК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
	ИУК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет (2семестр)

6. Дополнительная информация:

Для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный

компьютер, мультимедиа-проектор, экран) и компьютерный класс для проведения практических занятий.

В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

Б1.О.1.03.01 Безопасность жизнедеятельности

Кафедра техносферной безопасности

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. способности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи: формирование понимания рисков, связанных с деятельностью человека, овладение приемами рационализации жизнедеятельности, направленных на снижение антропогенного (отрицательного) влияния на природную среду и промышленное производство.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.1.03.01 «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-6.Способен	ИУК-6.1.Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	требований рынка труда.
	ИУК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
	ИУК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК– 8.1. Знает: научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.
	ИУК – 8.2. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.
	ИУК– 8.3. Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций

5. Форма промежуточной аттестации

После изучения дисциплины предусмотрен зачёт.

6. Дополнительная информация

Дисциплина изучается в виде лекционных и практических занятий. По завершении изучения отдельных разделов предусмотрены контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием.

Б1.О.1.03.02 Физическая культура и спорт

Кафедра физической культуры и здоровьесбережения

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быт, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии» и реализуется кафедрой физической культуры и здоровьесбережения.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Содержательно-методическую связь «Физическая культура и спорт» имеет со следующими дисциплинами: Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: «Общая физическая подготовка», «Спортивные игры и туризм».

3. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 часа)

4. Планируемые результаты обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512) по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии» процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: рубежный контроль в виде зачета в 1 семестре.

6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, онлайн-обучение.

Для организации учебного процесса по дисциплине требуется спортивный зал, лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием. В процессе обучения используются учебно-спортивное оборудование, спортивный инвентарь, мультимедийное оборудование, аудиоаппаратура.

Б1.О.1.03.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка

Кафедра физической культуры из доровьесбережения

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быт, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**
универсальных:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Общая физическая подготовка» относится к Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту и реализуется кафедрой физической культуры и здоровьесбережения на 1,2,3 курсах.

Содержательно-методическую связь имеет со следующими дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Спортивные игры и туризм».

3. Общий объём дисциплины: 328 часов

4. Планируемые результаты обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512) по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные

технологии» процесс изучения дисциплины «Общая физическая подготовка» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы</p>
	<p>ИУК 3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности</p>
	<p>ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни</p>
	<p>ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма</p>
	<p>ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни</p>

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Дисциплина изучается в 1,2,3,4,5,6 семестрах, в которых предусмотрены следующие виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, 4 семестр – зачет, 6 семестр – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в следующих формах: выполнение контрольных нормативов и упражнений; написание рефератов; доклады; подготовка проектов.

6. Дополнительная информация

В процессе обучения используются учебно-спортивное оборудование, спортивный инвентарь, аудиоаппаратура.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Б1.О.1.03.ДВ.01.02 Спортивные игры и туризм

Кафедра физической культуры и здоровьесбережения

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быт, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**
универсальных:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Спортивные игры и туризм» относится к Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту и реализуется кафедрой физической культуры и здоровьесбережения на 1,2,3 курсах.

Содержательно-методическую связь имеет со следующими дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Общая физическая подготовка».

3. Общий объём дисциплины: 328 часов

4. Планируемые результаты обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512) по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии» процесс изучения дисциплины «Спортивные игры и туризм» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	ИУК 3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности
	ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
УК-7. Способен поддерживать должный	ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий

уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Дисциплина изучается в 1,2,3,4,5,6 семестрах, в которых предусмотрены следующие виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, 4 семестр – зачет, 6 семестр – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в следующих формах: выполнение контрольных нормативов и упражнений; написание рефератов; доклады; подготовка проектов.

6. Дополнительная информация

В процессе обучения используются учебно-спортивное оборудование, спортивный инвентарь, аудиоаппаратура.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Б1.О.1.04.01 Основы теории коммуникации

Кафедра филологии, коммуникация и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – раскрытие содержания основных теоретических концепций, терминов и исследовательских подходов, используемых в современной коммуникативистике.

Задачи:

- изучение содержания и практической актуализации социальной коммуникации, сущности предмета теории коммуникации, его функций и средствах, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;

- формирование представлений об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;

- выработка понимания зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;

- формирование умения осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающие потребностям информационного общества

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);

Общепрофессиональной:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Профессиональной:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к обязательной части, входит в модуль «Общепрофессиональный».

3. Общий объём дисциплины: 17 з.е. (612 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	ИУК – 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК– 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-

<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>	<p>делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.</p>
	<p>ИУК– 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей , ведения деловой переписки.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p>
	<p>ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК–4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.</p>
	<p>ИОПК–4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИОПК–4.3. Владеет: приёмами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и</p>	<p>ИПК–2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>
	<p>ИПК–2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>

мероприятий	ИПК–2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
-------------	--

5. **Формы промежуточной аттестации:** зачёт (1 семестр), экзамен (2 и 3 семестры).

6. Дополнительная информация:

Другие формы контроля: эссе.

Программное обеспечение

Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Браузер: MozillaFireFox(лицензия MPL)

Просмотрщикpdf-файлов: AdobeAcrobatReader

Офисныйпакет: LibreOffice (лицензияGNULGPLv3)

Создание и редактирование электронных таблиц - MicrosoftExcel

Создание и редактирование мультимедийных презентаций -

MicrosoftPowerPoint

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

оборудованные аудитории, мультимедийные средства обучения, раздаточные материалы, канцелярские товары.

Б1.О.1.04.02 Психология массовых коммуникаций

Кафедра психологии и сопровождения развития ребенка

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:ознакомление с психологическими аспектами процесса массовой коммуникации, системным представлением о закономерностях функционирования массового сознания и поведения, теорией и практикой воздействия на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения, овладение умениями и навыками эффективного взаимодействия.

Задачи:

- создать представление о психологических аспектах процесса коммуникации на различных уровнях: межличностном, групповом, массовом;
- сформировать понимание принципов эффективности коммуникативного взаимодействия, функционирования коммуникативных барьеров;
- ознакомление с эффектами воздействия средств массовой информации и коммуникации на аудиторию;
- снабдить умениями и навыками эффективного использования технологий коммуникативного воздействия.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

Универсальной:

–способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Общепрофессиональной:

–способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Профессиональной:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к обязательной части, входит в модуль «Общепрофессиональный».

3. Общий объём дисциплины: 7з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК–3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональ	ИОПК–4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.
	ИОПК–4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ИОПК–4.3. Владеет: приёмами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

-ной деятельности	
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК–2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК–2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК–2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

5. **Формы промежуточной аттестации:** зачёт (3 семестр), экзамен (4 семестр).

6. Дополнительная информация:

Другие формы контроля: эссе.

Программное обеспечение

Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Браузер: MozillaFireFox(лицензия MPL)

Просмотрщикpdf-файлов: AdobeAcrobatReader

Офисный пакет: LibreOffice (лицензияGNULGPLv3)

Создание и редактирование электронных таблиц - MicrosoftExcel

Создание и редактирование мультимедийных презентаций -

MicrosoftPowerPoint

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

оборудованные аудитории, мультимедийные средства обучения, раздаточные материалы, канцелярские товары.

Б1.О.1.04.03 Социология массовых коммуникаций

Кафедра филологии, коммуникация и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов направления «Реклама и связи с общественностью» знаний, представлений и самостоятельных навыков в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Задачи:

- дать студентам знания и выработать навыки в области содержания и технологий социологии массовых коммуникаций;
- выработать у студентов понимание сущности социологического подхода к анализу массовой коммуникации;

- выработать у студентов понимание системы массовых коммуникаций как актуального для специалистов в области РиСО типа коммуникаций;
- научить студентов навыкам социологического анализа явления массовой коммуникации, в том числе блока коммуникатора, блока «текст», блока аудитории ;
- научить студентов навыкам социологического моделирования массово-коммуникационных процессов;
- научить студентов умению использовать социологические знания о массовой коммуникации для планирования и реализации программ действия в профессиональной сфере Реклама и связи с общественностью.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

Универсальной:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Общепрофессиональной:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Профессиональной:

- способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к обязательной части, входит в модуль «Общепрофессиональный».

3. Общий объём дисциплины: 7з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК–3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания

	команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК–4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.
	ИОПК–4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ИОПК–4.3. Владеет: приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ПК-5 Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности	ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.
	ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
	ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.

5. **Формы промежуточной аттестации:** зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

6. Дополнительная информация:

Другие формы контроля: эссе.

Программное обеспечение

Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Браузер: MozillaFireFox(лицензия MPL)

Просмотрщикpdf-файлов: AdobeAcrobatReader

Офисныйпакет: LibreOffice (лицензияGNULGPLv3)

Создание и редактирование электронных таблиц - MicrosoftExcel

Создание и редактирование мультимедийных презентаций -

MicrosoftPowerPoint

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

оборудованные аудитории, мультимедийные средства обучения, раздаточные материалы, канцелярские товары.

Б1.О.1.04.05 Маркетинг

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - освоение студентами основных положений теории маркетинга и приобретение умений использовать теоретические знания при реализации маркетинговых функций в организации.

Задачи:

- раскрыть социально-экономическую сущность маркетинга;
- усвоить содержание современных концепций управления маркетингом;
- приобрести практические умения по разработке комплекса маркетинга;
- приобрести практические навыки по организации и проведению маркетинговых исследований;
- овладеть навыками разработки и реализации проекта по совершенствованию маркетинговой деятельности.

В дисциплине заложены направления, ориентирующие студента на развитие творческих способностей по использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности в процессе принятия тактических и стратегических решений.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- сопределять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

общепрофессиональных:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

профессиональных:

- способен выполнять в государственных и муниципальных структурах маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Маркетинг» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин подготовки обязательной части образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии», читается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Общий объём дисциплины: 6 з.е. (216 час.) Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (46 часов) занятия и 114 часов самостоятельной работы студента.

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
	<p>ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности</p>
<p>ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
	<p>ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
	<p>ИОПК-5.3. Владеет: навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ПК-5 - Способен выполнять</p>	<p>ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий</p>

маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности	и групп общественности.
	ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
	ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр)

6. Дополнительная информация

- текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов, обсуждения кейсов, заслушивания сообщений, проверки результатов самостоятельной работы студентов, отчетов по исследованию;
- для демонстрации лекционного материала, статистической информации используется мультимедийная техника; MSExcel (версия 2003 и выше); MSProject (версия 2002 и выше).

Б1.В.01.02 Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности

Кафедра государственно-правовых дисциплин и теории права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих правоотношения в сфере защиты окружающей среды и промышленной экологии, правовое положение субъектов правоотношений, права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности, подготовка студентов к профессиональной деятельности в правовом государстве.

Задачи дисциплины:

- изучить действующую законодательную и нормативную базу профессиональной деятельности
- разъяснить содержание основных правовых понятий и институтов, регулирующих профессиональную деятельность;
- научить обучающихся ориентироваться в нормативном материале, регулиющем профессиональную деятельность, выработать умение понимать и применять законы и иные правовые акты;
- выработать умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности;
- сориентировать обучающихся на строгое соблюдение правовых норм и недопустимость нарушения правовых предписаний.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

9. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в модуль «Общепрофессиональный» Блока 1 «Дисциплины (модули)», обязательную часть образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108час.)

10. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

11. Формы промежуточной аттестации

Зачет III семестр и зачетс оценкой – IV семестр.

12. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио

информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотош

Б1.О.1.04.07 Средства массовой информации

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование представления о журналистике как части социальной системы, о специфике и многообразии видов и форм СМИ, системного понимания основных закономерностей и процессов, протекающих в информационно-коммуникативной сфере, а также сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях в сфере массмедиа, парадигмах творческой реализации знаний в прикладной деятельности в сфере СМК и СМИ, возможностях взаимодействия специалистов в области журналистики и связей с общественностью в области теории и практики.

Задачи дисциплины:

- изучить основные этапы развития современных СМИ в России и за рубежом;
- изучить основные теории и системы функционирования средств массовой информации;
- познакомить студентов с современной структурой сфер средств массовой информации, а также с работой пресс-центров и пресс-служб;
- изучить практику работы отделов по связям с общественностью, отделов рекламы со СМИ;
- изучить основные методы формирования, организации подачи и распространения информации в СМИ и новых медиа.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**
общепрофессиональных:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии

с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Блок 1, Обязательная часть, общепрофессиональный модуль (Б1.О.1.04.07) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 8 з.е. (288 часов.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.
	ИОПК-1.2. Умеет: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

знаковых систем.	ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает: достижения и особенности отечественной и мировой культуры.
	ИОПК-3.2. Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ИОПК-3.3. Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	ИОПК-5.3. Владеет: навыками профессиональной

правовых и этических норм регулирования	деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
---	---

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Зачет – I семестр, экзамен –II семестр.

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.О.1.04.08 Корпоративные коммуникации

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование знаний, навыков и умений построения корпоративной политики социального субъекта, использования коммуникационных технологий в формировании его корпоративной идентичности;
- освоение базовых понятий, принципов, законов и закономерностей процесса управления корпоративными коммуникациями как теоретико-методологической основы профессиональной деятельности коммуникаторов;
- комплексное освоение основных теоретических представлений о корпоративных коммуникациях в интернет-пространстве как деятельности

по созданию системы управления информационными потоками для создания имиджа социального субъекта в цифровой среде, а также формирование практических навыков по управлению его имиджем в интернет-пространстве;

- формирование представлений о национальной рынке корпоративных коммуникаций и национальной модели корпоративных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о современных концепциях, роли и значении корпоративных коммуникаций, персональной роли профессиональных коммуникаторов в их эффективности;
- формирование у студентов представлений о структурной, содержательной, сущностной стороне корпоративных коммуникаций, принципах их развития;
- рассмотреть эффективные методы развития корпоративной идентичности и формирования корпоративной культуры;
- выявление студентами основных принципов организации и контроля за коммуникационными процессами в деятельности социального субъекта;
- формирование у студентов образа целевой аудитории социального субъекта;
- формирование у студентов умений и навыков использования современных (новейших) коммуникационных технологий, способствующих эффективной корпоративной деятельности социального субъекта;
- формирование у студентов теоретических знаний в области корпоративных коммуникаций в интернет-пространстве;
- обеспечение студентов знаниями о действиях специалиста в сфере общественных связей в контексте деятельности социального субъекта в интернет-пространстве;
- формирование у студентов навыков планирования и организации мероприятий для создания системы управления корпоративными коммуникациями социального субъекта в интернет-пространстве;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков критического анализа кейсов по корпоративным коммуникациям отечественных и зарубежных организаций;

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-2);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Блок 1, Обязательную часть, Модуль общепрофессиональный(Б1.О.1.04.08) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины:8з.е. (288час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.
	ИОПК-1.2. Умеет: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
	ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.
	ИОПК-4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ИОПК-4.3. Владеет: приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает: основные особенности работы современные технические средств и информационно-коммуникационных технологий.
	ИОПК-6.2. Умеет: отбирать и применять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	ИОПК-6.3. Владеет: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ИОПК-7.2. Умеет: отбирать информацию, профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
	ИОПК-7.3. Владеет: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

5. Формы промежуточной аттестации

Зачет – V семестр; экзамен – VI семестр.

6. Дополнительная информация

–Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации. При изучении дисциплины используются активные формы обучения: кейсы по ситуационному анализу различных аспектов управления корпоративными коммуникациями; разработка проектов, раскрывающих возможности корпоративных коммуникаций в решении профессиональных задач в области общественных связей.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.О.1.04.09.01 Введение в проектную деятельность

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование способности обучающихся идентифицировать проектную деятельность на основе базовых характеристик и разновидностей, трансформировать идеи в обоснованное проектное предложение.

Задачи:

- сформировать владение терминологией проектной деятельности в части основных ограничений проекта, этапов жизненного цикла проекта и ключевых процессов;
- освоить структуру проекта и научить разрабатывать паспорт проекта;
- научить различать категории проектов и сформировать понимание особенностей их реализации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.1.04.09.01 «Введение в проектную деятельность» входит в модуль «Проектный», реализуется в первом семестре в рамках базовой части Блока 1. Дисциплины (модули).

Изучение данной дисциплины предшествует освоению дисциплины «Основы проектной деятельности».

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-3. Способен осуществлять	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК– 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	ИУК– 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	ИУК– 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

5. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде публичной защиты группового или индивидуального проекта, разработанного/реализованного по результатам проектных сессий. По результатам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» означают успешное освоение дисциплины.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации компетенции не сформированы на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

6. Дополнительная информация

Дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе

формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление.

Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

Дисциплина Б1.Б.05.01 Введение в проектную деятельность включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Основная терминология проектной деятельности и характеристики проекта.

Темы раздела:

Характеристики проекта.

Структура проекта.

Паспорт проекта.

Техники генерации идей.

Раздел 2. Виды проектов, признаки классификации проектов.

Темы раздела:

Социальное проектирование.

Техническое проектирование.

Творческое проектирование.

Экономическое проектирование.

Б1.О.1.04.09.02 Основы проектной деятельности

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование способности обучающихся на базе проектного задания формировать проектную команду и/или определять собственную роль в ней, а также идентифицировать источники ресурсов для достижения целей проекта и планировать их расходование.

Задачи:

- сформировать навыки эффективной организации работ и коммуникаций в ходе реализации проекта;
- обеспечить готовность выступать в качестве члена проектной команды;
- научить корректно идентифицировать ресурсные потребности проекта, планировать привлечение и эффективное расходование ресурсов.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**
универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.1.04.09.01 «Введение в проектную деятельность» входит в модуль «Проектный», реализуется в первом семестре в рамках базовой части Блока 1. Дисциплины (модули). Изучение дисциплины опирается на компетенции приобретенные в ходе освоения дисциплины «Введение в проектную деятельность» и предшествует дисциплине «Управление проектной деятельностью».

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и

реализовывать свою роль в команде	механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК– 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	ИУК– 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	ИУК– 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

5. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде публичной защиты группового или индивидуального проекта, разработанного/реализованного по результатам проектных сессий. По результатам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» означают успешное освоение дисциплины.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации компетенции не сформированы на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

6. Дополнительная информация

Дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление.

Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

Дисциплина Б1.Б.05.02 Основы проектной деятельности включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Современные системы проектирования.

Темы раздела:

SCRAM и Agile.

Информационные сервисы.

Коммуникационные структуры проекта.

Раздел 2. Команда проекта.

Темы раздела:

Формирование кроссфункциональных команд.

Этапы формирования команды.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение проекта.

Темы раздела:

Характеристики и типы ресурсов.

Источники ресурсного обеспечения и их выбор.

Б1.О.1.04.09.03 Управление проектной деятельностью

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование способности обучающихся обеспечивать эффективную реализацию проекта на основе координации ключевых процессов проектного менеджмента, основываясь на российских и мировых стандартах и актуальных достижениях в области управления проектами.

Задачи:

- освоить ключевые процессы управления проектами в соответствии с требованиями мировых стандартов;
- обеспечить готовность обучающихся к внесению своевременных изменений в ходе реализации проекта на основе методов антикризисного управления и управления изменениями;
- сформировать навыки управления личной эффективностью в ходе реализации проекта, участия в проектной команде.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.1.04.09.01 «Введение в проектную деятельность» входит в модуль «Проектный», реализуется в первом семестре в рамках базовой части Блока 1. Дисциплины (модули). Изучение дисциплины опирается на компетенции приобретенные в ходе освоения дисциплины «Основы проектной деятельности».

3. Общий объем дисциплины: 4з.е. (144 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.

	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК– 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	ИУК– 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	ИУК– 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

5. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде публичной защиты группового или индивидуального проекта, разработанного/реализованного по результатам проектных сессий. По результатам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» означают успешное освоение дисциплины.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации компетенции не сформированы на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

6. Дополнительная информация

Дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление.

Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

Дисциплина Б1.Б.05.03 Управление проектной деятельностью включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Основы управления проектной деятельностью.

Темы раздела:

Проектный менеджмент.

Мотивация команды.

Методы эффективного управления командой.

Управление рисками проекта.

Раздел 2. Практика проектной деятельности.

Темы раздела:

Экспертные сессии.

Форсайт-сессии.

Раздел 3. Стандарты управления проектами.

Темы раздела:

IPMA. PMI. ACB. MS.

Информационные системы управления проектами.

Антикризисное управление проектами.

Методы эффективного управления изменениями.

Раздел 4. Личностные навыки проектного менеджера.

Темы раздела:

Эмоциональный интеллект в управлении.

Управление личной эффективностью.

Раздел 5. Практика проектного управления

Темы раздела:

Экспертные сессии.

Форсайт-сессии.

Б1.В.ДВ.01.02 Копирайтинг

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов представления о месте копирайтинга в информационно-коммуникативной среде, о жанровой специфике текстов информационных и коммерческих коммуникаций, обучение будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью теории копирайтинга и практике создания текстов для различных субъектов медиасреды.

Задачи дисциплины:

–дать представление о системе жанров сообщений в области массовой коммуникации, о роли копирайтинга в создании материалов для

информационно-коммуникативной среды, о видах текстов и коммуникативных приемах создания медиасообщений копирайтерами;
– сформировать инструментарий для комплексного анализа и разработки эффективных текстов в области СМК, рекламных сообщений, рекламных идентификаторов, PR-сообщений;

– научить студентов основным приемам и творческим стратегиям создания медиасообщений, в том числе рекламных.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

универсальных:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);

профессиональных:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Профильные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 9 з.е. (324 часа.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения

	деловой переписки.
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	ИПК-2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

5. **Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет – 3 семестр, экзамен– 4 семестр.

6. **Дополнительная информация**

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.ДВ.02.01 Инфографика и визуализация

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов представления о месте визуализации в информационно-коммуникативной среде, о специфике различных видов визуализации, характерных особенностях инфографики, обучение будущих

специалистов в области рекламы и связей с общественностью навыкам анализа, планирования, разработки и создания медиатекстов с помощью визуализации и инфографики.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о роли и функциях визуализации данных в медиа, об основных принципах, формах и технологиях визуализации данных;
- дать представление об основных правилах использования авторских материалов в визуализации, о трендах в инфографике, способах создания инфографических объектах с помощью программ и шаблонов;
- обучить студентов основным этапам визуализации и инфографики, способам использования их в медиатекстах.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);

профессиональных:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Профильные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 6 з.е. (216 часов.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	ИУК– 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК– 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по

Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.
	ИУК – 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей , ведения деловой переписки.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: экзамен – 4 семестр.

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010

Microsoft Excel 2010

Microsoft Publisher 2010

Microsoft Power Point 2010

2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.01.03 Медиапланирование

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – знакомство с основными аспектами медиапланирования в области связей с общественностью и рекламы, отечественным и зарубежным опытом в этой области, а также с проблемами создания эффективных планов размещения PR-материалов и рекламы в различных СМИ и других каналах распространения.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными параметрами медиаанализа и медиапланирования;
- обучить практическому использованию критериев выбора рекламоносителя;
- сформировать навыки составления медиаплана, оценки его эффективности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций: универсальных:**

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Профильные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск

	информации и решений на основе экспериментальных действий.
	ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

5. **Форма(ы) промежуточной аттестации:** экзамен – V семестр.

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.01.04 Брендинг

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.

Задачи дисциплины:

– ознакомление студентов с основными этапами создания бренда;

- рассмотрение вопросов организации и проведения брендинговых кампаний;
- изучение специфики PR-коммуникации в брендинге;
- освоение различных методик оценки эффективности брендинга;
- ознакомление со спецификой брендинга на муниципальном, региональном, национальном и международном уровнях.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-2).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.01.04) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью, профиль - Коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 5 з. ед. (180 часов).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК– 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений .
	ИУК– 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
	ИУК– 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен (VII семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.01.05 Коммуникационные ивент-технологии

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение теоретическими и практическими знаниями в области коммуникаций в ивент-индустрии

Задачи дисциплины:

- определение понятия ивент-технологии, его сущности, особенностей, функций;
- ознакомление с концептуальными подходами разработки ивент-технологий;
- рассмотрение и анализ классификаций ивент-мероприятий, этапов их подготовки и проведения;
- изучение технологий конструирования стратегий ивент-коммуникаций в сфере личных, публичных и корпоративных взаимодействий;
- создание условий для формирования навыков разработки и реализации ивент-технологий в связях с общественностью.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.01.05) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью, профиль - Коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 9 з. ед. (324 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК –2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК –3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.

	ИУК –3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
--	---

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен (VI семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой аудио- и видеоинформации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; сценическая площадка актового зала, оснащенная современными техническими средствами воспроизведения аудио- и видеоинформации, светодиодным экраном. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке института гуманитарных наук и языковых коммуникаций, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.ДВ.03.02 Новейшие коммуникационные практики

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: опираясь на понимание сущности коммуникационных практик как целенаправленной, системной, упорядоченной совокупности коммуникативных и ивент-инструментов, используемых для оптимизации коммуникативной среды (внешней и внутренней) социального (базисного) субъекта, познакомить студентов с палитрой, возможностями и базовыми навыками применения новейших коммуникационных практик, применяемых в сфере общественных связей, политики, бизнеса.

Задачи дисциплины:

– в процессе преподавания дисциплины суммирование специальных знаний (по управлению информацией, коммуникациям с целевыми аудиториями, технологиям брендинга, визуальным коммуникациям, медиафреймированию, новым медиа и пр.), способствующих освоению студентами навыков работы с современными коммуникационными практиками;

– использование базовых исследовательских дисциплин и базовой прикладной деятельности для освоения новейших коммуникационных практик;

– выращивание способностей выбирать адекватные коммуникационные практики для решения профессиональных задач, грамотно применять их в профессиональной деятельности коммуникатора, например, новейших практик в рамках коммуникационных кампаний;

– изучение важнейших медийных и вне-медийных практик современной коммуникации [от новостного менеджмента (спиндокторинга), спичрайтинга, практики работы со слухами, сторителлинга, современных имиджевых стратегий до информационных и психологических войн);

– освоение структурно-функциональных особенностей сетевых коммуникативных практик в виртуальной сфере, знакомство с наиболее распространенными видами коммуникативных практик членов интернет-сообществ;

– развитие и тренаж навыков применения коммуникационных практик в рамках единой комплексной медийной кампании;

– знакомство с коммуникационными практиками в сфере инноваций и освоение базовых применения их в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций.

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-1);

- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм (ПК-4).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, Профильные дисциплины образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен	ИУК– 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений;

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	основные принципы критического анализа
	ИУК – 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК – 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм	ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
	ИПК – 4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.

5. Формы промежуточной аттестации: зачет – 5 семестр, экзамен – 6 семестр.

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010

- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
- 2. Media Player Classic
- 3. ADOBE-премьер
- 4. ADOBE-фотошоп.

Б1.В.01.07 Реклама в коммуникационном процессе

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство с современностью рекламной коммуникации как элемента социальной, политической и экономической жизни социума, осмысление студентами существования рекламы в медиасистеме, места рекламы в информационно-коммуникативной среде.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о современной рекламной индустрии, ее тенденциях развития и перспективных направлениях, включая интегрированные маркетинговые коммуникации и принцип синергии, о месте рекламной коммуникации среди других видов информационно-коммуникативной деятельности, роли рекламы в формировании и отражении культуры общества;

– позиционировать институт рекламы как особый канал коммуникации и механизм конструирования социальной реальности;

– обучить студентов языку профессионального общения в области рекламных коммуникаций;

– развить у студентов навыки разработки рекламных кампаний и определения их эффективности, создания рекламных материалов, научить ориентироваться на медиарекламном рынке, понимать принципы его функционирования и значение его составляющих.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**
универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональных:

- способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль профильных дисциплин образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК– 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>ИУК – 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p>
	<p>ИУК – 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.</p>	<p>ИПК– 1.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
	<p>ИПК– 1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.</p>
	<p>ИПК–1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.</p>

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: экзамен- VIII семестр.

6. Дополнительная информация

- Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.
- Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».
- Интернет-ресурсы и программное обеспечение:
 1. MS Word 2010
 2. Microsoft Excel 2010
 3. Microsoft Publisher 2010
 4. Microsoft Power Point 2010
 5. Media Player Classic
 6. ADOBE-премьер
 7. ADOBE-фотошоп.

Б1.В.01.08 Фактчекинг

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить различные аспекты актуальной проблемы фейковых новостей и получить навык работы с инструментами фактчекинга, источниками и контентом.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания принципов фактчекинга и верификации информации;
- развитие навыков работы с источниками и критического восприятия информации;

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, Модуль «Профильные дисциплины» (Б1.В.01.08) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	ИУК– 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.
	ИУК– 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен (7 семестр).

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.01.09 Имидж организации

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний и умений в области основных концепций и методов разработки рекламной и имиджей продукции в коммуникационном процессе, организации и проведения кампаний по организационному имиджу, а также контроля их эффективности.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности имиджа государственных, коммерческих и общественных организаций;
- обучение факторам формирования позитивного имиджа государственного и муниципального служащего;
- освоение навыков исследования влияния средств массовой информации на имидж государственной, коммерческой и общественной организации;
- обучение навыкам исследования факторов формирования имиджа среди целевых аудиторий;
- обучение навыкам оценки состояния организационного имиджа.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

профессиональных:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.01.09) образовательной программы образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью, профиль - Коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 4 з. ед. (144 часов).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИУК – 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК– 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК – 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-3 – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн.

5. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (IV семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010

Microsoft Excel 2010

- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
- 2. Media Player Classic
- 3. ADOBE-премьер
- 4. ADOBE-фотошоп.

Б1.В.02 Литература как коммуникация

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: учебный курс «Литература как коммуникация» сориентирован, с одной стороны, на выстраивание у будущих специалистов в сфере общественных связей системы ценностей и нравственных мерил человеческого бытия, с другой – на упрочение у будущих коммуникаторов профессиональных компетенций и прежде всего способности воспринимать Другого, Других, чему всемерно будет помогать коммуникационное «поле» художественного текста.

Задачи дисциплины:

- представить литературу в качестве важного сегмента культурного бэграунда коммуникатора, опираясь на свойственное художественному произведению и самой литературе «зерно диалогичности», а также апеллируя к не менее сложному знаковому субъекту художественного текста, каковым является Другой, непреложный собеседник читателя, согласно М. М. Бахтину, познаваемый «только через коммуникацию»;
- познакомить студентов с диалогическими концепциями художественного творчества, в частности, М. М. Бахтина, положениями рецептивной эстетики (В. Изер, Х.-Р. Яусс), теорией дискурса, современными разработками в области социологии литературы и психологии чтения;
- углубить посредством литературы представление студентов о комплицитности как отражении идеи нематериальных ценностей, постулируемой современной коммуникацией;
- познакомить студентов с трактовкой коммуникации на «территории» учебного курса, рефлекслируемой как взаимодействие, причем равноправное субъект-субъектное взаимодействие на основе комплицитности, а именно обоюдного приятия идеи нематериальных ценностей и приобщения к этим ценностям, разделяемым обеими сторонами, что в конечном итоге и является целью истинной, подлинной коммуникации;
- приобщить студентов к пониманию положенной в основание настоящего литературного курса коммуникации как взаимодействия и взаимокоординации жизненных миров (в свете комплицитности) читателей и автора (читательские смыслы соотносятся со смыслами

автора, результатом чего становится акт совместного смылосозидания, как если бы автор вопрошал читателя и слышал его ответы), одновременно предполагающих отображающих предельно активную позицию Я-читателя в работе с текстом поскольку «остается необходимость выдерживать различие между Я и Другим»; в противном случае читатель (студент, будущий коммуникатор) не сможет сполна осознать свою индивидуальность, выступающую, как подчеркивал М. М. Бахтин, залогом узнавания и понимания Другого.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, Модуль «Профессиональные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИУК– 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
	ИУК– 5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	ИУК– 5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

	<p>аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.</p>
--	--

5. Формы промежуточной аттестации: зачет – 7 семестр; экзамен – 8 семестр.

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.02.01 Проектная деятельность в профессиональной сфере

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение обучающимися теоретических знаний в области организации проектной деятельности и методологических основ управления проектами для обеспечения умений и формирования навыков инициации, планирования, исполнения, анализа и контроля работ по организации проектной деятельности в журналистике.

Задачи дисциплины:

- изучение специфических черт проектирования в журналистике, типологий проектов и производимого в них контента, инструментариев реализации проекта;

- формирование общих представлений об истории и современном состоянии теории и практики управления проектами в журналистской деятельности;
- развитие навыков работы в проектной команде, содействию саморазвитию и самореализации в профессиональной деятельности;
- освоение навыков и умений по составлению концепции, сценария, плана проекта, по выбору каналов продвижения проекта, оценке его коммуникативной и экономической эффективности;
- обучение практическим навыкам проектной технологии.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.02.01) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – Коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 4 з. ед. (144 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом	ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную

специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
	ИПК-1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.

5. Формы промежуточной аттестации: зачет (V, VI и VII семестры).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (в том числе работа в программе Microsoft Project), самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Project
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.ДВ.01.01 Мобильные приложения и облачные технологии

Кафедра информационно-коммуникационных технологий

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов умений и практических навыков применения мобильных приложений и облачных технологий для PR-

сопровождения деятельности учреждений культуры региона и сферы туризма.

Задачи: изучение и освоение применения облачных решений и мобильных приложений для автоматизации и PR-сопровождения основных процессов учреждений культуры региона и сферы туризма.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

профессиональных:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Б1.В.ДВ.01.01

3. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной и профессиональной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать основные понятия, методы, новые направления и инструментарий в области мобильных и облачных технологий, связанные с профилем профессиональной деятельности.
	УК-1.2. Уметь применять основные понятия, методы, инструментарий, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления в области мобильных и облачных технологий, которые можно применять в своей профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеть навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при формировании PR-стратегий с помощью мобильных приложений и облачных решений.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические	ПК-3.1. Знать основные технологические решения, технические средства, приемы и методы в области мобильных и облачных технологий, которые можно использовать для реализации PR-проектов в своей профессиональной деятельности.
	ПК-3.2. Уметь применять современные решения в области мобильных и облачных технологий в своей профессиональной деятельности.

кие решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ПК-3.3. Владеть навыками эффективного применения на практике мобильных приложений и облачных решений для реализации PR-проектов в своей профессиональной деятельности
---	---

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: экзамен (семестрб).

6. Дополнительная информация:

- на лекциях требуется применение мультимедийного проектора;
- лабораторный практикум проводится в компьютерных классах с доступом в интернет и личными смартфонами студентов.

Б1.В.ДВ.01.02 Работа в социальных сетях

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – научить студентов основным приемам работы с социальными сетями

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
- стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;
- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Работа в социальных сетях» относится к элективным дисциплинам (модулям) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – Коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 5 з. ед. (180 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	ИУК– 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.
	ИУК– 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен (VI семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (в том числе работа в Интернете), самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с

необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Project
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.ДВ.02.01 Просопография

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – изучение методик создания на основе анализа массовых источников информации «коллективных биографий» определенных социальных группы, страт и т. п. при возможности сохранения и изучения биографий отдельных индивидуумов, составляющих данные социальные группы и страты.

Задачи:

- на основе изучения биографий отдельных исторических, государственных, политических, общественных деятелей выявление характерных черт какой-либо исторической эпохи;
- составление на основе полученных в ходе изучения данных «коллективного портрета» одного из исторических периодов (выбранного для изучения группой студентов).

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Просопография» входит в раздел элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, изучается в 7 семестре, способствует более глубокому пониманию такой дисциплины как «История».

3. Общий объём дисциплины: 5з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК–1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК–1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК–1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет с оценкой (7 семестр).

6. Дополнительная информация

- в ходе изучения дисциплины предполагается разработка коллективного проекта – «Портрет времени через личность».
- необходимое материально-техническое обеспечение – учебные аудитории, оснащенные интерактивной доской (экраном) и мультимедийным оборудованием, включающим проектор, колонки, ноутбук с подключением к сети Интернет и лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.

Б1.В.ДВ.02.02 Материальная культура и быт как объект коммуникации

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – дать студентам представление о реалиях основных отраслей истории русской материальной культуры и быта от домонгольского периода до XIX – нач. XX вв. как об объекте коммуникации.

Задачи:

1. выработать у студента умение поиска и анализа информации о предметах материальной культуры и быта в специальной литературе, в музеях, на музейных и археологических ресурсах;
2. сформировать представление о терминологии и процессе эволюции технологий создания и использования памятников материальной культуры;
3. сформировать представление о бытовании памятников материальной культуры и быта в повседневной жизни и их неразрывной связи с языковой и исторической средой социума;
4. сформировать навыки грамотной атрибуции и именования исторических предметов, научить определять место исторических вещественных реалий в коммуникативной ситуации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

профессиональных:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Материальная культура и быт как объект коммуникации» входит в блок Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2) в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 7 семестре. Освоение дисциплины важно для более глубокого понимания дисциплин «Литература как коммуникация», «История», «Русский язык и межкультурная коммуникация».

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический	ИУК–1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК–1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по

анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК–1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 7 семестре.

6. Дополнительная информация

Необходимое материально-техническое обеспечение – учебные аудитории, оснащенные экраном и мультимедийным оборудованием, включающим проектор, колонки, ноутбук с подключением к сети Интернет и лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.

Б1.В.ДВ.03.01 Музей как знак культуры

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса историко-культурных знаний, умений, навыков в области музееведения; приобщение к истории культуры, зафиксированной в экспозициях наиболее известных музеев России и мира.

Задачи дисциплины:

- формировать теоретические представления о музее как особой форме воплощения эстетических ценностей, материальной фиксации открытий и достижений культуры;
- ознакомить с экспозициями ведущих отечественных и мировых музеев;
- научить студентов применять полученные знания в профессиональной деятельности коммуникатора.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, Модуль 3 «Элективные дисциплины» (Б1.В.ДВ.03.01) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК–1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК–1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК–1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения;

	демонстрирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
--	--

5. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (7 семестр).

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б1.В.ДВ.03.02 Культурные коды Псковской земли

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение студентами особенностей региональных (Псковских) культурных кодов.

Задачи:

- ознакомить студентов с понятием «культурный код»;
- выявить основные образы-символы Пскова и определить стержневые идеи в культуре Пскова;
- научить студентов применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания принципов фактчекинга и верификации информации;
- развитие навыков работы с источниками и критического восприятия информации;

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, Модуль 3 «Элективные дисциплины» (Б1.В.ДВ.03.02) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии».

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК–1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК–1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК–1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

5. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (7 семестр).

6. Дополнительная информация

– Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской

филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп.

Б1.В.ДВ.04.01 Достопримечательности как центры формирования туристских дестинаций

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование комплекса знаний о достопримечательности как центрах становления туристской дестинации.

Задачи:

- усвоение теоретических основ функционирования туристских дестинаций;
- изучение понятийного и терминологического аппарата в функционирования туристских дестинаций;
- изучение истории развития основных туристских дестинаций в России и за рубежом;
- изучение подходов к планированию и продвижению услуг дестинации;
- ознакомление с формами и методами регулирования функционирования туристской дестинации;
- изучение сущности и содержания комплекса услуг туристской дестинации;
- освоение практических навыков организации и планирования процесса продвижения достопримечательности;
- использование нормативно-правовых и иных документов для анализа функционирования дестинаций;
- владение современными формами и методами организации продвижения достопримечательности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

профессиональных:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Достопримечательности как центры формирования туристских дестинаций входит в состав элективных дисциплин (модулей) (Б1.В.ДВ.04) части, формируемой участниками образовательных отношений и имеет содержательно-методические связи с дисциплинами Б1.В.ДВ.04.02 Универсальная ценность памятников природы и культуры, Б1.В.ДВ.03.02 Культурные коды Псковской земли.

3. Общий объём дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК–1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК–1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК–1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК- 2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет, 2 семестр – зачет с оценкой.

6. Дополнительная информация: нет.

Б1.В.ДВ.04.02 Универсальная ценность памятников природы и культуры

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование целостного представления об универсальной ценности и своеобразии природного и историко-культурного наследия России.

Задачи:

1. совершенствование навыков самообразования, выработка студента умений поиска, анализа и использования информации о памятниках природы и культуры;
2. знакомство с музейным, библиотечным, театральным миром современной России и иными элементами ее культурного ландшафта, охраняемыми природными ландшафтами и заповедниками;
3. изучение и усвоение отечественного этического наследия.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

профессиональных:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Универсальная ценность памятников природы и культуры» входит в блок Б1.В.ДВ.04 Элективные дисциплины (модули) (ДВ.4) в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 1 и 2 семестре. Освоение дисциплины важно для более глубокого понимания дисциплин «История», «Коммуникационные инвент-технологии», «Культурные коды Псковской земли».

3. Общий объём дисциплины: 63.е. (216час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК– 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.</p>
	<p>ИУК– 5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.</p>
	<p>ИУК– 5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.</p>
<p>ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн</p>	<p>ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
	<p>ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.</p>
	<p>ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.</p>

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре, зачет с оценкой в 2 семестре.

6. Дополнительная информация

Необходимое материально-техническое обеспечение – учебные аудитории, оснащенные экраном и мультимедийным оборудованием, включающим проектор, колонки, ноутбук с подключением к сети Интернет и лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.

Б1.В.ДВ.05.01 Риторика

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель освоения дисциплины – формирование навыков общения в определенном профессиональном коллективе, а также коммуникативных умений, которые обеспечивают решение задач, составляющих суть той или иной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение риторическими знаниями о сути, правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях;
- овладение коммуникативно-речевыми (риторическими) умениями;
- осознание специфики делового общения, особенностей коммуникативно-речевых ситуаций;
- овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения;
- овладение опытом анализа и создания профессионально значимых типов высказываний;
- развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач;
- познание студентами сути речевого идеала как компонента культуры.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций:**

универсальных:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

профессиональных:

- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм (ПК-4).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Риторика» включена в вариативную часть, модуль «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.05.01) учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина базируется на филологических знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Основные положения дисциплины «Риторика» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех последующих дисциплин, при выполнении заданий на производственной практике.

3. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных	ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
	ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических

организация х и учреждениях с учетом правовых и этических норм	норм.
--	-------

5. Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 5 семестре.

6. Дополнительная информация

Программа курса предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и виды контроля (текущий контроль успеваемости в форме опросов, собеседований)

Б1.В.ДВ.05.02 Основы драматургии

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками постановочной работы: освоение основных законов драматургии; специфических особенностей режиссуры по организации связей с общественностью; умение практически реализовывать режиссерский замысел в условиях различных социально-культурных учреждений и специальных площадок.

Задачи дисциплины:

– развитие навыков драматургии по организации коммуникации на различных специальных площадках, что позволит студентам более предметно увидеть возможности и последствия применения тех или иных коммуникативных PR-технологий;

– развитие способности аналитической деятельности, позволяющей выявить специфику особенностей режиссуры в применении ее к коммуникативной деятельности;

– формирование творческих навыков исполнительской работы, освоение элементов актерского мастерства в различных формах и жанрах (имиджмейкерство, спичрайтерство, презентация, публичное выступление, рекламная деятельность и т.п.);

– получение опыта применения знаний для развития личностных и профессиональных качеств специалиста – коммуникатора.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

универсальных:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

профессиональных:

- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм (ПК-4).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в модуль по выбору 5 (ДВ.5) обязательной части (Б1.В.ДВ.05.02) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль коммуникационные технологии

3. Общий объем дисциплины: 4 з. ед. (144 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по	ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.

рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм	ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
--	---

5. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (5 семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; сценическая площадка актового зала, оснащенная светодиодным экраном, современными техническими средствами; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп.

Б2.О.01(У) Учебная профессионально-ознакомительная практика

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1.Цель дисциплины: формирование у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях

будущей профессиональной деятельности; закрепления и расширения знаний, полученных ими за время теоретического обучения, на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирования умений применять их в профессиональной деятельности, расширения практических навыков работы в коммуникационной сфере, получения необходимых профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными направлениями, организацией работы и функционированием информационных, рекламных и PR-агентств, служб и отделов по связям с общественностью, рекламе и маркетингу, пресс-служб и пресс-центров;
- формирование представлений о профессиональном бэкграунде сотрудника отделов рекламы и связей с общественностью;
- приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению на предприятии, в учреждении и организации;
- формирование представлений об осуществлении коммуникационных процессов в различных сферах жизни современного общества;
- формирование навыков использования научно-методического аппарата общепрофессиональных дисциплин, приобретенного студентами при теоретическом обучении, для решения практических задач по постановке, организации и управлению коммуникативной практикой предприятия, оценке результатов коммуникативной деятельности;
- знакомство студентов с такими типами задач будущей профессиональной деятельности, как проектный и организационный;
- знакомство с практическими методами и приемами работы рекламистов и PR-специалистов, основами их деловой коммуникации, этическими нормами, основными правовыми нормами, регулирующими рекламную- и PR-деятельность;
- подготовка к изучению профильных дисциплин и прохождению производственных практик;
- получение дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального бэкграунда.

Содержание практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих **компетенций**:

- *общепрофессиональных*:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

профессиональных:

– способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-1);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2);

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3);

- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных учреждениях и организациях с учетом правовых и этических норм (ПК-4);

- способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место учебной практики в структуре ОПОП:

Учебная профессионально-ознакомительная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (Б2.О) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль – коммуникационные технологии.

3. Общий объём дисциплины: 3 з. ед. (108 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных

<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиа сегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</p>
	<p>ИОПК-1.2. Умеет: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиа сегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
	<p>ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p>
	<p>ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК-3.1. Знает: достижения и особенности отечественной и мировой культуры.</p>
	<p>ИОПК-3.2. Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ИОПК-3.3. Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и</p>	<p>ИОПК-4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.</p>

<p>потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИОПК-4.3. Владеет: приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
	<p>ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
	<p>ИОПК-5.3. Владеет: навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИОПК-6.1. Знает: основные особенности работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>
	<p>ИОПК-6.2. Умеет: отбирать и применять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>
	<p>ИОПК-6.3. Владеет: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИОПК-7.2. Умеет: отбирать информацию, профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>

		ИОПК-7.3. Владеет: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами		ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
		ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
		ИПК - 1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий		ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
		ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
		ИПК- 2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн		ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
		ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.

ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм		ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
		ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
ПК-5 Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности		ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Дополнительная информация:

Прохождение учебной профессионально-ознакомительной практики предусматривает наличие у студентов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.

2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат; 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В рамках «Стратегии» проходят и мастер-классы. лекции и семинары в рамках «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу в течение четырех недель (включая

ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов I курса.

Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

В итоге учебная профессионально-ознакомительная практика, (непрерывная) способствует:

- приобретению первичных умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению на предприятии, в учреждении и организации;
- формированию представлений об осуществлении коммуникационных процессов в различных сферах жизни современного общества;
- формированию навыков оценки результатов коммуникативной деятельности;
- знакомству студентов с такими типами задач будущей профессиональной деятельности, как проектный и организационный;
- знакомству с практическими методами и приемами работы рекламистов и PR-специалистов, основами их деловой коммуникации, этическими нормами, основными правовыми нормами, регулирующими рекламную- и PR-деятельность;
- подготовке к изучению профильных дисциплин и прохождению производственных практик;
- получению дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального бэкграунда.

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

**Б2.О.02(У) Учебная профессионально-ознакомительная практика,
непрерывная**

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирования у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях будущей профессиональной деятельности; закрепления и расширения знаний, полученных ими за время теоретического обучения, на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирования умений применять их в профессиональной деятельности, расширения практических навыков работы в коммуникационной сфере, получения необходимых профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- углубленное знакомство с основными направлениями, организацией работы и функционированием информационных, рекламных и PR-агентств, служб и отделов по связям с общественностью, рекламе и маркетингу, пресс-служб и пресс-центров;
- формирование представлений о профессиональном бэкграунде сотрудника отделов рекламы и связей с общественностью;
- совершенствование умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению на предприятии, в учреждении и организации;
- формирование представлений об осуществлении коммуникационных процессов в различных сферах жизни современного общества;
- знакомство студентов с такими типами задач будущей профессиональной деятельности, как проектный и организационный;
- знакомство с практическими методами и приемами работы рекламистов и PR-специалистов, основами их деловой коммуникации, этическими нормами, основными правовыми нормами, регулирующими рекламную и PR-деятельность;
- подготовка к изучению профильных дисциплин и прохождению производственных практик;
- получение дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального бэкграунда.

Содержание практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих **компетенций:**

- *общепрофессиональных:*

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в

создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

профессиональных:

– способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-1);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2);

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3);

- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных учреждениях и организациях с учетом правовых и этических норм (ПК-4);

- способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место учебной практики в структуре ОПОП: учебная профессионально-ознакомительная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (Б2.О) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль – коммуникационные технологии.

3. Общий объем дисциплины: 8 з. ед. (288 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</p>
	<p>ИОПК-1.2. Умеет: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
	<p>ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p>
	<p>ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК-3.1. Знает: достижения и особенности отечественной и мировой культуры.</p>
	<p>ИОПК-3.2. Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ИОПК-3.3. Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает: методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории.
	ИОПК-4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ИОПК-4.3. Владеет: приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	ИОПК-5.3. Владеет: навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает: основные особенности работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
	ИОПК-6.2. Умеет: отбирать и применять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	ИОПК-6.3. Владеет: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ИОПК-7.2. Умеет: отбирать информацию, профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и

		этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
		ИОПК-7.3. Владеет: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ПК-1	Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
		ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
		ИПК - 1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
ПК-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
		ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
		ИПК- 2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПК-3.	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
		ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств,

		приемов и методов онлайн и оффлайн.
ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм		ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
		ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
ПК-5 Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности		ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Дополнительная информация:

Прохождение преддипломной практики предусматривает наличие у студентов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.

2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат; 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В рамках «Стратегии» проходят и мастер-

классы. лекции и семинары в рамках «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу в течение четырех недель (включая ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов II курса.

Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

В итоге учебная профессионально-ознакомительная практика, (непрерывная) должна рельефно отзеркалить:

1. Готовность к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов таких видов деятельности как: организационно-управленческая, проектная, рекламно-информационная, прогнозно-аналитическая; ю

2. Готовность выполнения функционала по реализации PR-проекта: написание сценария мероприятия, подготовка PR и рекламных текстов (буклеты, объявления, плакаты), фото-видео-материалов, сопровождающих мероприятие, выбор места проведения PR мероприятия и рекламной акции, решение организационных вопросов с руководством организации, подведение итогов, оценка эффективности мероприятия.

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б2.В.01(II) Производственная профессионально-творческая практика

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобщение студентов к социальной среде предприятия (организации) с проекцией на приобретение ими необходимых компетенций для работы в профессиональной сфере; закрепление и углубление в ходе практической деятельности теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных и освоенных студентами технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками эффективного применения своих знаний в профессиональной деятельности;
 - обучение студентов методам планирования и организации конкретных мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью;
 - приобретение опыта в анализе информационно-коммуникационной среды, умений и навыков в разработке рекламных и PR-стратегий, а также имиджевых мероприятий;
 - приобретение умений и навыков аналитической работы, связанной с планированием и (или) разработкой проекта в области рекламы и связей с общественностью, активное обращение с методами исследования в рекламных- и PR-кампаниях;
 - участие в подготовке и проведении презентаций, выставок, различных протоколно-деловых мероприятий и т. д.;
 - сбор материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
- формирования у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях будущей профессиональной деятельности об инструментах и технологиях; закрепления и расширения знаний, полученных ими за время теоретического обучения, на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирования умений применять их в профессиональной деятельности, расширения практических навыков работы в коммуникационной сфере, получения необходимых профессиональных компетенций.

Содержание практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих **компетенций:**

- универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональных:

- способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2);

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3);
- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных учреждениях и организациях с учетом правовых и этических норм (ПК-4);
- способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место учебной практики в структуре ОПОП: производственная профессионально-творческая практика входит в вариативную часть (Б2.В) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль – коммуникационные технологии.

3. Общий объём дисциплины: 6 з. ед. (396 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере	ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью

рекламы и связей с общественностью в соответствии поставленными проблемами, целями и задачами	ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
	ИПК - 1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК- 2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.
ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических	ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.

норм		ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
ПК-5 Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования аудиторий и общественности	Способен целевых групп	ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
		ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет (5 семестр) и зачет с оценкой (6,7 семестры).

6. Дополнительная информация:

Прохождение производственной профессионально-творческой практики предусматривает наличие у студентов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.

2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли & Смелые задумки. Презентационный формат; 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В рамках «Стратегии» проходят и мастер-классы, лекции и семинары в рамках «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу в течение всего периода прохождения (включая ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов III курса.

Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

В итоге производственная профессионально-творческая практика должна показать:

1. Готовность к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов таких видов деятельности как: организационно-управленческая, проектная, рекламно-информационная, прогнозно-аналитическая.

2. Готовность к участию в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, разработке проекта продвижения услуги предприятия, организации, включая аналитический этап, стратегический и тактический план, медиапланирование, разработку различных видов рекламной и PR продукции, методику оценки их эффективности.

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Б2.В.02(П) Преддипломная практика

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка студента к решению конкретных задач специалиста в области рекламы и связей с общественностью, сбор, анализ и классификация эмпирического материала на основе проведенного социологического или маркетингового исследования, реализация и описание результатов конкретного проекта для подготовки практической части выпускной квалификационной работы.

Задачи дисциплины:

- подготовка к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов таких видов деятельности как: организационно-

управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно- информационная, рыночно- исследовательская, прогнозно-аналитическая;

- осуществление самостоятельного социологического или маркетингового исследования актуальной научной или проектно – ориентированной проблемы по теме выпускной квалификационной работы; апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР;
- самостоятельная разработка PR и/ или рекламного продукта;
- подготовка сопроводительных информационных PR или рекламных текстов;
- углубление и закрепление теоретических и практических навыков по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- сбор эмпирического материала для выпускной квалификационной работы.

Содержание практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих **компетенций**:

- универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональных:

- способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2);
- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3);
- способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных учреждениях и организациях с учетом правовых и этических норм (ПК-4);
- способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности (ПК-5).

2. Место практики в структуре учебного плана

Преддипломная практика входит в вариативную часть (Б2.В) образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. профиль «Реклама и связи с общественностью, профиль - Коммуникационные технологии.

3. Общий объём дисциплины: 9 з. ед. (324 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения
---------------------------	---

компетенции	компетенции
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК–2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
	<p>ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами</p>	<p>ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
	<p>ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.</p>
	<p>ИПК - 1.3. Владеет: навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.</p>
<p>ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>
	<p>ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>
	<p>ИПК- 2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>

<p>ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн</p>	<p>Способен в основные технические приемы и онлайн и оффлайн</p>	<p>ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
		<p>ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.</p>
		<p>ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.</p>
<p>ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм</p>	<p>Способен в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм</p>	<p>ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
		<p>ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.</p>
		<p>ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.</p>
<p>ПК-5. Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности</p>	<p>Способен целевых аудиторий и групп общественности</p>	<p>ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.</p>
		<p>ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.</p>
		<p>ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.</p>

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (8 семестр).

6. Дополнительная информация:

Прохождение преддипломной практики предусматривает наличие у студентов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.

2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли & Смелые задумки. Презентационный формат; 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В рамках «Стратегии» проходят и мастер-классы. Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

В итоге преддипломная практика должна рельефно отзеркалить:

1. Возрастающий уровень знаниевой (предметной) подготовки студентов.
2. Углубление профессиональных умений и навыков на упрочение культуры научного труда, методологической культуры проектирования.
3. Способность к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, и таким образом подтвердить (или не подтвердить) результативность работы по подготовке студентов к практической деятельности в профильных организациях в рамках кафедральной концепции практик и форм ее воплощения.

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

Кафедра филологии, коммуникаций и РКИ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование компетенций в области письменной научной коммуникации, необходимых для эффективного общения в академической среде.

Задачи:

- развитие умения выражать идеи в письменном виде и аргументировать их;
- развитие и совершенствование навыков создания текста в научном стиле;
- формирование знаний, умений и навыков, необходимых для отражения результатов научно-исследовательской работы в письменной форме.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих **компетенций**:

Универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1),
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Академическое письмо» относится к факультативным дисциплинам.

3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	ИУК – 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	ИУК– 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.
	ИУК– 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных

задач	методов для их решения; демонстрирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК – 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК– 4.2. Умеет: создавать на русском языке письменные тексты стиля речи по профессиональным вопросам.
	ИУК– 4.3. Владеет: системой норм русского литературного языка; навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет (3 семестр).

6. Дополнительная информация:

Программное обеспечение

Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Браузер: MozillaFireFox(лицензия MPL)

Просмотрщикpdf-файлов: AdobeAcrobatReader

Офисный пакет: LibreOffice (лицензияGNULGPLv3)

Создание и редактирование электронных таблиц - MicrosoftExcel

Создание и редактирование мультимедийных презентаций -

MicrosoftPowerPoint

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

оборудованные аудитории, аудио-видеоаппаратура, мультимедийные средства обучения.

ФТД.02 Историко-культурное наследие Псковского края

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: содействие формированию сложной, многоуровневой модели поведения студента, включающей в себя учебно-организационные, учебно-интеллектуальные и учебно-коммуникационные умения и навыки.

Задачи:

– создание комплексного представления об историко-культурном наследии Псковской земли;

- формирование умений и навыков в области поиска и обработки необходимой для учебной и научно-исследовательской деятельности информации по профилю дисциплины;
- приобретение опыта качественного выполнения заданий практикуемых в высшем учебном заведении по профилю дисциплины;
- овладение методами научного анализа и научно-исследовательской работы по профилю дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на освоение **компетенций**:

универсальных:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина ФТД. 02 «Историко-культурное наследие Псковского края» входит в блок «Факультативы» части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. профиль «Реклама и связи с общественностью», профиль - Коммуникационные технологии и изучается в 4 семестре.

Общий объём дисциплины: 23.е. (72 час.)

2. Планируемые результаты обучения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК – 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК– 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.
	ИУК– 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и эτικο-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>
	<p>ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

3. Форма промежуточной аттестации: зачет

4. Дополнительная информация

Необходимое материально-техническое обеспечение – учебные аудитории, оснащенные экраном и мультимедийным оборудованием, включающим проектор, колонки, ноутбук с подключением к сети Интернет и лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.